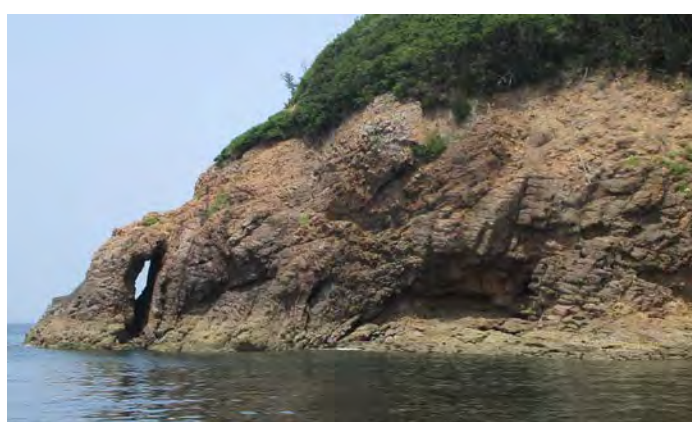




香川大学

ジオツーリズムによる 地域活性化シンポジウム 資料集



令和5年2月15日

香川大学

四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構

はじめに

新型コロナウイルス感染症拡大が3年経過し、今、世界はウィズ・コロナで経済活動を活性化する方向に向かっています。日本政府の入国制限も緩和され、訪日観光客も今後、増えていくことが予測されます。観光業界は新たな付加価値の高い観光需要の獲得に向けて走り出し、観光庁も地域住民も含めた地域の幅広い関係者が連携した観光地域づくりを推進しています。

香川県では、2022年12月12日の県議会の一般質問にて、自民県政会の松岡里佳議員から「ジオツーリズムの推進」に関する質問があり、池田豊人知事は、「ジオツーリズムの視点をとり入れた付加価値の高い旅行需要への対応に努める」と答弁され、今後、香川県においてジオツーリズムが本格化すると考えられます。

香川大学では、四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構副機構長の長谷川修一副機構長が2010年より（せとうち）讃岐ジオパーク構想を提唱して活動しています。ジオパークは、大地の成り立ちから（ジオ）、地域の自然環境や生態系（エコ）と人間の生活・産業・歴史・文化（ヒト）とのつながりを考える活動で、世界的な価値のある地質・地形の保全、地域の自然や文化に関する教育、および大地の資源を活かしたジオツーリズムによって地域の持続的発展を目指す活動です。ジオツーリズムは景観や環境を損なうことのない持続可能な観光であるとともに、香川県の歴史や自然、人々の暮らしや地場産業のルーツなどの探求にもつながることから、子どもの教育や大人の生涯学習にも資する観光でもあります。

今回のシンポジウムでは、四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構の長谷川修一副機構長が本年度までのジオツーリズムの取組みと香川県の魅力発信について活動報告を行った後、『「ジオグルメ」で牽引するせとうち讃岐ジオツーリズム』と題したジオリブ研究所長・神戸大学名誉教授の巽好幸先生の基調講演を予定しています。パネルディスカッションでは、現在の取組みを各分野からご紹介いただき、ジオツーリズムを活用した地域のブランド化について意見交換を行います。

四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構では、このシンポジウムを通じて、ジオツーリズムの視点で見る香川県の魅力を発信し、地持続可能でレジリエントな社会の構築に貢献する所存です。

令和5年2月15日

香川大学 四国危機管理教育・
研究・地域連携推進機構
機構長 吉田 秀典

【 目 次 】

活動報告	ジオツーリズムによる香川県の魅力発信	1
	讃岐ジオパーク構想推進準備委員会委員長 長谷川 修一	
基調講演	「ジオグルメ」で牽引するせとうち讃岐ジオツーリズム	17
	ジオリブ研究所長・神戸大学名誉教授 巽 好幸	
パネルディスカッション：ジオツーリズムを活用した地域のブランド化について		
	せとうち讃岐ジオツーリズム ブランディング戦略試論	33
	(株)オーケイブランド代表取締役・ジオリブ研究所プロデューサー 岡田 一雄	
	小さな四国島のジオストーリー	
	四国の四国による四国のための観光開発を目指して	37
	四国旅客鉄道株式会社常務取締役 加藤 隆司	
	ローカルガイドが紡ぐジオストーリー	41
	Your Tour Guide 代表 細川 治子	

【活動報告】

ジオツーリズムによる香川県の魅力発信

讃岐ジオパーク構想推進準備委員会委員長 長谷川 修一

ジオツーリズムによる香川県の魅力発信



讃岐ジオパーク構想推進準備委員会委員長 長谷川 修一(香川大学) 1

1. ジオツーリズムとは

- ジオツーリズム (Geotourism) とは、
 - ①その環境、遺産、美学、文化、住民の幸福など、場所の独特の地理的特徴を維持または強化する観光
 - ②ジオツーリズムは、地域の人々が気づかないコンテンツやストーリーを作成して、訪問者を引き付け、地域経済を活性化させる。
 - ③ジオツーリズムは、環境、文化、経済の持続可能性を目標に、地域に深く関わる。

