

モニター実施目的

本学が行う広報活動について、学外の皆様の意見を取り入れ、情報の受け手の立場になった広報活動につなげる。

モニター募集内容

- ◇募集 期間：令和6年6月14日(木)～令和6年7月28日(月)
- ◇モニター期間：令和6年8月 1日(木)～令和7年3月31日(月)
- ◇選択コース（複数選択可）について、アンケートフォームから
 - Aコース：広報誌（紙媒体）についての感想・意見を聴取（広報誌を郵送）
 - Bコース：公式ホームページ（本学TOPページ等）についての感想・意見を聴取
 - Cコース：広報室公式SNS（Facebook等）についての感想・意見を聴取

- ◇応募資格
 - 本学の広報活動に興味・関心があり、次の①と②の両方を満たす者
 - ①応募時に15歳以上の者（中学生を除く）
 - ②インターネットが利用でき、ウェブサイトの閲覧およびメールの送受信ができる者

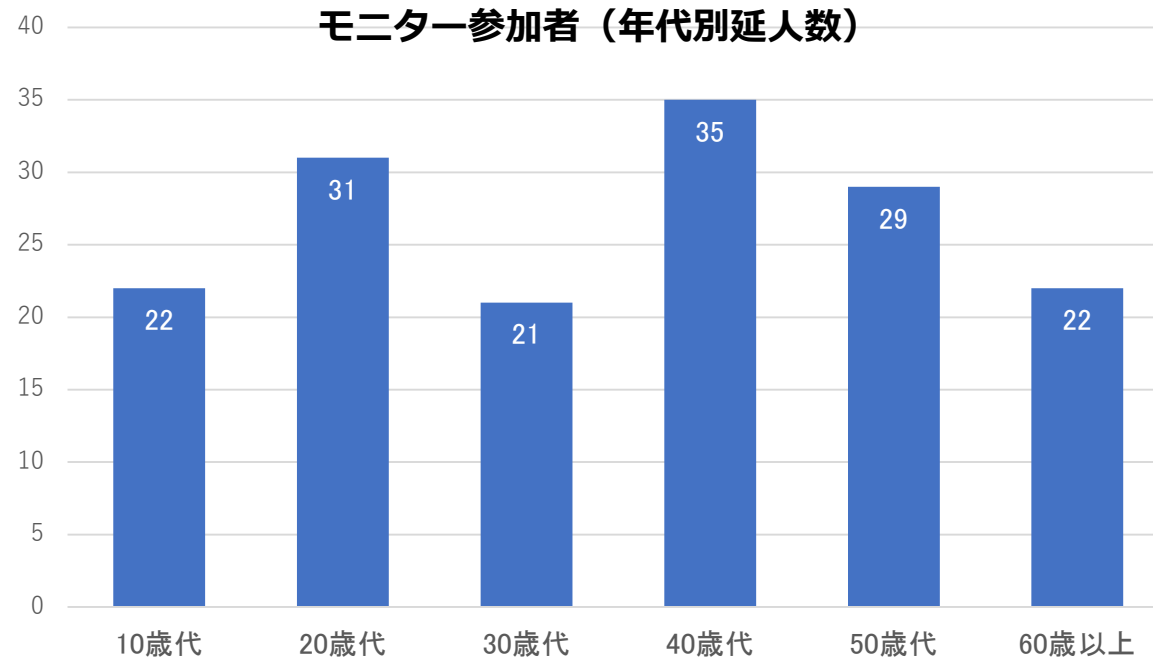
- ◇募集人数
 - 業務内容の**各コース30名以内**
 - ※各コース年代毎に、5名程度を予定 10歳代・20歳代・30歳代・40歳代・50歳代・60歳以上
 - ※応募者多数の場合は、年代のバランスを調整しながら応募先着順とする。
 - ※複数コースを選択した者は複数業務を兼務する場合有

- ◇謝礼
 - 業務期間終了後、登録住所に郵送
 - ①1コース1回答につき500円分の図書カードまたはQUOカード
 - ②本学オリジナルグッズの中から1点（選択不可）

令和6年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要

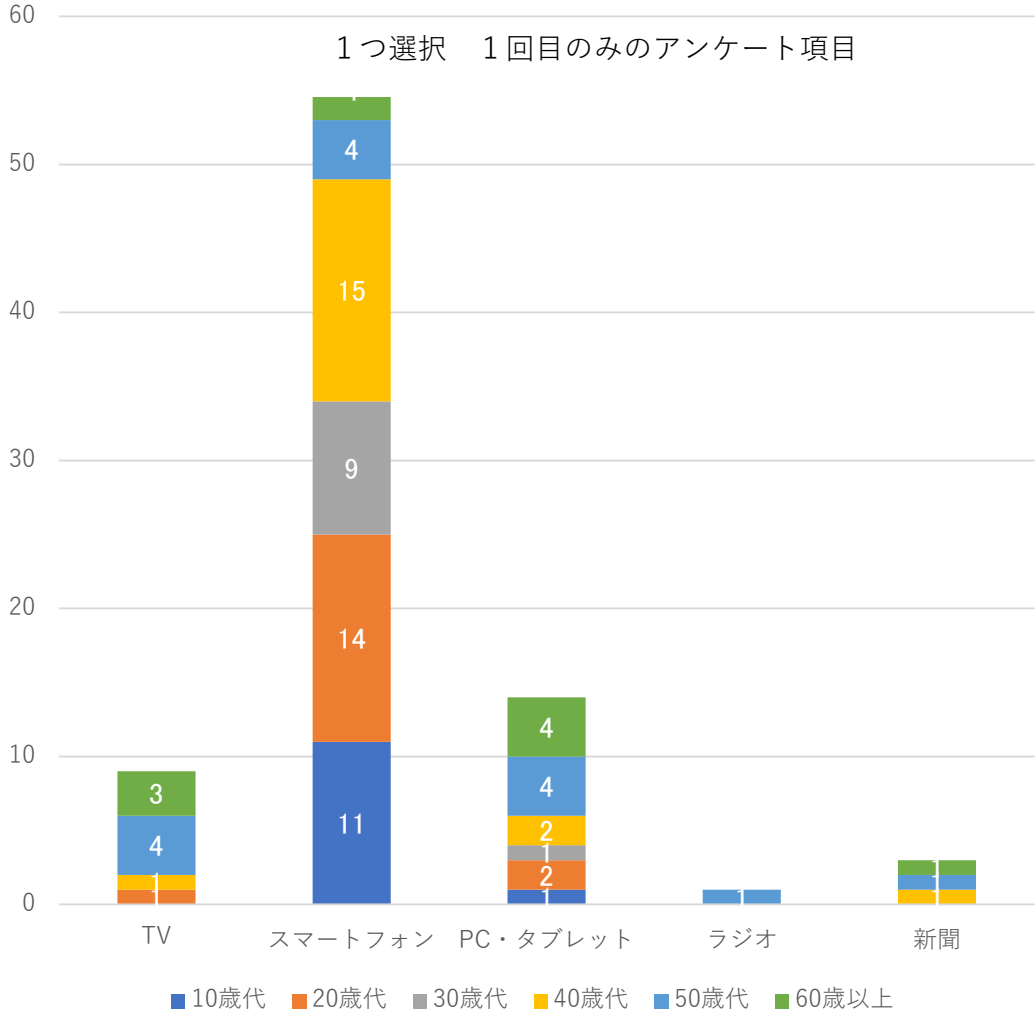
モニター参加者延人数（1回目+2回目合計）

実施期間	選択コース	延人数
1回目 R6.8.5~R6.8.31 2回目 R7.2.21~R7.3.10 (同一参加者に2回実施)	Aコース（広報誌（紙媒体））	56人
	Bコース（公式ホームページ）	53人
	Cコース（広報室公式SNS）	51人

