

2022.1.25~26
ミス・インターナショナル日本代表が香川県産品(希少糖)をSNSなどで
世界に向け発信するための動画収録が香川大学で開催



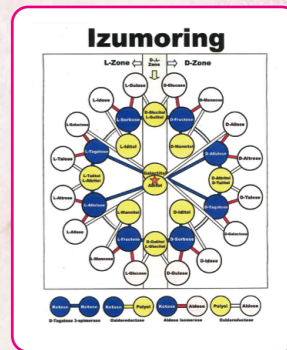
動画は下記のQRコードから



2022ミス・インターナショナル日本代表松尾綺子氏出演による希少糖紹介のPR動画収録が行われました。松尾氏とオンラインを通じて、希少糖生成までの過程や歴史、活用方法等を何森名誉教授と秋光教授が説明し、松尾氏が希少糖を使用した食品の試食を行いました。

また、松尾氏から算学長へ、「希少糖のグローバル展開」、「大学の希少糖への期待」について質疑応答が行われ、今回撮影した希少糖紹介のPR動画は松尾氏のSNSやその他メディア媒体を通じて、世界へ発信されています。

2022.4.19
香川大生のアイデアで希少糖のお菓子
「スイーツコンツェルト」が誕生



希
少
糖
最
前
線

希少糖の一種であるD-アルロースの純品「アストレア」が商品化され、より多くの人に希少糖を知ってもらおうと、「香川大学」の学生と「菓子工房ルーヴ」が協働でお菓子を開発しました。香川大学生「KaNoHaProject」*のメンバーは、この「アストレア」の商品開発と希少糖の市場浸透に貢献することを目的に「菓子工房ルーヴ」へ協働実施を提案。両者協働による商品開発は初の試みであり、お菓子作りのプロであるパティシエ達と共に、その特徴を生かした独

創的なアイデアを出し合い、香川の県産品素材の魅力と希少糖のすっきりとした甘みのハーモニーが楽しめるお菓子「スイーツコンツェルト」が誕生しました。パッケージにもこだわり、学問をイメージさせるアンティークな洋書型で、「アストレア」を使用したプチフィナンシェ、苺のコンフィチュール、サブレ、「アストレア」の粉末の詰め合わせ。香川大学生協と、高松市にあるグランメゾン・ルーヴにて販売中です。

*KaNoHaProjectとは、学生の目線から香川の産業や県産品の魅力を発信する香川大学の学生プロジェクトです。

日経 就職ランキング
2022 ▶ 2023

企業の人事担当者から見た大学イメージ調査

総合ランキング (上位50校抜粋)

順位	分類	大学名	総合得点	行動力	対人力	知力・学力	創造性
1位	国	京都大学	33.70	8.26	8.01	9.17	8.26
2位	国	名古屋大学	33.42	8.35	8.11	8.88	8.08
3位	国	名古屋工業大学	33.03	8.34	8.06	8.62	8.01
4位	国	横浜国立大学	32.79	8.22	7.93	8.70	7.94
5位	国	一橋大学	32.72	8.08	8.16	8.83	7.65
6位	国	東北大学	32.56	8.31	7.82	8.69	7.74
7位	国	大阪大学	32.48	8.21	7.96	8.56	7.75
7位	公	大阪府立大学	32.48	8.27	8.11	8.35	7.75
9位	国	東京外国語大学	32.46	8.13	8.19	8.51	7.63
10位	国	神戸大学	32.41	8.12	8.07	8.48	7.74
11位	国	九州大学	32.37	8.21	7.94	8.45	7.77
12位	国	奈良先端科学技術大学院大学	32.13	8.49	7.64	7.82	8.18
13位	国	千葉大学	32.04	8.00	8.02	8.32	7.70
14位	国	北海道大学	31.97	8.02	7.78	8.47	7.70
14位	公	名古屋市立大学	31.97	8.24	8.08	8.35	7.30
16位	国	東京大学	31.91	7.87	7.61	8.85	7.61
17位	私	慶應義塾大学	31.72	7.93	8.16	8.28	7.35
18位	私	早稲田大学	31.62	8.20	7.93	8.08	7.41
19位	国	熊本大学	31.50	8.04	7.83	7.96	7.67
20位	国	岩手大学	31.31	7.97	7.69	7.82	7.83
21位	公	高知工科大学	31.30	8.17	7.91	7.66	7.56
22位	国	長岡技術科学大学	31.29	7.98	7.62	8.13	7.56
23位	国	京都工芸繊維大学	31.24	7.98	7.95	7.80	7.51
24位	国	東京工業大学	31.20	7.91	7.51	8.51	7.27
24位	国	和歌山大学	31.20	8.18	8.06	7.50	7.46
26位	国	豊橋技術科学大学	31.03	7.91	7.56	7.90	7.66
27位	国	弘前大学	30.73	7.77	7.64	7.80	7.52
28位	私	獨協大学	30.72	8.01	7.87	7.66	7.18
29位	国	岡山大学	30.68	7.83	7.46	7.78	7.61
29位	私	山形大学	30.68	7.71	7.68	7.91	7.38
31位	私	同志社大学	30.65	7.83	7.80	7.73	7.29
32位	公	東京都立大学	30.63	7.83	7.74	7.91	7.15
33位	国	東京海洋大学	30.61	7.73	7.72	7.69	7.47
34位	私	上智大学	30.60	7.67	7.62	7.94	7.37
35位	国	香川大学	30.32	7.79	7.37	7.72	7.44
36位	国	筑波大学	30.22	7.38	7.54	8.18	7.12
37位	私	桜美林大学	30.21	8.01	8.11	6.90	7.19
38位	国	金沢大学	30.20	7.63	7.29	7.96	7.32
39位	私	関西学院大学	30.16	7.89	7.68	7.45	7.14
40位	私	明治大学	30.14	7.89	7.69	7.47	7.09
40位	私	玉川大学	30.14	7.93	7.68	7.23	7.30
42位	国	広島大学	30.08	7.62	7.38	8.05	7.03
43位	私	立命館大学	30.01	7.75	7.61	7.43	7.22
44位	私	國學院大学	29.96	7.67	7.74	7.28	7.27
45位	国	電気通信大学	29.94	7.30	6.99	8.42	7.23
45位	国	徳島大学	29.94	7.37	7.59	7.84	7.14
47位	私	立教大学	29.92	7.67	7.58	7.54	7.13
48位	公	大阪市立大学	29.86	7.63	7.65	7.61	6.97
48位	国	三重大学	29.86	7.38	7.52	7.74	7.22
48位	国	群馬大学	29.86	7.63	7.23	7.71	7.29