<https://www.nationalgeographic.com/maps/topic/geotourism>

- 世界ジオパークネットワークによるアロウカ宣言 (2011) によれば、「ジオツーリズムは領域のアイデンティティを維持、強化するツーリズムで、地質、環境、文化、美、遺産、住民の幸福が考慮されなければならない」 2

2. 讃岐ジオパーク構想推進準備委員会について

2010年度から

地域の食、風土、歴史、文化を大地の成り立ちから考える
公開講座を開講し、ジオサイトの魅力を発信するとともに、同志の輪
を広げる活動を続けている。

香川大学公開講座

2010年度～	「讃岐ジオサイト探訪」
2014年度、2015年度	「讃岐ジオサイト探究」
2016年度～	「讃岐ジオガイド養成講座」
2019年度～	「ジオガイドが案内する讃岐ジオサイト探訪」

公開講座の受講者有志によって設立

2019年11月 讃岐ジオパーク構想推進準備委員会

ジオパークをめざしています！

ジオパークとは？

ジオパークとは、
大地（ジオ）の公
園（パーク）です。
大地と私たちの暮
らしを結び付けた
物語によって地域
の魅力をブランド
化して発信します。

ジオパークは、日本ジオ
パーク委員会が認定しま
す。
2022年度現在46ヶ所が
認定されています。
そのうちユネスコの正式事
業であるユネスコ世界ジ
オパークは9ヶ所あります。

讃岐ジオパーク構想
～香川全域を対象～

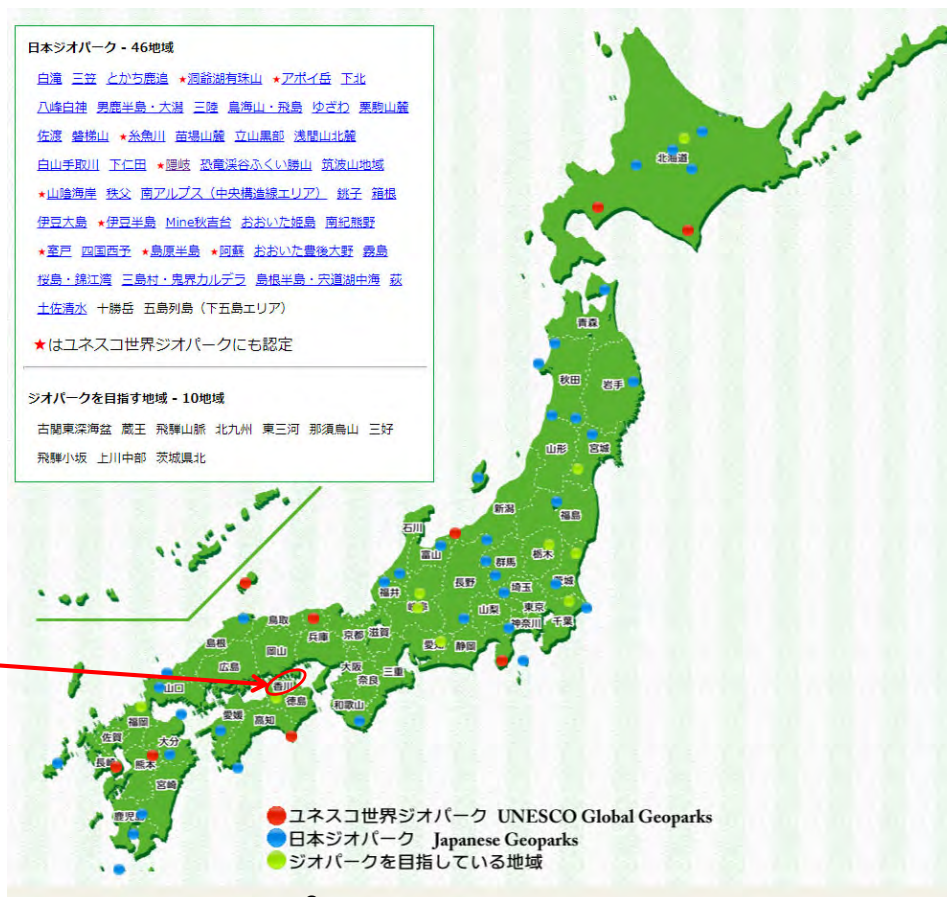
日本ジオパーク - 46地域

白滝 三谷 とかち鹿追 ★洞爺湖有珠山 ★アポイ岳 下北
八峰白神 男鹿半島・大瀨 三陸 鳥海山・飛島 妙むら 黒駒山麓
佐渡 磐梯山 ★糸魚川 苗場山麓 立山黒部 浅間山北麓
白山手取川 下仁田 ★隠岐 筑前深谷ふくい騎山 筑波山地域
★山陰海岸 秩父 南アルプス(中央構造線エリア) 銚子 箱根
伊豆大島 ★伊豆半島 Mine秋吉台 おおいた坂島 南紀熊野
★室戸 四国西予 ★島原半島 ★阿蘇 おおいた豊後大野 豊島
桜島・隼江湾 三島村・鬼界カルデラ 島根半島・宍道湖中海 萩
土佐清水 十勝岳 五島列島(下五島エリア)