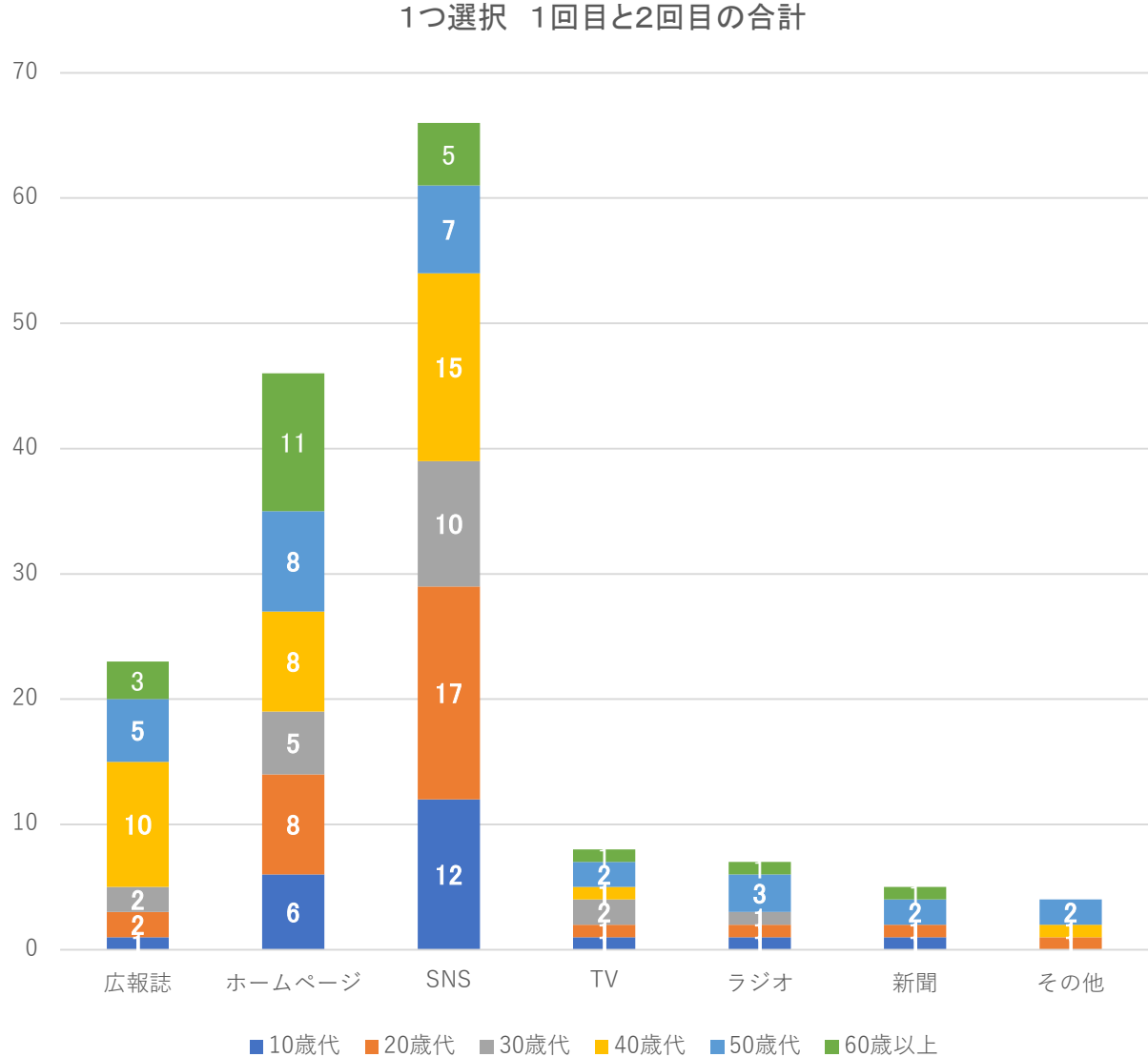


令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（3コース共通質問）

普段、情報を得るとき主に使用する媒体は？



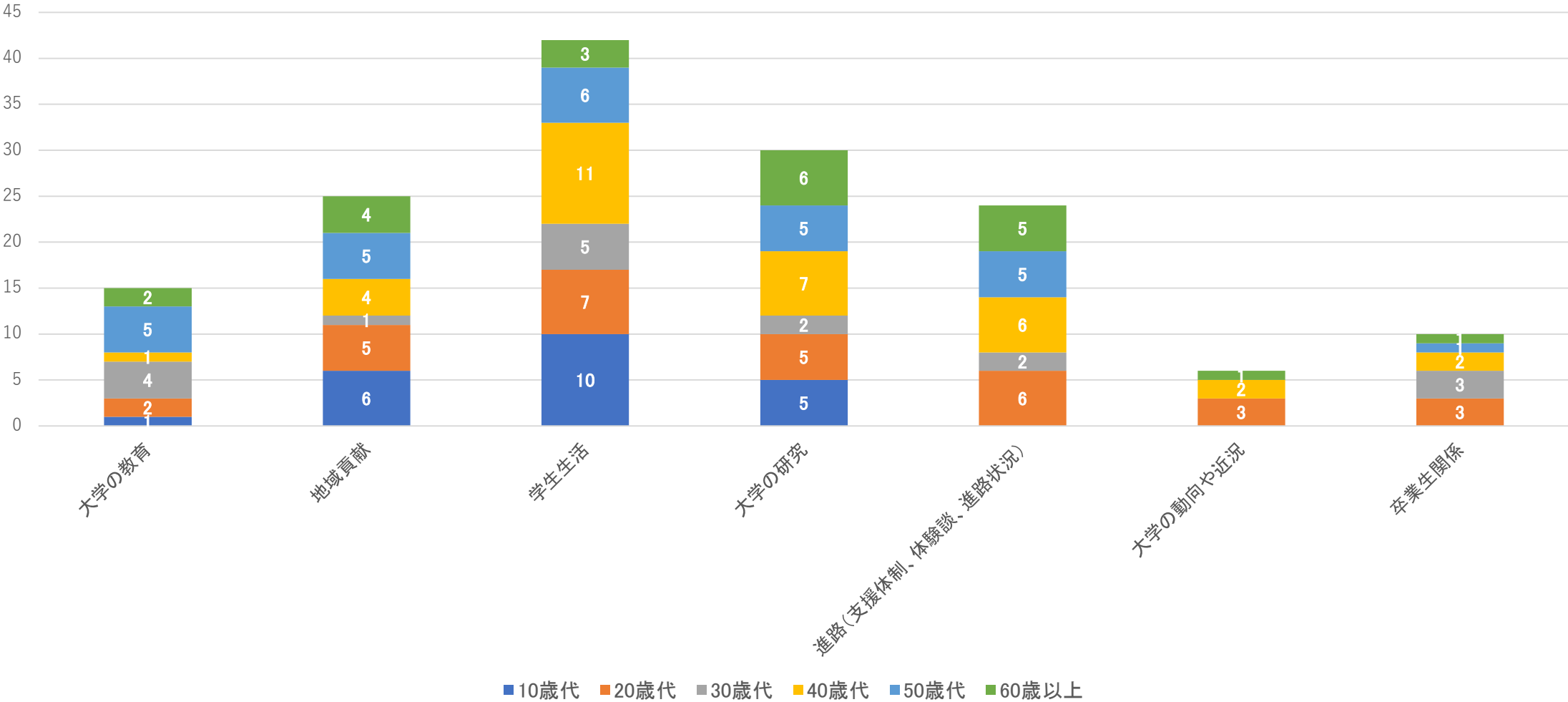
今後、力を入れて欲しい広報媒体は？



令和6年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（3コース共通質問）

今後、もっと充実して欲しい情報や取り上げて欲しい内容は？

1つ選択 1回目と2回目の合計



令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（3コース共通質問）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています

