

OPINION

大学、そして その先へ

本当に大切なことは、大学で完結することではなく、その先の社会とどうつながるかということ。

今回のかがアドオピニオンでは、大学と、その先の未来をどう見据えるかに焦点を合わせ、

具体的な取り組みを行っている3人の先生を紹介します。

思考も人もつないでいく

神吉 直人

PROFILE

かんき なおと
経済学部 経営システム学科
准教授 経済学博士
専門分野: 技術経営
ネットワーク分析



「現場に立つと、本人が意識しなくとも五感が活性化します。すると通常の講義以上に言葉にならないインプットが増えます。それもまた重要なことですね」

「編集の仕事では、日々新しい出会いがあります。それらを活かすにはとにかく主体的に臨むことが大事だと思いました。目の前の事柄と自分の手持ちの情報を関連づけるなど、意識的に頭を働かせる必要があります。」

学生には将来の出会いを実りあるものにしてもらうためのトレーニングとして、授業の時は自分の興味との関連を探すようにと言っています」

まさに編集は「結びつける」仕事。神吉准教授は、香川も香川大学も、コンパクトサイズで人と結びつきやすいところが好きだと言います。先のガイナースのイベントも、球団の副社長と仲良くなつたことで立ち上がった企画でした。

「人とつながるには何か行動を起こす必要がある」と、と言うと大変そそたけど、実は簡単、本電話をするとか、ある会合に出席するとか、誰かに声をかけるとか、その程度のことです。1歩目を踏み出ると、後はどんどんつながっていくから不思議ですよね。「0から1」と「1から2」は、等距離じゃないんです」。若い時に誰とつながるかによつて人は変わると先生は言います。

あなたが今日出会う人は、あなたの未来を変えるひとつめのつながりになるかもしれません

神

吉准教授の研究テーマは、「技術とデザインの統合」や「ネットワーク分析の経営学への応用」です。

「もともと人ととの関わりに関心があります。それに加えて今は暗黙知など言葉にならないことや抽象的な概念をどのように経営学の中で扱うか、ということを考えています」。

そんな神吉准教授のゼミでは、昨年夏、香川オリーブガイナースのゲームで「観客動員数と客単価を増やす」という経営的な試みのあるイベントを行いました。

「私はなるべく口出しをせず、企画も運営団との折衝も、学生を中心に行いました。目標達成のために自分たちができる事を企画に落とし込み、少しずつ形にしていったんです」。

「懸命に考えたロジックが通用しないという当たり前を、学生たちは経験したと思います。同じことで、仮にMBA(経営修士)を取ったとしてもそこで習った理論通りに事が運ぶことは滅多にありません。でも、理論が全く役に立たないわけではない。理論の枠組みをそのまま使うのではなく、その理論の背景にある思考の軌跡までしっかりと追い考えることが大事なのです。だから学生たちにも、抽象的な事を自分で考える大きさを知つてほしいと思いました」。

一方、現場ならではの成長も実感てきたはず」と続けます。

「懸命に考えたロジックが通用しないという当たり前を、学生たちは経験したと思います。同じことで、仮にMBA(経営修士)を取ったとしてもそこで習った理論通りに事が運ぶことは滅多にありません。でも、理論が全く役に立たないわけではない。理論の枠組みをそのまま使うのではなく、その理論の背景にある思考の軌跡までしっかりと追い考えることが大事なのです。だから学生たちにも、抽象的な事を自分で考える大きさを知つてほしいと思いました」。

一方、現場ならではの成長も実感してきたはず」と続けます。

「懸命に考えたロジックが通用しないという当たり前を、学生たちは経験したと思います。同じことで、仮にMBA(経営修士)を取ったとしてもそこで習った理論通りに事が運ぶことは滅多にありません。でも、理論が全く役に立たないわけではない。理論の枠組みをそのまま使うのではなく、その理論の背景にある思考の軌跡までしっかりと追い考えることが大事なのです。だから学生たちにも、抽象的な事を自分で考える大きさを知つてほしいと思いました」。