★はユネスコ世界ジオパークにも認定

ジオパークを目指す地域 - 10地域

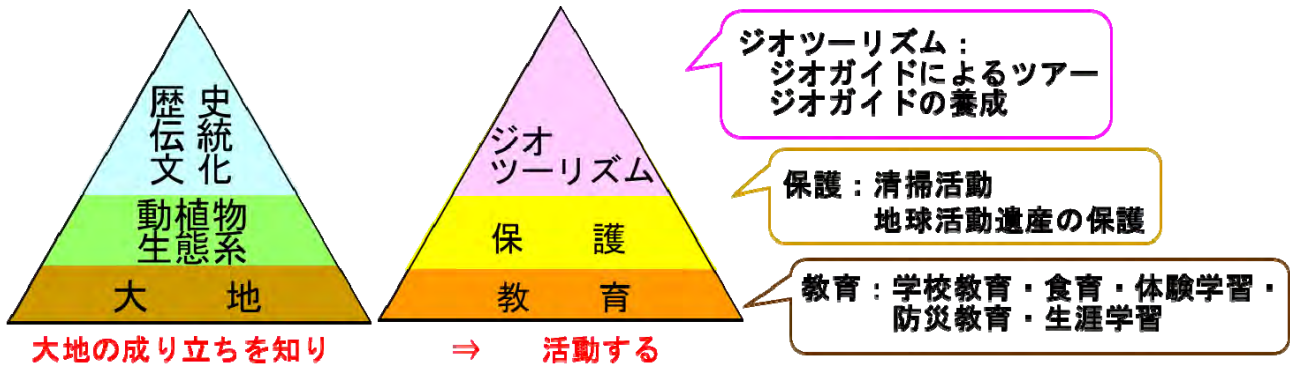
吉備東深海盆 鹿王 飛騨山脈 北九州 東三河 那須烏山 三好
飛騨小坂 上川中部 茨城東北



ジオパークの視点

ジオパークのねらいは、

- ①ヒト、エコ、ジオのつながりを考えて地域を深く知る
- ②大地の成り立ちから地域の強みと弱み知り、強みを地域振興に弱みを防災・減災に生かし、地域の持続可能な発展を目指す。



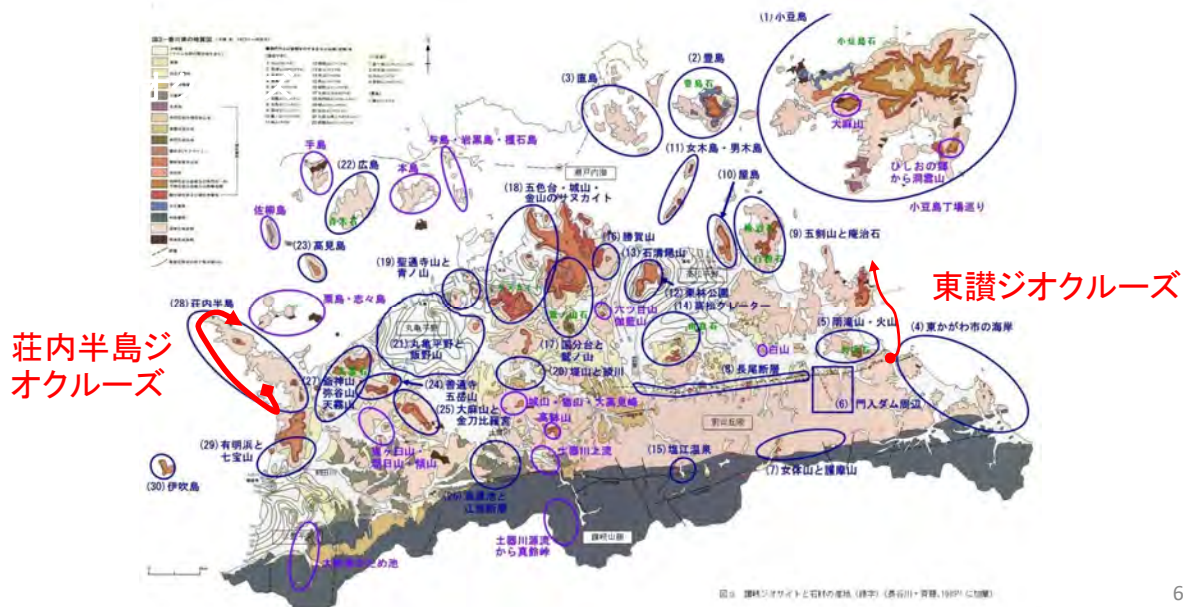
ジオパークの素材と活動（竹内(2011)を一部改変)