- ・どの広報誌もデザインに力が入っていて、目に止まりやすく、興味関心を引きつけやすいものであった。しかし、文字が多すぎるページや写真のレイアウト配置などに改善の余地がまだまだあると思う。・今後の傾向と対策のために大学等の情報について、どういった媒体で見聞きしているのか、情報収集しているのか(可能であれば)在学生や保護者からアンケートを取れると尚良い。
- ・広報誌の種類が多すぎるように感じますので、絞ってもよいと思います。また、縦書きなのか横書きなのか、つまり、一緒に綴ることができるようにしてほしいです。
- ・学生がよく通うと思われる学内図書館の概要紹介記事があればと思います。
- ・当たり障りのない「可もなく不可もなし」のものが多くて、物足りない気がします。
- ・学生のエッセイとか川柳などの記事を加えて、もう少し内容を充実させて欲しいと思います。
- ・読みにくい文章が少し多いので、生成AIを使うなどして、読みやすい文章にすることも推奨されます。
- ・スマホで見やすくできると思う。・なんで学部ごとにデザインの方向性が違うのかな？と思いました。
- ・全学のホームページと各学部・大学院のページにデザインの点で関連性を持たせたらよいと思います。
- ・香川大学でしか学べない部分をもっとPRしてほしい。・もし改善された箇所があるなら、「〇〇変えました」を記載するなど、予算内での改善をされて制限があったかと思うので、そういった前書きがアンケート案内と一緒にあったら、間違い探してみたいなことにはならなかったと思います。
- ・各TOPページのレイアウトが異なるので、学部をまだ決めずに香川大学に行きたいと考える高校生などが情報を得にくいのではと思います。
- ・大学の広報活動については、あまりやりすぎると品がない印象になってしまいますが、中四国のテレビ局の地域のニュース番組や全国紙の新聞記事など、まだまだアピールできる場所は多いと思います。・ホームページをもっとわかりやすく、感覚的にタップ出来たらと操作しやすい。
- ・全学部HPのデザインを統一するまでの必要は無いと思いますが、一部古さを感じるサイトについては、デザインなどの更新をした方がよいかと思いました。
- ・学部ごとのホームページよりは、フォーマットを学部や大学院で共通したものを作ってそれを活かしていけばよいと思います。
- ・キャッチーなタイトルや内容などがもう一つである。
- ・YouTubeチャンネルの更新が少ない点が問題であると考え。月に1回凝らした動画を投稿すると再生されやすくなると思う。
- ・公式LINEを作成してもよいのではないのでしょうか。
- ・SNSのアイコンは、統一したほうが分かりやすいというのが一意見です。
- ・SNSの方が即時性など高い面などあるかと思いますが、個人的には紙のものをじっくり読みたいです
- ・SNSで知ったかがアドをよく読ませてもらっているが、スマートフォンに最適化された表示があれば読みやすく、内容も頭に入りやすい。また、Xは「香川大学生協」や「香大向け情報メッセージ」などコラボというか紹介し合ってくれたらフォローしやすいし、情報源が増えると思う。・もしも可能なら、コメント欄が開放されて、後日質問などに回答してもらえたらありがたいなと思いました。

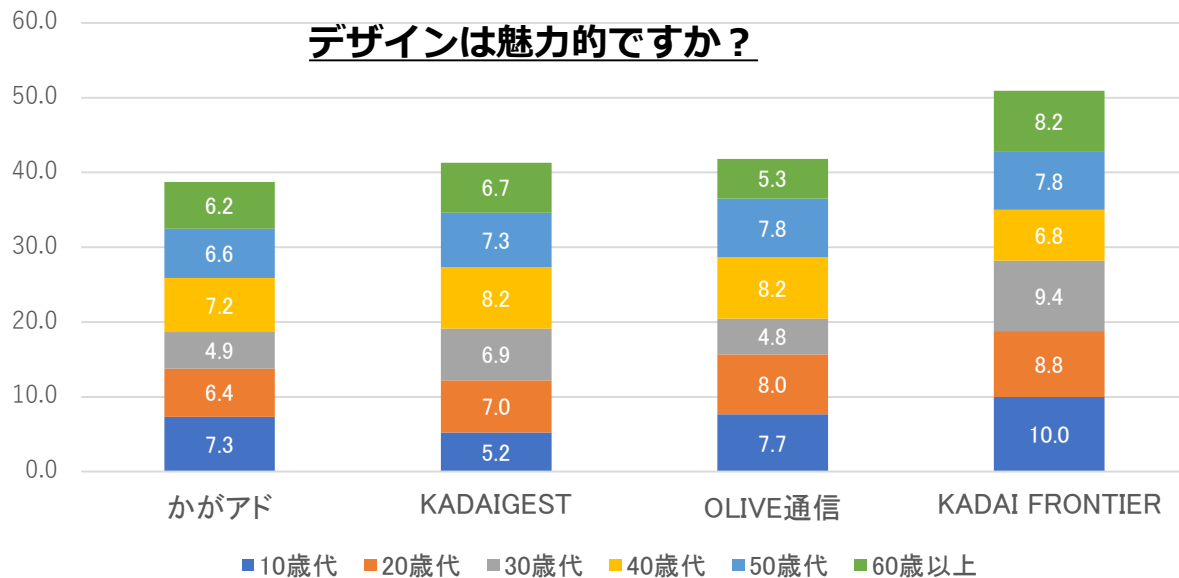
令和6年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Aコース：広報誌）

対象広報誌について		アンケート実施回数
かがアド	一般向け	2回
KADAIGEST	在学生向け	
OLIVE通信	保護者向け	
KADAI Frontier 2024	大学案内	1回

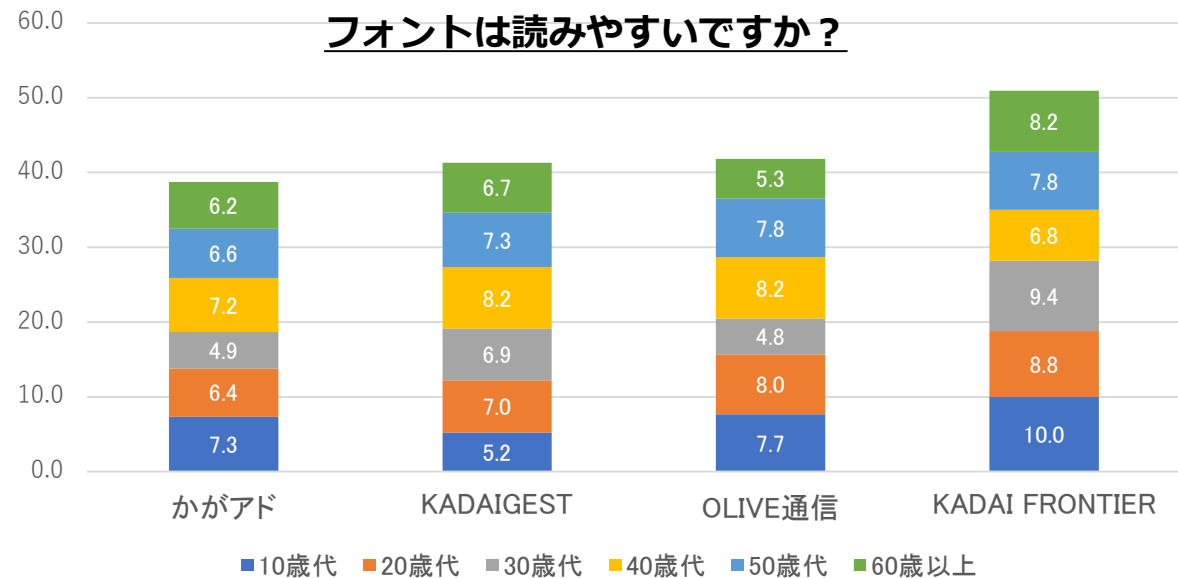
年代別参加者数	
年代	延人数
10歳代	9
20歳代	9
30歳代	10
40歳代	9
50歳代	10
60歳以上	9
計	56

評価結果の算出について	
平均値（得点合計÷延回答件数） をグラフで表示	
評価項目	得点
とても良い	10
良い	7
やや良い	4
普通	0
やや悪い	-4
悪い	-7
とても悪い	-10