地域別ランキング~中国・四国~

順位	分類	大学名	得点
1位	公	高知工科大学	31.30
2位	国	岡山大学	30.68
3位	国	香川大学	30.32
4位	国	広島大学	30.08
5位	国	徳島大学	29.94
6位	国	山口大学	28.45

順位	分類	大学名	得点
1位	国	高知工科大学	8.17
2位	国	岡山大学	7.83
3位	国	香川大学	7.79
4位	国	広島大学	7.62
5位	国	徳島大学	7.37
6位	国	山口大学	7.24

順位	分類	大学名	得点
1位	国	広島大学	8.05
2位	国	徳島大学	7.84
3位	国	岡山大学	7.78
4位	国	香川大学	7.72
5位	公	高知工科大学	7.66
6位	国	山口大学	7.18

順位	分類	大学名	得点
1位	公	高知工科大学	7.91
2位	国	徳島大学	7.59
3位	国	岡山大学	7.46
4位	国	広島大学	7.38
5位	国	香川大学	7.37
6位	国	山口大学	7.17

順位	分類	大学名	得点
1位	国	岡山大学	7.61
2位	公	高知工科大学	7.56
3位	国	香川大学	7.44
4位	国	徳島大学	7.14
5位	国	広島大学	7.03
6位	国	山口大学	6.86

大学の取り組みランキング

順位	分類	大学名	得点
1位	国	弘前大学	8.62
2位	公	大阪府立大学	8.38
3位	国	香川大学	8.30
4位	私	福岡工業大学	8.28
5位	国	横浜国立大学	8.27
6位	私	東北学院大学	8.17
7位	私	玉川大学	8.16
8位	国	九州大学	8.11
9位	国	東北大学	8.05
10位	国	北海道大学	8.01
11位	国	熊本大学	8.00
11位	公	名古屋市立大学	8.00
13位	国	名古屋大学	7.99
14位	国	京都大学	7.96
15位	公	高知工科大学	7.95
16位	国	神戸大学	7.94
17位	国	新潟大学	7.90
18位	国	岩手大学	7.89
19位	私	金沢工業大学	7.83
20位	国	九州工業大学	7.82

これらのランキングは日本経済新聞と日経HRが調査主体として行った調査をもとにして日経HRが発行したもので、全上場企業と一部有力未上場企業を対象に各大学の「学生のイメージ」と「大学の取り組みへのイメージ」について調査したものである。(回答社数746社) 総合ランキングでは学生のイメージについて行動力、対人力、知力・学力、独創性の4つの側面から評価、大学の取り組みへのイメージランキングは項目毎に大学の取り組みイメージについて評価したものである。総合ランキングの全国ランキングでは35位、エリア別では中国・四国エリアにおいて3位と高い順位にランクインした。また、大学の取り組みへのイメージランキングでは、企業から「地域の産学連携による問題解決意識が高い」「瀬戸内国際芸術祭等のボランティア活動などに積極的に取り組んでいる」とみられている。

出展：価値ある大学2022-2023版就職ランキング日経HR発行・日経BPマーケティング発表

2022.3.9
文部科学省「地域イノベーション・エコシステム形成プログラム
かがわイノベーション・希少糖による糖資源開発プロジェクト」の
成果報告シンポジウムを開催しました。



このプロジェクトは、香川大学が保有する希少糖に関する知識とノウハウを活用することで、天然の甘味料、医療用食品等としての希少糖の事業化を推進し、糖市場、医療関連市場等に新たな市場を創成することを目的とし、香川県や企業と連携することで、香川の希少糖ブランドを確立し、地域の一大産業へ成長させることを目指して香川県と共同申請を行い、平成29年9月から実施し、高評価で終了いたしました。今回のシンポジウムでは、希少糖研究の研究シーズを事業化につなげる拠点として、本学の国際希少糖研究教育機構を中心とし、5年間にわたり進めた取り組みの報告を行いました。

2021.8.27
高松帝酸株式会社から
水素添加反応を用いた希少糖が納品

香川大学・香川県の技術・事業化支援により、高松帝酸株式会社から水素添加反応を用いた希少糖生産・供給事業を開始し、希少糖D-アルロース(=D-ブシコース)から水素添加反応で生産されたD-タリトールとアリトールが本学農学部キャンパスに納品されました。この事業は、2016年に研究開発チームと来校された高松帝酸・太田社長の「地域で起こったイノベーションを支えよう」の一言から始まったもので、納品当日には多くの報道陣の取材を受けました。