私たちの暮らしは大地の成り立ちと関係している。 5

3. 瀬戸内海地域振興助成(公益財団法人 福武財団)

2022年度助成: 地域を知り、地域に誇りをもつ「ジオクルーズ」の開発
【ねらい】 海からみた讃岐の見どころを探求するモデルコースを開発し、ジオツーリズムに活用する。

- 【クルーズ地点】 ①東讃ジオクルーズ(東かがわ市馬篠港～さぬき市馬ヶ鼻)
②庄内半島ジオクルーズ(仁尾マリーナ～箱崎ビジターハウス)



荘内半島ジオクルーズ

東讃ジオクルーズ

(1)予備調査

- ①日時: 令和4年7月2日(土)9:00-11:30
- ②参加者: 関係者5名

(2)リハーサル

- ①日時: 令和4年7月10日(日)9:30-11:45
- ②参加者: 関係者4名

(3)モニタークルーズ

- ①日時: 令和4年9月9日(金)9:30-12:00
- ②参加者: 三豊市産業政策課1名
フリークラウド 2名
JTB高松支店1名
四国ツーリズム創造機構1名
関係者2名

(1)予備調査:クルーズ

- ①日時: 令和4年4月19日(火)9:00-11:30
- ②参加者: 関係者4名

(2)予備調査:馬ヶ鼻露頭見学

- ①日時: 令和4年5月1日(日)14:30-18:00
- ②参加者: 関係者9名
- ③内容: 小田漁港から海岸沿いに馬ヶ鼻までの露頭を観察

(3)クルーズリハーサル

- ①日時: 令和4年7月9日(土)9:00-14:00
- ②参加者: さぬき市観光協会、東かがわ市観光協会関係者6名

(4)モニタークルーズ

- ①日時: 令和4年9月30日(金)9:00-12:00
- ②参加者: さぬき市中村修副市長他3名、東かがわ市上村一郎市長他3名
報道、ツーリズム関係3名
その他関係者4名

7

荘内半島ジオクルーズ(9月9日(金)9:30-12:00)

お題:なぜ荘内半は絶景の宝庫なのか?

【スケジュール】

9:20 仁尾マリーナ

9:30-11:30

- ①仁尾マリーナ
- ②小蔦島
- ③大蔦島
- ④丸山島
- ⑤古三崎
- ⑥生里
- ⑦三崎
- ⑧箱崎ビジターハウス
- ①仁尾マリーナ

11:30-12:00 振り返り(仁尾マリーナ)

【参加者】

三豊市産業政策課1名
フリークラウド 2名
JTB高松支店1名
四国ツーリズム創造機構1名
関係者2名



荘内半島ジオクルーズ(9月9日(金)9:30-12:00)



丸山島



丸山島



仁尾マリーナ



仁尾マリーナで振り返り

【アンケート結果】

①ジオクルーズの満足度:大満足1名、満足5名

②旅行商品にできるか?: できる6名

③旅行商品にできる理由

- ・三豊の新しい観光素材になり得る。
- ・夕日、夕景を組み合わせたクルーズ、環境学習的な設定など可能性がある。
- ・ブラッシュアップで商品化可能。
- ・仁尾マリーナ発着が非日常的な風景で、食事もできる。
- ・乗船時間がちょうど良い。

④意見交換

- ・ゲストハウス、父母ヶ浜にいる人に広告すると、少人数でクルーズできる。
- ・行きはガイド付きで荘内半島西側をクルーズし、復路は、サンセットクルーズにあてるのはどうか。

