

# 地域マネジメント研究科カリキュラムマップ

DP	1年次	2年次	
専門知識・理解 A	定性的・定量的・数理的 分析能力	(分析基礎科目) 統計分析 経済分析 ゲーム理論 定性的研究方法論	
	基礎力	(基礎科目) 研究倫理 アカウンティング 経営管理論 経営戦略 地域公共政策 マーケティング戦略 組織行動論 社会起業家論 意思決定分析 ファイナンス・マネジメント 地域マネジメント論	
	地域問題 発見能力	(地域基礎科目) 四国経済事情(地域活性化と企業経営) 四国経済事情(地域活性化と地域政策) 四国経済事情(地域活性化と地域資源)	
	応用力 (応用科目)	(企業経営系科目) インダストリアル・マネジメント(特) (地域公共系科目) 自治体財政政策(特) (企業経営系・地域公共系融合科目) アントレプレナーシップ育成(演習編)(特) イノベーション能力開発演習(特) 食文化と地域価値創造(特)	
研究能力・応用力 B	基礎力	(基礎科目) 経営戦略	
	応用力 (応用科目)	(企業経営系科目) マーケティング・リサーチ ビジネス・アカウンティング(財務会計) マネジメント・アカウンティング(管理会計) 国際経営 経営リスク・マネジメント 企業倫理(特) 事業構想論 環境経営(特) 人的資源管理論 サービス・マネジメント 生産マネジメント(特) インダストリアル・マネジメント(特) (地域公共系科目) 自治体財政政策(特) 都市・環境政策の経済評価 地域経済分析 費用便益分析 実践型地域活性化演習(特) 地域活性化と観光創造(特) (企業経営系・地域公共系融合科目) クリエイティビティと地域活性化 中小企業ファイナンスと事業承継 実践型クリエイティブワーク演習(特) 地域の中小企業と経済活性化(特) デザイン・マネジメント(特) ライフアントレプレナーシップ(特) アントレプレナーシップ育成(演習編)(特) Strategic Roadmapping(戦略ロードマッピング(特)) 組織・事業の変革とDX(特) イノベーション能力開発演習(特) 食文化と地域価値創造(特)	
		実践的 課題解決能力 (総合力)	(プロジェクト科目) プロジェクト演習 プロジェクト研究
			プロジェクト 研究論文
倫理観・社会的責任 C	基礎力	(基礎科目) 研究倫理 経営管理論 組織行動論 社会起業家論	
	地域問題 発見能力	(地域基礎科目) 四国経済事情(地域活性化と企業経営) 四国経済事情(地域活性化と地域政策) 四国経済事情(地域活性化と地域資源)	
	応用力 (応用科目)	(企業経営系科目) ビジネス・アカウンティング(財務会計) 経営リスク・マネジメント 企業倫理(特) 事業構想論 環境経営(特) 人的資源管理論 サービス・マネジメント (地域公共系科目) 実践型地域活性化演習(特) (企業経営系・地域公共系融合科目) Strategic Roadmapping(戦略ロードマッピング(特)) イノベーション能力開発演習(特)	
	基礎力	(基礎科目) 経営戦略 経営管理論 地域マネジメント論	
グローバルマインド D	基礎力	(基礎科目) 経営戦略 経営管理論 地域マネジメント論	
	応用力 (応用科目)	(企業経営系科目) 国際経営 生産マネジメント(特) (地域公共系科目) 地域活性化と観光創造(特) (企業経営系・地域公共系融合科目) クリエイティビティと地域活性化 地域の中小企業と経済活性化(特) Strategic Roadmapping(戦略ロードマッピング(特))	

- 基礎科目(分析基礎科目)
- 基礎科目(地域基礎科目)
- 基礎科目(その他)
- 応用科目
- 統合科目(プロジェクト科目)

大学院教養科目