

企業アンケート社員数・業種別データ

香川大学地域連携・生涯学習センター

赤字は特徴あるデータ

【質問項目】 A 企業概要	【区分】	社員数別データ				総計	業種別データ			
		100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上		建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
従業員数	~99人	16	0	0	0	16	9	3	1	3
	100~199人	0	25	0	0	25	10	4	5	5
	200~299人	0	14	0	0	14	9	0	5	0
	300人以上	0	0	21	0	21	11	5	2	3
	1,000人以上	0	0	0	13	13	7	2	3	1
	計					89	46	14	16	12

業種	社員数別データ				総計	業種別データ			
	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上		建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
建設業	1	0	2	2	5	37	0	0	0
製造業	7	18	8	4	37	1	0	0	0
電力・ガス	0	0	0	1	1	3	0	0	0
情報通信	1	2	1	0	4	0	0	0	0
卸売小売	1	10	2	3	16	0	0	16	0
金融保険	2	3	2	2	9	0	9	0	0
不動産業	0	0	2	0	2	0	2	0	0
学術専門	1	1	1	0	3	0	3	0	0
宿泊サービス	0	1	0	0	1	0	0	0	1
生活関連サービス	0	1	3	0	4	0	0	0	4
複合サービス	0	0	0	1	1	0	0	0	1
サービス業	3	3	0	0	6		0	0	6

職種	社員数別データ				総計	業種別データ			
	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上		建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
事務	3	1	0	1	5	0	2	1	2
営業	2	11	5	1	19	3	8	4	3
販売	0	6	4	3	13	0	0	10	3
事務専門	3	1	0	0	4	1	3	0	0
技術	7	11	3	1	22	19	0	0	3
事務+技術	0	8	5	6	19	17	1	1	0
営業+技術+事務	1	1	4	1	7	6	0	0	1

B 人材確保の状況

Q1 人手不足に対する認識(人手不足だと思うか)

認識	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
1 そう思わない	0	2	0	0	2	0	0	0	1
2 どちらともいえない	1	5	1	0	7	3	2	2	0
3 どちらともいえない	5	10	8	2	25	11	5	5	4
4 そう思う	4	13	6	7	30	17	5	6	2
5 そう思う	6	9	5	4	24	14	2	3	5

Q2 人材確保のために優先的に取り組むもの(順位)

取り組み	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
新卒採用	1	1	1	1	1	1	1	1	1
中途採用	2	2	2	2	2	2	2	2	2
派遣契約パート等の非正規雇用	4	4	3	3	3	4	4	3	3
雇用延長や再雇用	3	3	4	4	4	3	3	4	4
外国人技能実習生	5	5	5	5	5	5	5	5	5
その他()									
その他の内容									

C 大卒等採用について

Q3 過去4年間の採用数

採用数	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
大卒採用数	50	683	770	1,176	2,679	1,136	799	343	379
採用社数	11	38	20	13	82	42	13	15	11
1社平均	4.5	18.0	38.5	90.5	32.7	27.0	61.5	22.9	34.5
新卒のうち離職者数	11	142	77	105	335	91	144	47	49
1社平均	1	3.7	3.9	8.1	4.1	2.2	11.1	3.1	4.5
採用数のうち離職者率	22.0%	20.8%	10.0%	8.9%	12.5%	8.0%	18%	13.7%	12.9%

採用数	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
大卒中途採用数	55	324	240	209	828	439	88	81	209
採用社数	11	34	17	10	72	41	12	11	7
1社平均	5	9.5	14.1	20.9	11.5	10.7	7.3	7.4	29.9
中途採用のうち離職者数	5	66	33	8	112	50	10	18	33
1社平均	0.1	1.9	1.9	0.8	1.6	1.2	0.8	1.6	4.7
採用数のうち離職者率	9.1%	20%	14%	3.8%	13.5%	11%	11.4%	22.2%	15.8%

Q4 過去3年間の大卒採用の状況(1(そう思わない)~5(そう思う)の5段階評価)

状況	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
ここ3年の新卒採用に満足している	2.9	2.7	2.7	2.3	2.7	2.7	2.9	2.3	2.8
必要な人材を確保できている	2.7	2.7	3.0	2.8	2.8	2.8	3.1	2.4	2.9
必要な人材レベルが確保できている	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8
学生との接触・交流が十分できている	2.4	2.7	2.6	2.6	2.6	2.4	2.9	2.4	3.0
エントリー数は十分確保できている	2.4	2.7	2.1	2.2	2.4	2.5	2.5	1.8	2.6
内定者との接触・交流が十分できている	2.8	3.1	3.5	2.8	3.1	2.9	3.3	3.1	3.5
内定辞退は想定内の範囲内である	2.7	2.9	3.4	2.7	3.0	2.7	3.4	3.0	3.4
内定者の期待と実際の処遇にはギャップはない	3.5	3.4	3.5	3.3	3.4	3.3	3.6	3.4	3.4
早期離職は想定内の人数である	2.7	2.8	3.2	3.2	2.9	2.9	3.5	2.7	2.6
<平均値>	2.8	2.9	3.0	2.8	2.9	2.8	3.1	2.7	3.0
<学生との接触・交流、エントリー数の確保の平均値>	2.4	2.7	2.4	2.4	2.5	2.5	2.7	2.1	2.8