荘内半島ジオクルーズ アンケート (令和4年9月9日(金)) 6名回答

<p>問1 ジオクルーズの満足度</p> <p>大満足 1 満足 5</p> <p>問2 問1の理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・陸側から見る景色とのギャップ ・流れが丁度良い ・荘内半島にこれだけの柱状節理があることは知られていない新しい発見。 ・長谷川先生のイヤホンガイドによる案内は大変良かった。 ・とても楽しかった。海側から見ると面白いスポットだらけだった。 ・クルーズ内容は最高だったが、ランチミーティングがコーヒーブリーフィングがつくと大満足だった。 ・天気が良かった。 ・説明がよく聞こえた(イヤホンがよかった) <p>問3 印象に残った場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・燧灘と瀬戸内海の違い 3 ・柱状節理 5 ・丸山島の洞門 4 ・瀬戸内の島と花崗岩 3 ・振り返り 3 <p>問4 旅行商品にできるか</p> <p>・できる 6</p> <p>問5 問4の理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・絶景 ・観光地になってきているから ・三豊の新しい観光素材になり得る。 ・夕日、夕景を組み合わせたクルーズ、環境学習的な設定など可能性がある。 ・旅行化してはいい。 ・コンテンツとしてのポテンシャルは非常に高い。ブラッシュアップで商品化可能。 ・仁尾マリーナ発着が非日常的な風景で、食事もできる。 ・乗船時間がちょうど良い。 <p>問6 今回のジオクルーズのツアー料金試算</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10,000円 ・12,000円~18,000円 ・5,000円~ ・6,500円~15,000円 ・20,000円+α(1日コースにして50,000円) <p>問7 今回のクルーズの改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食と陸の観光地を組み合わせる。 ・ガイドの育成 ・半島の先端まで行き、空側側の島などを見たら引き 	<p>返し、時間短縮する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ただクルーズをするだけでなく、何かプラスアルファの楽しみ、要素がほしい。 ・季節のおやつ、飲み物を入れるなど。 ・クルーズ前後にゆっくりとした時間を楽しむことをプラスすることで、全体のクオリティが上がると考える。 <p>問8 意見、感想</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今後の発展が気になる。 ・イヤホンがとてもよかった。聞こえる、聞こえないは大きく満足度に関わるので。 ・今回の機会に感謝します。ありがとうございました。 ・地域の人たちにジオがあまり知られていない。 <p>【振り返り意見交換会】 荘内半島ジオクルーズ商品化するためには?</p> <p>高木:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゲストハウス、父母ヶ浜にいる人に広告すると、少人数でクルーズできる。 ・行きはガイド付きで荘内半島西側をクルーズし、箱崎には立ち寄らず、復路は、サンセットクルーズにあてる。 ・グループで学習に使う。島島で教育旅行があって好評だった。学習、環境、海ゴミにつなげるといい。 ・紫雲山とクルージングを合わせると面白い。 ・少人数のツアーで満足度を得るようにすると、値段が高くてよい。 <p>六車:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・島しょ部に住んでいない限り、香川県で南側に海が見えるところは荘内半島の一部しかない。 ・出発前に、コーヒーを飲みながら、事前に「ワクワクさせる」説明を行う。クルージングが待ち遠しいと思わせる仕掛けを作る。 ・シーズン、天気を考え、1日の中でも時間設定を行う。 ・その日のコンディションによって、紫雲山とか、クルージングかを選択肢を持たせる。 ・8:00-17:00までのツアーにして、高屋神社などの有名どころも取り入れて、ワクワク感を助長させる。 ・8人くらいツアーにする。 ・地域が儲かる仕組みを作る。 <p>細川:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食と連携すると面白い。 <p>三好兼光:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・11人乗りで商品化するのは難しい。家族のオプションツアーで個別に使うといい。 10
---	---

東讃ジオクルーズ(9月30日(金) 9:00-12:00)

お題：なぜ津田湾沖に海から見た絶景が広がるのか？

【スケジュール】

8:50 馬篠港集合

8:50-11:30

①馬篠港

②絹島

③丸亀島

④鷹島

⑤讃岐カントリークラブ

⑥志度カントリークラブ

⑦馬ヶ鼻

①馬篠港

11:30-12:00 振り返り(馬篠港)

【参加者】

東かがわ市：市長他3名

さぬき市：副市長他3名

その他関係者：7名



東讃ジオクルーズ(9月30日(金) 9:00-12:00)

馬篠港



馬篠港で振り返り



馬ヶ鼻



絹島



【アンケート結果】

- ①ジオクルーズの満足度:大満足3名、満足10名
- ②旅行商品にできるか? できる10名、できない1名、わからない2名
- ③旅行商品にできる理由
 - ・宿泊を含めた2市の連携事業(海)にすると可能性がある。
 - ・ジオクルーズで話した魚料理を提供(2名)
 - ・県内外を問わず、1級品の観光資源
 - ・少数派でも熱の高いゲストを呼べる引力がある。
- ④問題点
 - ・距離が長い
 - ・小舟は揺れる
 - ・天候に左右される。