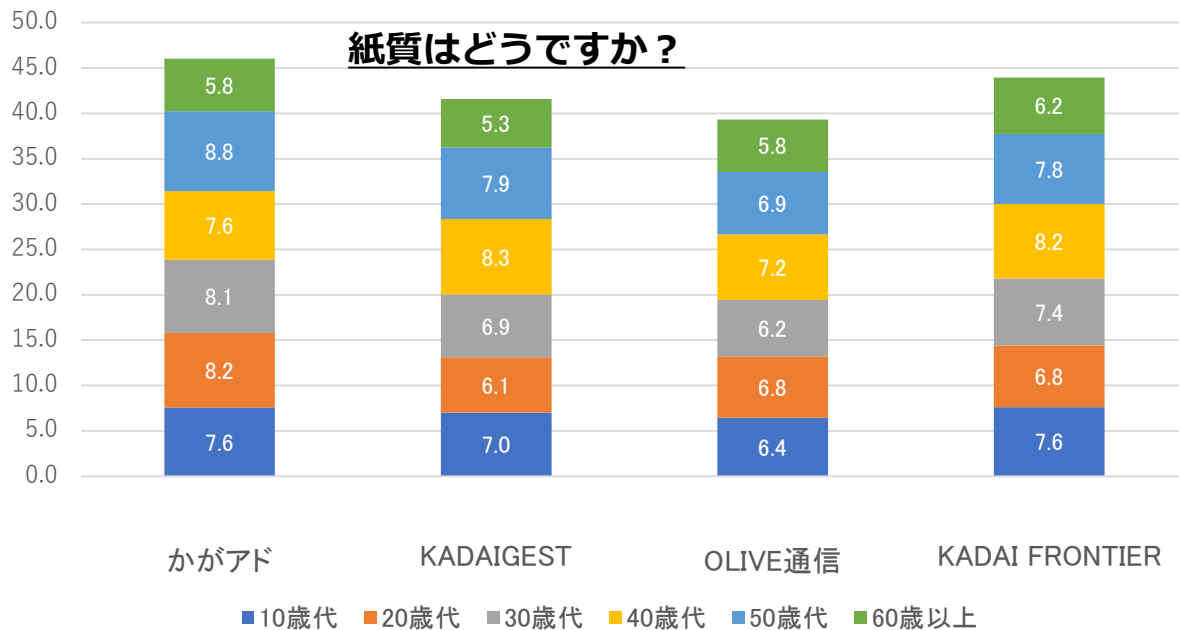
デザインは魅力的ですか？



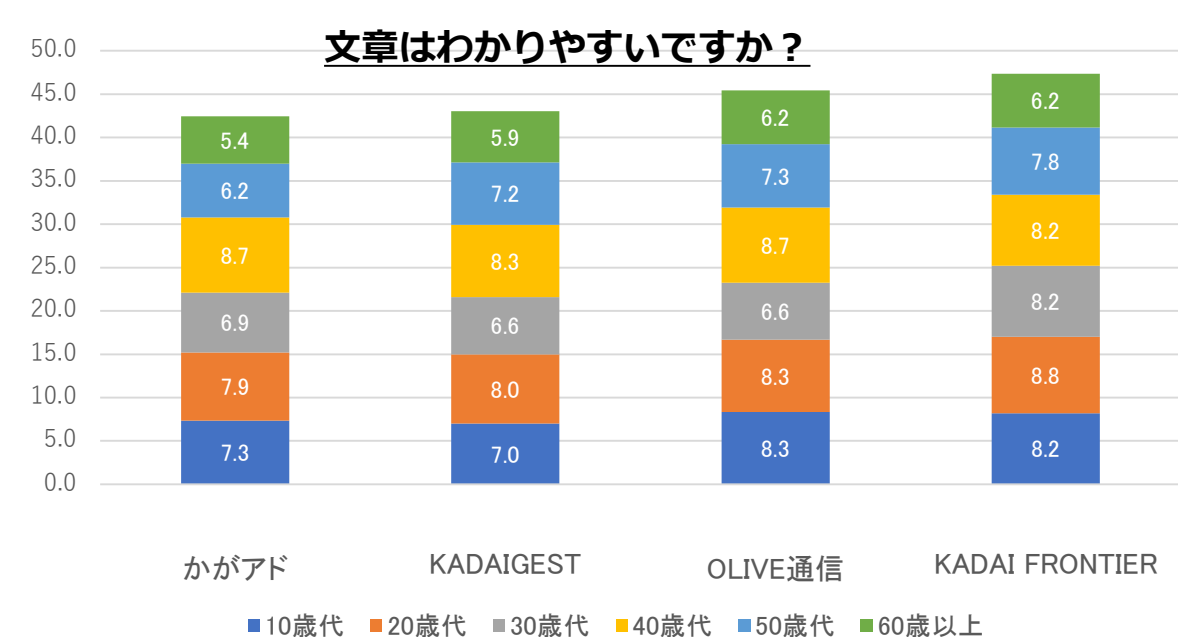
フォントは読みやすいですか？



紙質はどうですか？



文章はわかりやすいですか？



令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Aコース：広報誌）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象広報誌	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
かがアド	<ul style="list-style-type: none">・個人的にシン源氏物語についてのページの背景が紫で見づらかった。また、対談形式ということもあり、興味が薄い人には読まれにくいのではないかと考えた。・背景によって文字のフォントや太さを変えてほしいと思う。・希少糖の特集や希少糖に付いての貴学の研究を特集して欲しいです。・研究者紹介人のぬくもりが、犯罪を減らしてゆく の部分は中心に写真があり、少し文章を追いかけるのが大変に感じた。・「ふぞく新聞」で、参加している児童らの声も掲載したら良いと思います。・表紙や裏表紙のデザイン。色彩がきれいだが、文字がみにくく、パッとみて何か分かりづらい。また、表紙をめくってすぐのIndexを大きな字で分かりやすくすると尚良いと感じる。・文字が小さすぎるのでもう少し大きくしてほしいです。・「大阪万博への参加決定」など今号の特徴を理解してもらえる表現の掲載。・新聞・雑誌などのように、もっと見出しに工夫をすると良いと思います。
KADAIGEST	<ul style="list-style-type: none">・特に5月号中面の記事において、1から9までの写真の並べ方が非常に目で追いにくく、わかりにくく感じる。写真配置を改善してほしい。研究会が普段何をしているかがわかりやすくなる写真があると良いと思いました。・表紙には小さい文字を掲載せずに、キーワードを羅列する程度にして、文章を読むことが苦手な人も手に取りやすくなった方が良いと思う。・各号について、掲載写真の色調を多少明るいほうにしたらより良いと思います。・表紙のデザインが混み合っている。・8月号の男木島観光マップの英語版はどこで閲覧できますか？そうした情報もあればより良いですね。・表紙の写真はよく厳選したほうが良いと感じた。学生から提供された写真は視認性に欠けるため、必要に応じて表紙に相応しい写真を選ぶとより魅力的になると感じた。・水車で繋がる地域の輪の記事で、地域のご関係者の声も掲載したら良いと思います。・文字のサイズやフォントがページごとにバラバラで揃っていないことが気になった。・写真の枚数を少し減らして、活動内容の説明や感想を加筆した方が良いと感じる。・一部、記事に見出しだけでも点字を配したらいかがでしょうか？・同じ学校が発行する広報誌ですので、右綴じか、左綴じかの、どちらかに統一したほうが良いと思います。・文字サイズを大きくしてほしい。6月号がちょうどいいと思いました。・各ニュースの見出しを改善して、読んでみたくなるような工夫が望まれます。

令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Aコース：広報誌）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象広報誌	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
OLIVE通信	<ul style="list-style-type: none">・裏面の写真が小さくて興味を持ちにくい。・たくさん紹介したい気持ちもわかるが6つから4つに紹介内容を絞る必要があると思う。・全体的に文字が多く、活字が苦手な人は絶対に読まないと思う。見出し部分を増やす改善が必要だと思う。・文字サイズを大きく見やすくしてほしい。・スポーツフェスティバルの写真が黒いジャージ着用者が多いので、画像の色合いを多少明るくしたら良いと思います。・表紙のあいさつ文を短めにして、画像などを掲載したら良いと思います。・表紙は白フォントと背景の白が被るところは多少の読みづらさがあるように感じる。・裏表紙ですが、QRコードと併せて関連の写真でも掲載したら良いと思います。仮にサイズが小さくてもですね。・表紙から文字が多く読むのに時間がかかってしまう。・学長杯スポーツフェスティバルの記事はじめ、それぞれ参加者の声（インタビューなど）があると尚良い。・OLIVE通信とカガアドを一緒にしても良いと思います。・白背景を薄緑にしたら多少は良いかもしれません。目への影響としまして・香川大学から保護者へという副題をもう少しはっきりとしましても良いと思う。「Olive通信」という題は素敵だがわかりづらい。・文章が抽象的すぎるので、もっと具体例を入れる等して、興味をひくような工夫が望まれます。・香川大学の学部別に教員数、学部生・大学院生の人数などの統計数値を末尾にでも掲載すれば良いと考えます。
KADAI Frotier 2024	<ul style="list-style-type: none">・昨年のもとのほぼ同じように感じたので、少しでも多く最新情報を提供してほしい。・学部ごとにデザインが違っており統一感が無い。・フォントの字を少し大きくしてもらえればと思います。・スポーツや文化活動などクラブ活動が充実していらっしゃいますのでそうした各部の特集もあれば良いと思います・表紙が一見して大学案内だとは認識出来なかった。どこかのホテルや宿泊施設のパンフレット、またはどこか海沿いの市町村のパンフレットのように思えた。・キャリア支援や部活・サークル、一人暮らしレポートや香大調査などのページ数の増加。実際に、どのように生活しているのか、卒業後も含めてインタビューなども欲しい。P4～P11のまだ知らない、それぞれの学部学科でデザインを変えた方が特色が出て良いと感じる。・大学とアルバイトの両立が詳しく知りたい。・学生さんの保護者の意見もご紹介したら如何でしょうか？・全学部、研究科、プログラムで取得できる学位、免許、資格などを、それぞれの紹介ページだけでなく、一覧表などで、わかりやすく紹介するページがあれば、便利だと思いました。

