

アイデア抽出のための着眼点

(注) これは、審査基準ではありません

書きやすいテーマに絞ってみよう！

夢を具体化し、科学的根拠を示し、合理的説明に心がける。企業が求めるテーマと自分たちのテーマの合致点を探る。

業界全体の動向も参考になるよ！

企業の事業分野、事業計画、技術の詳細をWebサイトなどで調べる。

研究室の仲間に意見を聞いてみよう！

指導教授に相談してみるのもいいかも！

アイデアの方向性、具体的なテーマが決まったら第三者の意見を聞いてみる。

いざ、作成！

アイデアの内容の例：次の項目を検討の上、内容構成を考える。

1. タイトル（夢のあるテーマに）
2. 大学名・研究室名など
3. 目標・目的
4. 科学的根拠
5. 社会的役割
6. 方法（夢の具体化を）
7. 実用化の目処
8. 発展性
9. まとめ

自分のアイデアの方向性、具体的なテーマの特徴を再度確認する。

説明するための工夫をする。

抽象的過ぎないか？どの点が新しいのか？
どの点に夢があるのか？実現性はどうか？
社会に貢献できる要素はあるか？

図式化、チャート化、画像、動画、ビデオ等
どれが分かりやすいか？

応募