東讃ジオクルーズ アンケート (令和4年9月30日(金)) 13名回答	
問1 ジオクルーズの満足度 大満足 3 満足 10	こちらはレベルが高いと思う。 ・食と運動すればいい。 ・各々の特徴をしっかりと捉えたいうえで、クローズアップできる条件がそろえばよい。 ・少数派でも熱の高いゲストを呼べる引力がある。 ・馬彦→北山が長く、鷺島。馬ヶ鼻の道力がそんないない。 ・小舟の場合揺れる。天候に左右される。
問2 問1の理由 ・柱状節理とおむすび山、メサのゴルフ場など特長ある景観が面白かった。 ・長谷川先生の船が離れていたため、声がとぎれとぎれになって説明がところどころ聞こえなかったので要改善 ・現地は大切、海から見ることは大切。 ・長谷川先生のガイドで色々な事を質問できるのが何よりです。 ・大地の歴史とそれにつながる地域の歴史の紐ときをリアルなスケールで見られたこと。 ・長年ここで暮らしていたが、このようなロケーションは初めて見た。深い歴史を感じることができた。 ・なんといっても景色が素晴らしい。 ・食と種生との関係がよかった。特に食は観光面のアピールに使える。 ・初めての経験 ・さぬき市のジオサイトを初めて知ってびっくり。そして地質と食の関係に観光商品としての可能性を感じた。 ・天候に恵まれ、陽光の中でジオサイトを見ることができた。 ・天気は左右される。 ・さぬき市までみたことがなかった ・さぬき市に入ってからポイント間の間延び感があつた。船酔いのもとになるのでストーリー的なガイドを増やすといいかと思う	
問3 印象に残った場所 ・海から見た景色4 ・瀬島・丸亀島の柱状節理8 ・屋島と似た山 ・馬ヶ鼻の凝灰岩7 ・振り返り ・その他(瀬戸と瀬の説明が参考になった)	問6 今回のジオクルーズのツアー料金試算 ・3000円 ・4000円 ・4500円 ・4000円~5000円 ・5000円~7000円(2) ・5000円~8000円 ・8000円~10000円 ・ジオ菓子付きで10000円
問4 旅行商品にできるか ・できる 10 ・できない 1 ・分からない 2	問7 今回のクルーズの改善点 ・ジオクルーズは天候に左右される。落ち着いてガイドの説明を聞ける環境の確保が重要。あらかじめ録音したイヤホンガイドで聞く方法を検討の余地がある。 ・途中、どこかに上陸して、コーヒーブレイクができれば、旅行商品の価値も高まる。 ・いつも、長谷川先生がいることはできないと思うので、他のガイドを養成することが急務だと思う。 ・船の距離や動きによって無線が聞こえない部分があったことがもったいなかった。 ・座席の改良を! ・説明の音声 ・地質学の用語を平易に理解できる資料があればよい(中学生レベル) ・ツアーのはじめに見どころの簡単な説明があれば、クルーズ中の説明も理解しやすい。 ・音が途切れた。 ・出発港と交通手段 ・シーフードはありだと思う。地質基点で漁獲から生活文化に触れて帰港後地魚を食べたら(海の見える場所)観光商品になりえるかもしれない。 ・お土産として、ビューポイントでのフォトセッションをするとよい。
問5 問4の理由 ・自然の造形美がよい。 ・やってみなはれ、やらなわからしなへんて。できる理由を考える。 ・興味深いことが多いと思う。私にとっては、単体と言うよりも宿泊を含めた2市の連携事業(海)としてできると感じた。夜はジオクルーズで話した魚料理を提供等 ・県内外を問わず、1級品の観光資源 ・全国各地でこのような海岸を楽しめる船のつが、	問8 意見、感想 ・讃岐ジオパークの設立に向けて活動すべき ・優れた地域、かけがえないジオパークを子ども達に紹介し感想を求めろ。 ・大満足。もっと勉強したい。 ・ジオメニューとして、ミント系ソーダ水とジオ菓子などこのだけのメニューが欲しい。 ・丸山島、丸亀島→なぜ、亀や龍神の伝承があるのか ・ジオ×ストーリー×お土産=満足

4. ジオツーリズム・エキスパート養成講座



令和4年度 香川大学リカレント専門講座

ジオツーリズム・エキスパート養成講座

一緒にジオツアーをつくりませんか?



①中央構造線が讃岐山脈を造った。



②讃岐山脈の隆起が水不足の扇状地を造った。



③水持ちの悪い扇状地で小麦栽培を行った。



④扇状地と瀬戸内海の恵みが讃岐うどんになった。

ジオ(Geo)とは地球や大地を表す接頭語で、ジオツーリズムはその地域の大地の成り立ちに注目して、世界でここだけでしか体験できないツアーを提供します。そして、地域の様々な関係者が協力して、持続可能な観光による地域経済の活性化を目指します。

講座には、県と市町の観光部局と観光協会の職員、観光や交通事業社の職員、通訳ガイド、地質調査会社等から34名の受講者が参加し、6月30日と7月21日の研修の後、9月8日に発表会が対面で開催されました。