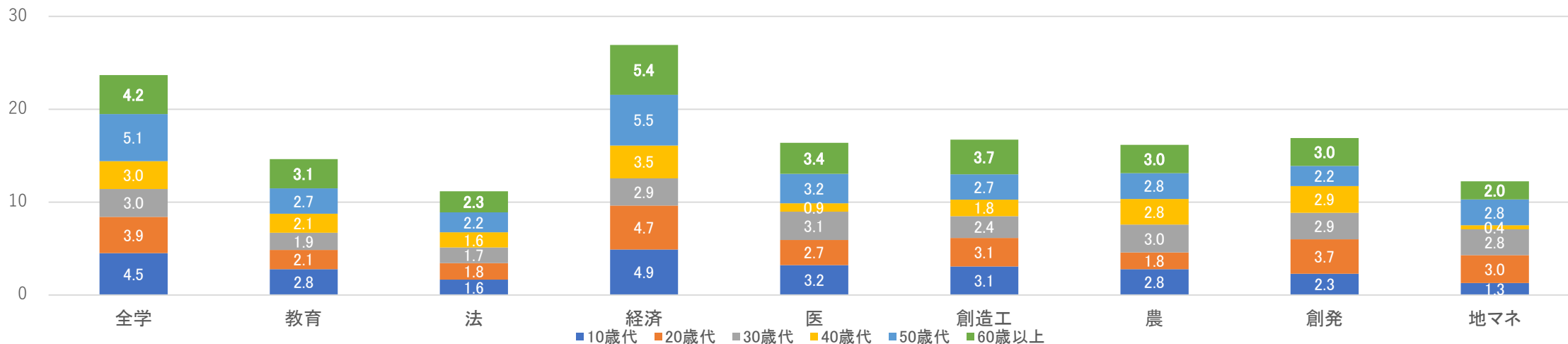
令和6年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

対象ホームページについて		アンケート実施回数
香川大学（全学）	創造工学部（創造工）	2回
教育学部・教育学研究科（教育）	農学部・農学研究科（農）	
法学部・法学研究科（法）	創発科学研究科（創発）	
経済学部（経済）	地域マネジメント研究科（地ネマ）	
医学部・医学系研究科（医）	—	

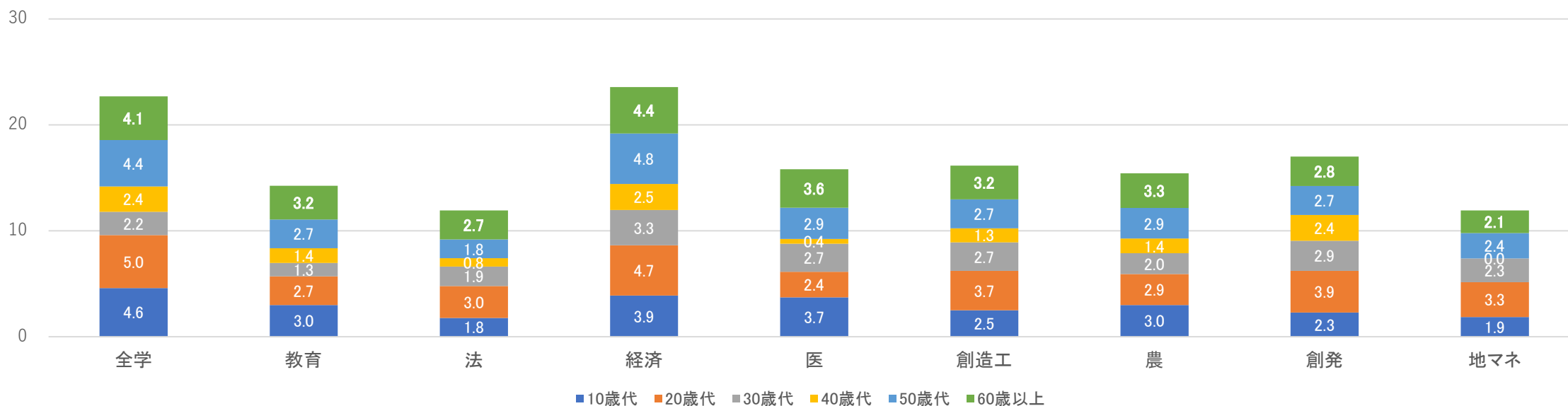
年代別参加者数	
年代	延人数
10歳代	7
20歳代	7
30歳代	10
40歳代	9
50歳代	9
60歳以上	11
計	53

評価結果の算出について	
平均値平均値（得点合計÷延回答件数） をグラフで表示	
評価項目	得点
とても良い	10
良い	7
やや良い	4
普通	0
やや悪い	-4
悪い	-7
とても悪い	-10

デザイン（色合い・ボタンやバナーの配置など）はいかがですか？



文章はわかりやすいですか？



全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
香川大学 (全学)	<ul style="list-style-type: none"> ・トピックスの横スクロール案内が← →のみなので、scrollなど文字が入っていた方が分かりやすいと感じた。 ・グリーンとグレーの落ち着いた雰囲気と信頼と実直さを感じるが、もし若い学生が閲覧するとなるとこれから入る大学へのワクワク感や学生ライフへのイメージが薄いと感じるかもしれない。 ・トップのカルーセルの枚数が多い。 ・ヘッダーメニューの色は、文字と背景のコントラストの差がもう少しあった方が見やすいと感じた。 ・最初のボタン配置などで画像の上に文字が載せてあり、背景の画像がごちゃっとした印象でボタンの文字が読みづらくなっている。 ・最初に表示されるボタンの内容が大学が推したい情報が先に来ているので、ここは優先順位を1) 閲覧者がすぐ見たい情報 2) 大学が推したい情報 3) 一般情報 に分けて、その順で表示すべきと思う。 ・TOPICS関連のカテゴリタグが見づらい。 ・イベントも、いつのイベントなのか、わかりやすいように日付が表示されるべきと思う。 ・背景の写真、イラストが色が強いので文字が見にくく感じました。 ・トップカルーセルの枚数が多い。 ・トップでは大学全体での取り組み、研究は研究枠を準備しても良いと思いました。 ・カルーセル下の●●●のアイコンでの画像移動が非常に遅いので、もう少しスムーズに移動できる設定をされた方が良いと思いました。 ・EVENTについては複数日出ない限りは開催日をタイトルに入れても良いと思いました。 ・大学の場所（連絡先）の記載の下に、キャンパスマップへのリンクをつけると使いやすい気がした。 ・文字表記の濃度を多少濃くして欲しい ・TOPICSの中で写真のない（大学名とマークのみ表示）の箇所は、もっと少ないほうが良いような気がしました。
教育学部・ 教育学 研究科	<ul style="list-style-type: none"> ・ボタンが少し小さくて押しにくい。 ・項目の配置レイアウトについて工夫が必要かと思います。 ・細長い箇所がやや見にくい（連携教職課程などの）、文字場所の左右位置とフォントがまばらだから？ ・バナーデザインの魅力を感じるようにするとクリックしたいと感じるかも？ ・学部専用Youtubeがあるので、もっと分かりやすいところに配置してほしいと感じた。 ・スマホの画面で縦に並んだボタンがほぼ同じサイズなので、真ん中あたりの情報は埋もれて感じた。 ・「免許・資格」のバナーから、教育学部で取れる免許の科目がわかるようにするとよい。 ・子どもと。仲間と。教育と。自分と。を、。句点は違う感じがしました。 ・トップに一言もメッセージをテキストで残し、SEOにも対策すべきかと。NEWS・EVENTをここまで多く掲載する必要はあるのでしょうか？半年以上前のものを出す必要はあるのか、今一度考えられても良いと思います。 ・青い文字のリンクが多い点が、真面目過ぎる印象を与えていると思います。 ・イベント情報、ニュース・トピックスが文字だけの印象で見にくい。 ・少し古びた印象があるので、洗練さが欲しい。 ・教員紹介だけではなく、経済学部のようにゼミの紹介もあるとより具体的に教育内容が理解できると思う。 ・教員らしい動画・地味な印象を受けました。もう少し明るいイメージにすれば。 ・色々な行事ごとの案内文に、工夫が欲しいです。より端的に表すほうが良いです。