Q5 採用戦略

採用プロセスで実施していること

実施内容	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
①面接等における評価項目を社内で意識化、明文化している	38%	46%	52%	62%	48%	43%	57%	44%	58%
②求める人材像について、経営幹部や人事部門ですり合わせを行っている	56%	79%	81%	85%	76%	80%	71%	69%	75%
③一般受けのする人物像と異なる人材も採用プロセスに乗せるようにしている	44%	51%	48%	54%	49%	43%	57%	50%	58%
④将来の人員計画(配置・役職構成等)のビジョンがある	63%	49%	62%	77%	58%	67%	57%	44%	50%
計									
①と③の平均	41%	49%	50%	58%	49%	43%	57%	47%	58%

D 大卒採用活動について

Q6 大卒学生の就職先選定

就活生が重視していること(順位)

重視事項	100人未満	100~299人	300人~999人	1,000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
給与(福利厚生を含む)	3	5	4	4	4	5	4	3	3
労働環境(労働時間、休日等)	1	1	1	1	1	1	3	1	1
仕事のやりがい	4	3	3	2	3	2	2	3	4
職場・従業員の雰囲気	5	2	2	3	2	3	1	2	2
安定性(将来性)	2	4	5	5	5	4	5	5	5
知名度	6	6	6	6	6	6	7	7	6
商品・サービス	8	8	8	8	8	8	8	8	7
転勤のないこと	7	7	7	7	7	7	6	6	7

Q7 企業のアピールポイント(1(そう思わない)~5(そう思う)の5段階評価)	社員数別データ				総計	業種別データ			
	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上		建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
給料・福利厚生が優れている	3.3	3.2	3.6	3.8	3.4	3.4	3.7	3.3	3.2
昇任・昇給が早い	2.8	2.9	3.2	3.2	3.0	3.0	3.4	3.0	2.8
社員がやりがいを感じている	4.0	3.8	3.7	4.5	3.9	4.0	3.9	3.8	3.8
職場の雰囲気がいい	4.3	4.1	4.1	4.5	4.2	4.1	4.5	4.3	4.2
経営が安定している	3.7	3.7	4.2	4.4	3.9	3.8	4.1	3.7	4.2
自社の将来の発展が期待できる	3.8	3.6	3.8	4.1	3.7	3.8	3.9	3.6	3.6
株式を上場している	1.2	1.5	2.1	3.3	1.8	1.9	2.1	1.6	1.6
商品(サービス)の市場占有率が高い	3.6	3.3	3.4	3.1	3.4	3.6	2.8	3.3	3.0
技術力が高い	3.8	3.8	3.7	4.1	3.8	4.2	3.2	3.4	3.5
業績がいい	3.5	3.4	3.7	3.5	3.5	3.7	3.6	3.3	3.3
労働衛生環境が優れている	3.5	3.4	3.5	3.9	3.5	3.4	4.1	3.4	3.5
年間休日が多い	3.5	2.9	3.5	3.2	3.2	3.2	3.9	2.6	3.3
超過勤務が少ない	3.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.1	3.4	3.4	3.3
転勤がない(少ない)	4.4	3.6	2.9	3.0	3.5	3.4	3.0	3.9	4.0
香川県に本社がある	4.9	4.0	3.6	3.8	4.0	3.9	3.9	4.3	4.4
女子社員の比率が高い	3.3	2.9	2.7	2.9	2.9	2.8	3.2	2.3	4.0
新卒社員の早期離職率が低い	3.7	3.4	4.0	3.9	3.7	3.7	3.9	3.7	3.4
経営者が魅力的である	3.6	3.6	3.9	3.5	3.6	3.6	3.7	3.4	4.0
知名度が高い	2.6	3.0	3.1	3.7	3.1	2.7	3.1	3.7	3.7
社会貢献に力を入れている	3.7	3.4	3.7	4.2	3.6	3.5	3.6	3.6	4.3
(抽出した平均値)									
働きやすさ(休日、超勤、労働衛生環境)平均	3.6	3.1	3.3	3.5	3.3	3.2	3.8	3.1	3.3
香川本社、転勤が少ないの平均	4.6	3.8	3.2	3.4	3.8	3.6	3.4	4.1	4.2
経営関連平均(経営安定、将来性、株式上場、市場占有率、業績)	3.1	3.0	3.4	3.8	3.3	3.3	3.4	3.0	3.1