講座の構成

実施日時		テーマ	講師		
6/30(木)	①	10:00-11:00	ガイダンスとジオツーリズム入門	香川大学特任教授 長谷川 修一	
		11:10-12:10	四国の独自のアドベンチャーツーリズムに期待されるジオの視点	四国運輸局観光部長 小倉 一仁	
	②	13:30-15:00	変動帯に暮らす民のジオストーリー	ジオリブ研究所所長 巽 好幸	
		15:10-16:40	ジオツーリズムの実践方法	日本ジオツーリズム協会 会長 福島 大輔	
7/21(木)	③	10:00-10:20	まちづくり	香川大学経済学部教授 西成 典久	
		10:30-11:00	グリーンツーリズム	香川大学経済学部教授 原 直行	
		11:00-11:30	ジオツーリズムに必要な視点	瀬戸内島旅活性化研究会	香川大学地域マネジメント研究科長 原 真志
				災害の脅威と恵み	香川大学特任教授 長谷川 修一
	④	13:30-13:50	讃岐ジオパーク構想	讃岐ジオガイドの会 横山 昌太郎	
		13:50-14:10	三好ジオパーク構想	みよしジオガイドの会 平岡 広美	
		14:10-14:30	四国西予ジオパーク	一般社団法人西予市観光物産協会 篠原 敬	
		14:30-14:50	室戸ユネスコ世界ジオパーク	室戸市地域プロジェクトマネージャー 遠枝 澄人	
		14:50-15:10	土佐清水ジオパーク	土佐清水ジオパーク認定ガイド 村松 真佐美	
		15:20-16:40	ジオツアーの企画に関するワークショップ	香川大学特任教授 長谷川 修一	
9/8(木)	⑤	13:30-16:40	ジオツアー企画案発表会	四国運輸局観光部長 小倉 一仁 四国ツーリズム創造機構 副本部長 六車 智和 香川大学経済学部教授 西成 典久 香川大学特任教授 長谷川 修一	

ジオの視点から高付加価値のツアーを創造しよう

「ジオツーリズム・エキスパート養成講座」ジオツアー発表会

香川大学四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構 長谷川修一

column

<https://www.bk-web.jp/post.php?id=2743>

2022.10.20

発表会では、発表者は3分間という短い時間でしたが、これまでにない観光資源に注目したここでしか体験できないジオツアーが次々と提案されました。ジオツアーの内容は、今後の商品化の関係で紹介できませんが、四国運輸局、香川県交流推進部等、四国ツーリズム創造機構、香川県観協等からの聴講者からこれまでにない観光の可能性が期待されると高い評価をいただきました。また学内外の4名の審査員によって、最優秀賞1名、優秀賞2名、審査員特別賞4名と受講者同士の投票による受講者特別賞1名の選考が行われ、山神副学長・地域人材共創センター長から表彰状の授与が行われました。