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
法学部・ 法学研究科	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュースの羅列が見にくいので、年度とかで分けたら良さそう。 ・法曹プログラムの科目内容をもっとより大きな文字で記載表示のほうが良いと思います。 ・スマホ対応が必要。・ニュース一覧をカテゴリーごとにタイトル表示を行うと良いと思う。・文字が多いので、学生がみたくなる工夫が必要。 ・法学部のトップページにも雰囲気分かるような写真をもっと配置してほしいと感じた。 ・全体に字が小さい。・ニュース・トピックスの部分が縦に長いので、全学TOPページのように、カテゴリーごとにタブで分けて表示内容を切り替えるとより見やすくなる。・トップページには最新10件などに制限すべき。 ・相当昔のデザインの印象がある。・ニュースとしては報告関連が多いが、イベントは告知・募集になるので、見落とされないように、ニュースは分けた方が良い。・暗い感じがしました。・全体的に文字が小さい印象を受けた。 ・ヘッダーメニューの「香川大学」と「法学部」がそれぞれリンクになっていて、飛ぶページが違う。 ・大学として統一したものを作る必要があると思う。・文字の配列、配色・少々見た目が古く感じました。 ・TOPページではないですが、教育・研究のページでは教育しか書かれていなかったため、研究の方も気になった。 ・教授会議事はホームページにあると違和感を感じる。学内教員向けとかにすると良いと思う。
経済学部	<ul style="list-style-type: none"> ・雲が一個ずつ流れてくる部分は、1度に並べてに表示した方が分かりやすくなると思った。・PDFなどを別窓で開くようにすると、ユーザーの離脱率は下がるかも。・アニメーションがいっぱいあって、ユーザーの目線誘導に良いと思うがやや多いと感じる。・創発科学研究科、経済研究所のボタン部分が少し分かりにくいと感じた。・スクロールした時すぐに情報が出てこない。・トップメイン画像の雲が動いている部分が、クリック出来ることが分かりづらいのではないかと思う「詳細はクリック」といった文言があれば良いと思った。・ニュース・トピックスの部分が縦に長いので、全学TOPページのように、カテゴリーごとにタブで分けることで、より見やすくなると思った。・コース説明するときのボタンの文字を画像に載せるときは文字の見やすさを優先して配置するべきと思う。・各コンテンツにもっとメリハリはつけると良い。・魅力的な印象ではあるが、アクセスした際に写真が多いため、全体像を表示するのに時間がかかる点。ページの下部の読み込みが遅い。・シンプルで開いたインパクトは良い、生徒さんが写っていても良いと思います。・特徴がトッパー番下の別ページでの掲載はちょっと勿体無いように思いました。 ・詳細を別途ページへ移動するのは良いが、まずもう少し目立つコース前か後くらいの位置でクッションページ (https://www.ec.kagawa-u.ac.jp/charm/) の分を掲載も良いと思いました。 ・デザイン的に、背景は白を基調としていますが、記事のトピックタイトルをもっと目立させるなどし、トピックの区切りを今より目立たせると良い ・NEWSの文字（水色）は少し見にくい。 ・色々な情報が掲載されていますが、文章が論理的ではなくて、いささか分かりにくいです。

令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
医学部・医学系研究科	<ul style="list-style-type: none"> ・下のニューストピックスの部分が文字のみなので、ぱっと見分かりにくい。・全般に言えるのだが、よくある質問の項目があるともっと目的の情報に辿り着けるのではないか。・進路希望の方へのページの中にある学科ごとの紹介を、トップページからもっと分かりやすく見に行きたい。 ・横幅の狭いデザインで、一昔前の印象。・ボタンも画像化されていたり、ボタンが小さかったり、古い印象を受けます。 ・研究情報なども最新枠として追加してはどうか。・病院・医療関係のサイトなので「赤」の色の使い方に気をつけてはどうか。 ・トップメイン画像のサイズは、メインナビゲーションのサイズまで大きくした方が、よりメッセージなどが伝わり、見やすくなる。 ・ニュース・トピックスは、トップページの掲載数をもう少し減らしても良いのではないかと思います。 ・ニュースのコンテンツが非常に多いので、一般向けと研究内容は分けてもよいと思いました。バナーなど、現在ではバラバラなつくりで素人感が出ています。こういったコンテンツも見た目をクリックのしやすさが変わってきます。まずはターゲットを明確にしてから作成・配置していくことをおすすめます。・全学、他学部ともに言えますが、大学として統一したものを作る必要があると思う。・もう少しスッキリ。 ・全体を大きくしてほしい。・色々な取り組み事例の見出しが整然と表示されて良いと思うが、更に分類をして、区分化して欲しい。・左右の余白が気になる。・女性のためのこころの研究室「COCO-lab.salon」第22回目 との事で、少しでも良いですので、過去の実績を紹介文にも含めると良いと思います。
創造工学部	<ul style="list-style-type: none"> ・ピックアップの箇所が、境目がわかりにくい。 ・一番上に出てくる学生が何人が写っている画像の下に青の丸いマークが横並びでいくつもあるので、バナーだと思い次の画像を見たくてクリックしたのだが何も起きなかった。 ・学生の写真や声、取り組みの様子などももう少し情報がメインコンテンツにあると若い方に興味をもってもらえるかもしれない。 ・右上の三番線を、押した時にEngineering and～の文字にラグがある。 ・笑顔の表情の写真があったら良いと思う。 ・Newsのカテゴリーの切り替えタブが左横にあり、サイズが小さめなため、カテゴリータブを上配置するとより見やすく、クリックしやすくなると思う。 ・デザイン自体は横幅も広くとっているのに、ピックアップコンテンツなどが見栄え悪くて、せっかくの良いデザインが台無しに感じる。" ・トップからの特色はわからない。学部紹介の簡易的なものがトップにあっても良いと思った。 ・トップページの読み込みが遅い ・トップの写真の画質が悪い ・創造工学部という割に、デザインに改善点があります。もっと見やすく工夫をしたら良いと思う。 ・右側の写真の大きさが全体的バランス面から考えて大きすぎるのでは？ ・トップの写真が暗い感じがしますので、明るい感じの写真をお使いになると良いと思います。