Q8 採用情報の発信方法	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
大学キャリア支援センターへの求人	50%	64%	76%	77%	66%	65%	79%	56%	67%
合同説明会や個別企業説明会	75%	87%	95%	92%	88%	87%	100%	81%	83%
大学で実施される就活イベントへの参加	56%	74%	81%	15%	76%	40%	71%	81%	67%
インターンシップの実施	44%	64%	67%	92%	65%	65%	79%	63%	50%
OB・OGリクルーターの活用	19%	10%	38%	46%	24%	26%	43%	13%	8%
マイナビ、リクナビ等の就職情報の利用	56%	87%	90%	85%	82%	85%	79%	75%	83%
情報雑誌への出稿(四季報など)	25%	31%	57%	46%	38%	41%	43%	25%	33%
ハローワーク	69%	62%	48%	54%	58%	70%	14%	81%	42%
自社サイト採用情報(リクルートページ)の活用	56%	74%	76%	92%	74%	65%	93%	81%	75%
SNSの活用	31%	26%	14%	15%	22%	17%	29%	19%	42%
平均	48%	58%	64%	61%	59%	56%	63%	58%	55%

Q9 採用選考に当たり重視する項目(1(そう思わない)~5(そう思う)の5段階評価)	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
エントリーシートの内容	3.6	3.6	3.5	3.6	3.6	3.4	4	3.5	3.8
学生が持つ資格(TOEIC等)	3.3	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	3.2	2.9	3.0
適性検査の成績	3.8	3.7	3.7	3.8	3.7	3.7	4.2	3.2	3.9
大学での学業成績	3.0	3.2	3.1	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.3
学生時代に取り組んだこと(体育系サークル、留学等)	4.1	4.1	4.2	4.4	4.2	4.0	4.3	4.3	4.5
アルバイト経験の有無	3.4	3.3	3.6	3.4	3.4	3.1	3.4	3.7	4.1
出身大学名	2.6	2.7	2.7	2.3	2.6	2.8	2.6	2.3	2.7
大学の専攻、専門知識	3.6	3.3	3.5	3.3	3.4	3.7	3.1	3.1	2.8
SNSの活用状況	1.9	2.0	2.0	1.4	1.9	1.8	1.5	2.3	1.9
出身都道府県	2.6	2.7	2.5	1.8	2.5	2.4	2.3	2.8	2.6
上記以外の重視する項目									

Q10 重視する学生の人物像(1(そう思わない)~5(そう思う)の5段階評価)	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
論理的思考	3.8	3.7	3.9	4	3.8	3.8	3.9	3.8	3.7
親しみやすい人柄	4.1	4.2	4.2	4.6	4.2	4.1	4.1	4.5	4.7
地道で誠実な性格	4.5	3.9	4.0	3.9	4.0	4.0	4.1	4.1	4.1
行動力	4.3	4.1	4.3	4.5	4.3	4.2	4.6	4.3	4.0
熱意、活力	4.4	4.4	4.5	4.4	4.4	4.4	4.7	4.4	4.4
傾聴する姿勢	3.9	3.9	3.9	4.1	3.9	3.8	3.8	4.0	4.3
第一印象	3.8	3.5	3.7	3.4	3.6	3.7	3.3	3.4	3.8

E インターンシップ

Q11 実施してるインターンシップとその評価(1(そう思わない)~5(そう思う)の5段階評価)	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
単位認定される5日以上インターンシップへの評価	3.2	2.8	3.1	3.4	3	3.1	2.6	3.2	2.3
自社で公募し、実施するインターンシップ	3.2	3.8	3.9	3.9	3.8	3.7	3.7	3.7	4.1
インターンシップについての意見									

F 香川大学からの採用

Q12 平成28年4月から30年4月の採用数	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
	15	63	65	89	232	114	58	15	44

Q13 香川大学卒業生への評価(1(そう思わない)~5(そう思う)の5段階評価)	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
協調性に優れている	4.2	4	3.9	4.1	4	3.9	4.2	3.8	4.1
対人能力に優れている	3.8	3.8	3.8	4.0	3.8	3.8	4.0	3.5	4.1
実行力に優れている	4.0	3.6	3.9	3.9	3.8	3.9	3.8	3.6	3.9
企画力に優れている	3.8	3.4	3.4	3.8	3.5	3.5	3.7	3.4	3.7
課題遂行力に優れている	4.2	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0	3.6	3.9
忍耐力に優れている	3.9	3.6	3.8	4.1	3.8	3.8	3.7	3.5	3.9
平均	4.0	3.7	3.8	4.0	3.8	3.8	3.9	3.5	3.9

G その他

Q14 企業情報の開示	100人未満	100~299人	300人~999人	1000人以上	総計	建設製造 情報通信	金融保険 学術	卸売小売	サービス
平均残業時間	63%	62%	76%	77%	67%	72%	79%	69%	42%
仕事に関するノルマや求められる水準	25%	46%	48%	46%	43%	33%	36%	81%	33%
職場見学、従業員との面談	81%	82%	76%	85%	81%	85%	86%	75%	67%
初任配属先についての方針	44%	64%	71%	62%	62%	63%	64%	69%	50%
一定年月経過後の年収	13%	23%	14%	8%	17%	15%	29%	19%	8%
配置転換(異動)の頻度	38%	56%	90%	77%	64%	61%	71%	63%	67%
採用者の早期離職率	38%	33%	52%	46%	40%	37%	57%	44%	33%
平均	43%	52%	61%	57%	53%	52%	60%	60%	43%