令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
農学部・ 農学研究科	<ul style="list-style-type: none"> ・もう少し詳しく研究内容を示してほしい。 ・トップ画像部分に「受験生向け特設サイト」とあるが、スマホ表示では選択できるか分かりにくく感じた。 ・フォントが嘘っぽい、公式のサイトらしくない。サイト全体のデザインをもう少し見やすく、現代的にするだけで説得力が増す気がする。 ・検索枠の高さが短い、入力文字が見づらい。 ・左の研究トピックに比べ、CAMPUS NEWSの文字が大きく、日付とタイトルに変化がなく、タイトルコンテンツにフォーカスを当てられない。 ・トップがただのリンク集となっているので、コンテンツの説明やニュースの見栄えアップ（カテゴリ付け、サムネイル付け）が必要。 ・文字と画像が重なっている（例：農学部サークルの紹介バナー、光風寮 など） ・緑の文字が多く、読みづらい印象です。農業のイメージには合っていますが、緑をもう少し濃くするなどすればよいと思います。 ・他学部サイトにくらべ、テキスト量が少なく感じたので、もう少し情報を充実させるのが良いと思う。 ・もっと夢ナビのアイコンをTOPページで大きく表示してはどうか？
創発科学 研究科	<ul style="list-style-type: none"> ・どんなことをしているのか詳しく説明しているページをすぐにアクセスできたら嬉しいです。 ・文字が詰まりすぎていて読みにくい。 ・文章が冗長の感があります。もっと論理的に凝縮できるかと思いました。 ・Newsの箇所、画像が全部同じでぱっと見わかりづらい ・学生の声などあれば見応えが出る。 ・iPhoneから見ると画像のサイズが大きく、間延びした印象を受ける。最後までサイトを見るためにスクロールしなければならない回数が多いように感じる。 ・一見して知りたい情報にたどり着きにくい。 ・メインナビゲーションの上にあるサブメニュー（お問い合わせ、よくある質問…の部分）の背景色グレーは、見出しやボタンなどに使用しているカラー（赤紫と黒のグラデーション）にした方が、よりページ全体の統一感が出て良いと思う。 ・お知らせで特に画像を配置する必要がない、場合によっては文字のみでの表示でよいと思う。 ・イベント（告知・募集した）を別途でサムありで表示させてはどうか。 ・教育の部分でももう少し説明（キーワードが入ったもの）がほしい。 ・教員紹介はリサーチマップへのリンクだけではなく、ホームページ上でも、教育内容も含め、紹介文を書いた方が良いと思う。 ・もうすこしコンパクトにまとめた方が見やすいのではと思いました。 ・文章が冗長という感じがします。結論からスパッと書くと良いと思う。 ・Creative Emergencyというのがピンときません。
地域マネジメント 研究科	<ul style="list-style-type: none"> ・字が小さくてすぐ見づらい。灰色の上の部分も見にくい。 ・説明を読んでも少し理解出来ない部分があった。 ・文章がちょっと論理的ではない。 ・色彩を改善したら良いと思います。 ・スマホ表記も対応してほしい。 ・インフォメーションの赤字は、見づらいし不吉だし意図がわからない。 ・トップ画像をもう少し大きくすると、画像の文字が読みやすくなって何のページなのかが伝わりやすくなり、ページを開いた時の印象がより良くなる感じた。 ・トップ画像の色味もはっきりしたものの方が、研究科の雰囲気をもっと伝えられると感じた。 ・先に「ビジネススクール」の名前があるので、ページを間違えたかと思ってしまう。 ・アクセスする際にセキュリティの警告が出る。 ・NEWSの画像が全部スピーカーの写真で変化がない。 ・もっとバリエーションをつけても良いと思う。 ・カラーセルバナーの内容にコンテンツを詰め込んでいるので見づらい上、情報が入ってこない ・インフォメーションの赤字は、見づらいし不吉だし意図がわからない。 ・すこし文字間が詰まっているかなと感じる。 ・トップ画像をもう少し大きくすると、画像の文字が読みやすくなって何のページなのかが伝わりやすくなり、ページを開いた時の印象がより良くなる感じた。 ・教員紹介で、教員の略歴や著書紹介はあった方がよいと思う。 ・研究紹介もリサーチマップ頼みでない方がよいと思う ・デザインを新鮮さが感じられるように改善して欲しい。

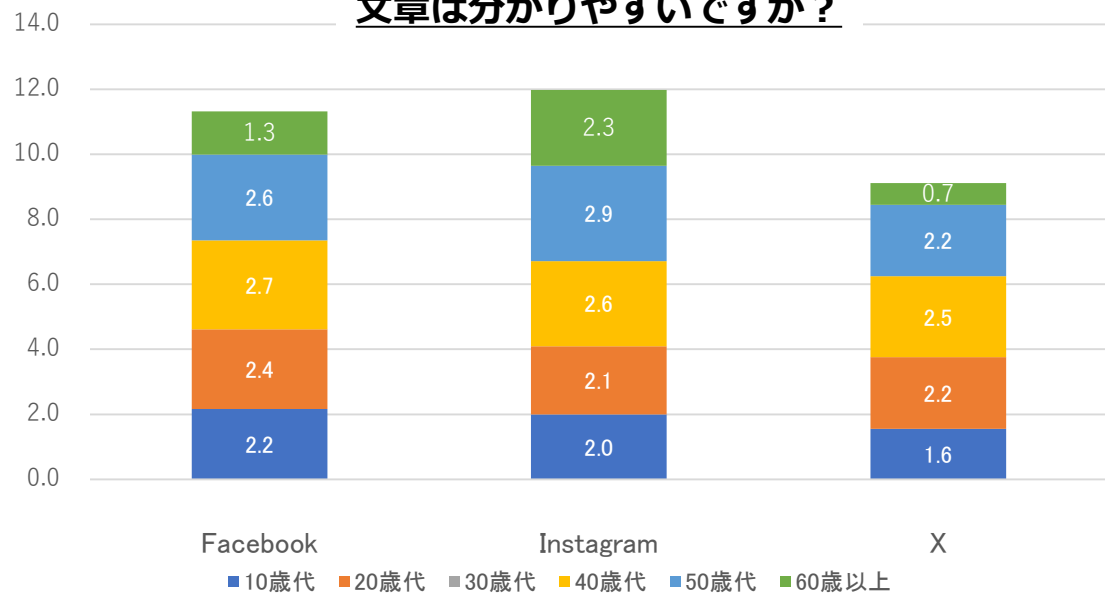
令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Cコース：SNS）

対象SNSについて	アンケート実施回数
Facebook	2回
Instagram	
X	
YouTube	

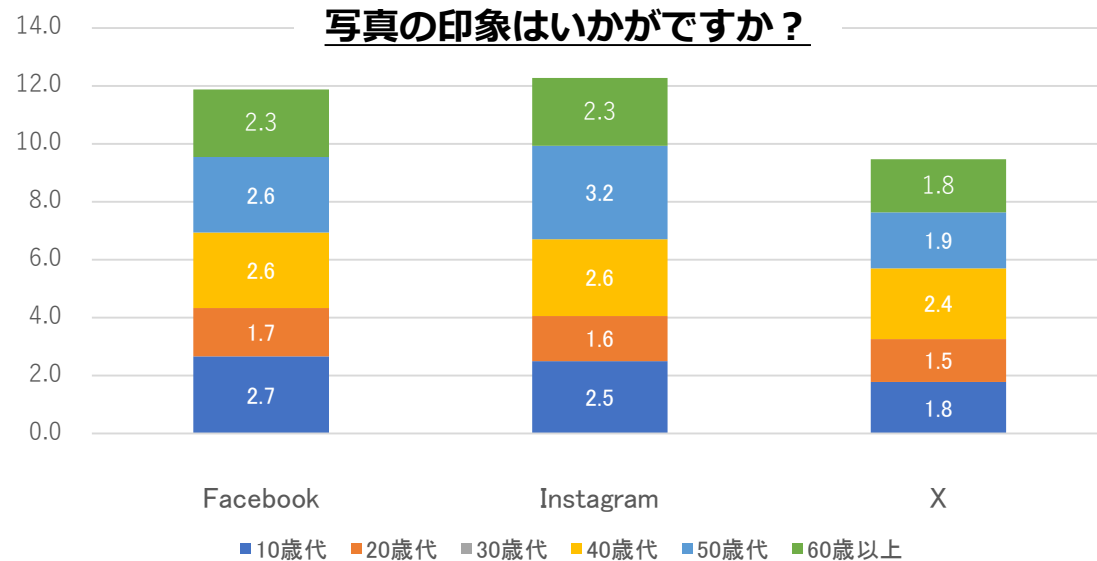
年代別参加者数	
年代	延人数
10歳代	6
20歳代	15
30歳代	1
40歳代	17
50歳代	10
60歳以上	2
計	51

評価結果の算出について	
平均値平均値（得点合計÷延回答件数） をグラフで表示	
評価項目	得点
とても良い	10
良い	7
やや良い	4
普通	0
やや悪い	-4
悪い	-7
とても悪い	-10

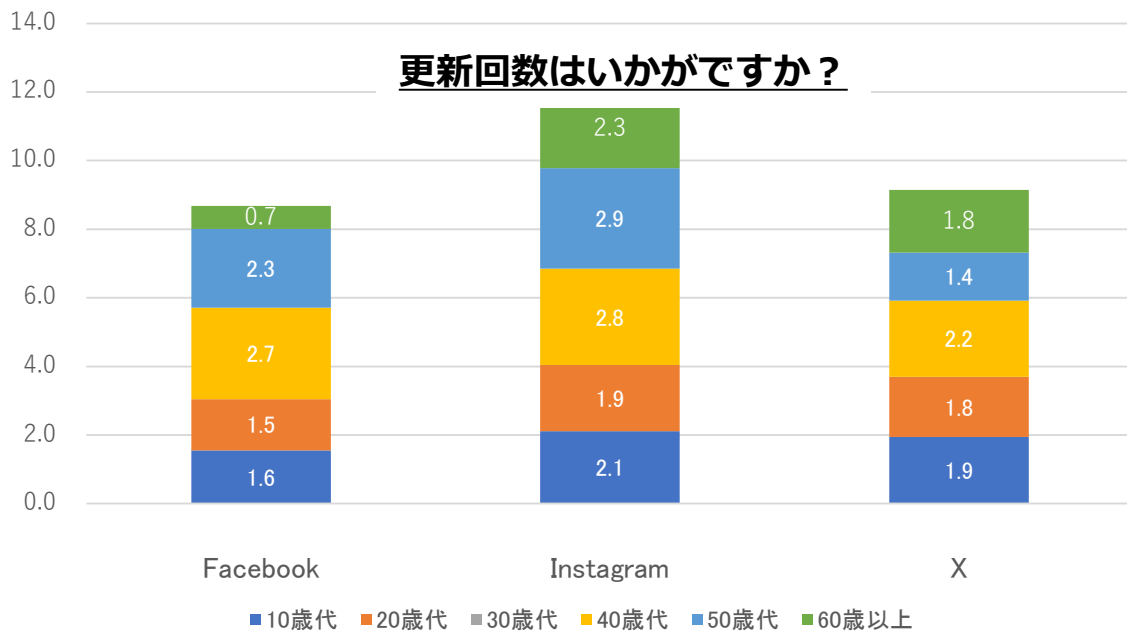
文章は分かりやすいですか？



写真の印象はいかがですか？



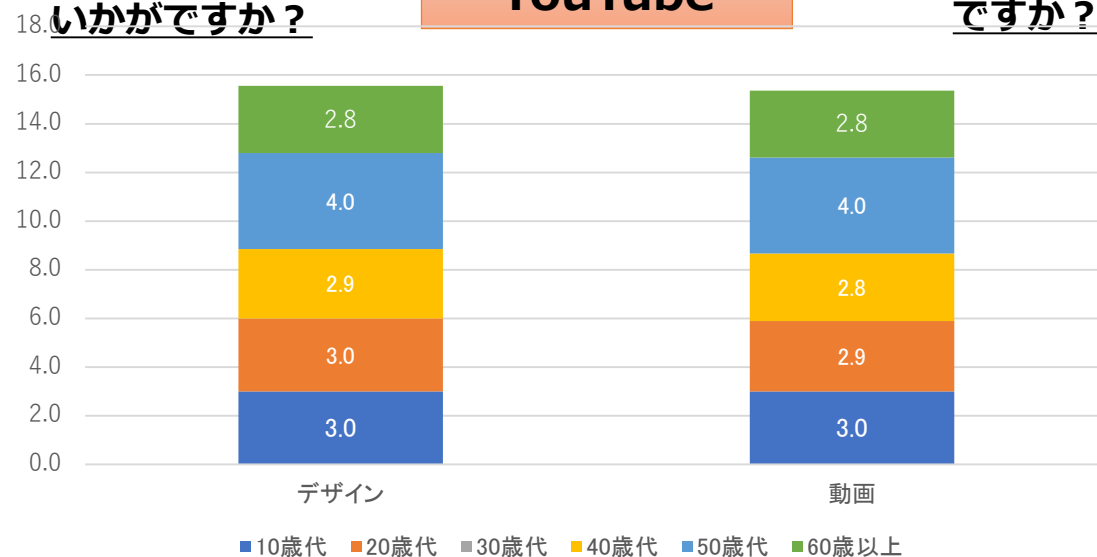
更新回数はいかがですか？



デザインや構成の印象は
いかがですか？

YouTube

動画の印象は
いかがですか？



令和6年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Cコース：SNS）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象 広報室公式SNS	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
Facebook、Instagram、Xの特性を活かした広報	<ul style="list-style-type: none"> ・Xについては反応数（いいね）の数が少なく、工夫の余地がある。具体的には、Instagram・Facebookと同じ投稿をするだけでなく積極的にアカウント運用者が日常をつぶやくなど。 ・掲載されている写真で、暗い写真があります。明るく調節をしたら良い。 ・facebookとInstagramは長文になってしまう傾向がある。分量をもう少し減らして読みやすくすると、若者は読みやすいと思う。 ・Instagramは、観る側にインパクトを与える写真を1枚目に持ってくると良いと思います。 ・受験生向けの投稿がもっとあれば良いと思う。 ・写真を人物切抜きなどして、組み合わせてコラージュしたらもっとオシャレになると思う。 ・更新頻度を増やして、なるべく多種多様な話題にした方がいいと思った。 ・Instagramについて、絵文字が少し多いのが気になりました。語尾に2つ3つつけるのは、見にくくなってしまふと感じます。 ・それぞれのSNSに特徴にあった投稿にしたらそれぞれ全部フォローしてみたくなる気がしました。 ・一つでもSNSをしていれば良いのは利点だが、講義内容・サークル活動・アルバイト編など、今の投稿内容に加えて何かに特化したものの情報発信しても良いのではないのでしょうか？ ・YouTubeに関しては大学外への発信というより、大学内への発信に見受けられる内容が多かった。 ・フォトコンの応募作品に、番号をつけると分かりやすいと感じた。 ・facebookとXで違った内容を発信してほしい。 ・香川大学ムービーコンテストの概要や、応募期間、募集作品、テーマを簡単にその都度掲載したほうが、SNSを見ている人に新たな作成意欲がわくと感じた。 ・香川大学の公式だけでも、たくさんのアカウントがあり、農場やマリンステーションなど、おさえきれないです。一覧にするとどれくらいあるのか、アカウント一覧をホームページにて紹介して欲しいです ・学生の保護者目線として、食べ物などのおいしそうな情報発信があっても良いかな、という印象です ・テレビ出演など目立ちやすいものだけでなく、通常の学生生活もピックアップしてくれると良い
YouTube動画を 活かした広報	<ul style="list-style-type: none"> ・更新頻度が極端に低すぎる。週1回更新するなど定期的に更新するべきである。 ・タイトルが簡素すぎであり、動画内容がマニアックなので再生ボタンを押されにくい動画が多い。 ・サムネイルが魅力的でなく、動画を見たいと思えなかった、その部分を改善するとよくなると思う。 ・色々な情報がありますので、整理が今後の1つの課題でしょう。 ・全体的に淡色で使用されており、メリハリがないのが気になった。 ・他の教育系や、ジャンルに沿ったYouTuberさん（クイズノック、積分サークルなど）とのコラボもあれば面白いかも。 ・ショート動画などもあっても良さそう ・学生主体の動画で大学生活紹介などしたら面白そう。 ・各学部のYouTubeが揃っていると良い(ない学部もあるので) ・YouTubeなので投稿頻度は今のままで良いとは思いますが、UPしている動画が大学外ではなく大学内へ向けられている、万人が興味を持つ内容も発信されては良いのではないかと？ ・学外の人が見ても面白いと思えるような内容がほしい。 ・movieの数が多いため検索できるようにしたりオススメムービーなど提案してくれたらみやすい。 ・更新頻度を増やしてほしいのと、もっと様々なジャンルの動画を上げてほしい。 ・動画トップに、一番アピールしたい文章、単語をしばらく掲載しておく、理解が進みやすいと感じた。 ・カダイラボであれば、お名前だけでなく、研究に関する見出しのようなものがあれば、見る方の関心のあるものを更に見つけやすくなると思いました。 ・学部の魅力と学園祭が見たい。