最優秀賞: 森川光与

優秀賞: 中村一貴、和田弘美

審査員特別賞: 大杉琴音、谷野宮竜浩、中村千怜、森川光与

受講者特別賞: 市川智子

7. ジオグルメツアーを創りませんか？
お題:なぜ小豆島は食の宝島なのか？

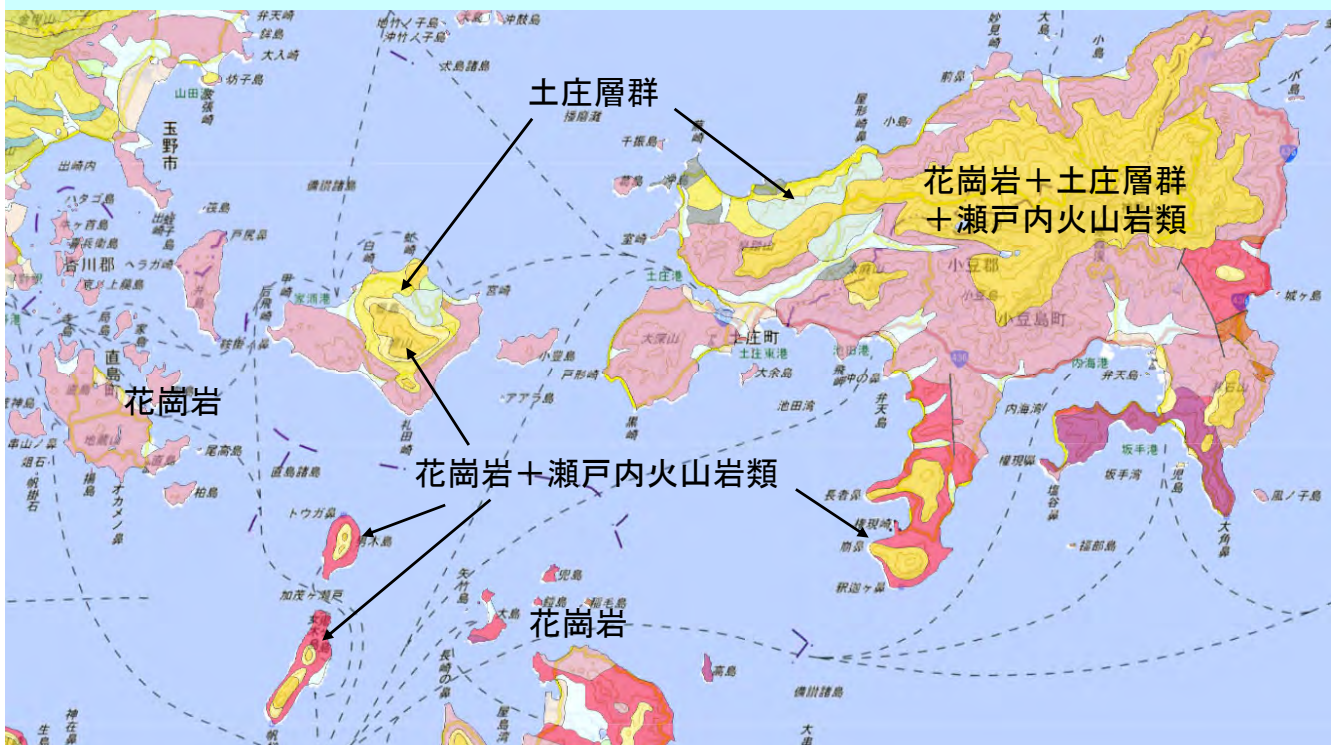


長谷川修一(香川大学)

地質が多様⇒地形が多様⇒土地利用が多様⇒生産物が多

潟湖跡⇒塩⇒醤油⇒佃煮、棚田⇒稲作＋小麦(裏作)

花崗岩⇒石材、まさ土⇒土石流扇状地⇒オリーブ

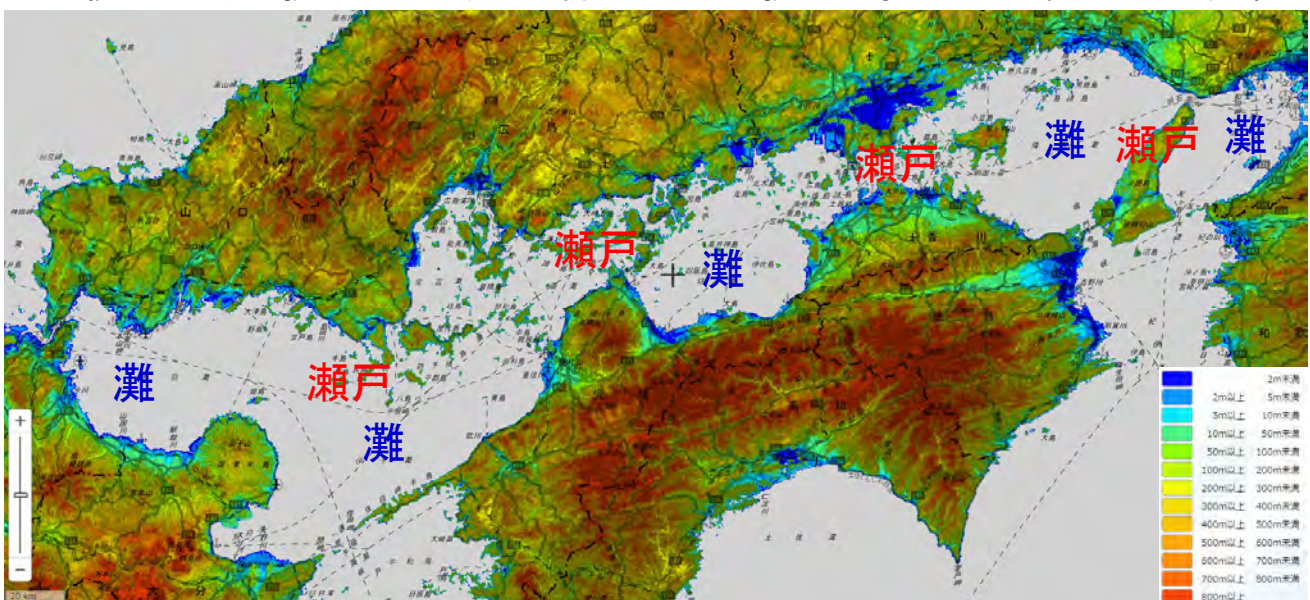


小豆島は丘と浜と瀬戸と灘の幸が同時に得られる



しかも、小豆島は備讃瀬戸と播磨灘の境界にある

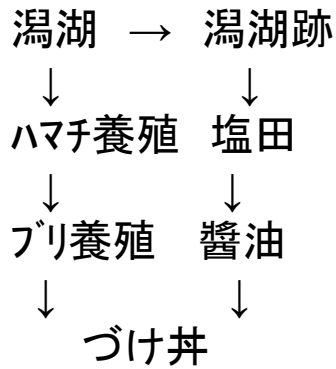
300万年前以降、中央構造線の右横ずれ断層運動により、瀬戸内海が形成される
 ⇒潮流の早い砂地の備讃瀬戸と潮流の緩やかな泥質の播磨灘の魚が獲れる
 ⇒小豆島はどこにあるのか？⇒京阪神に近い播磨灘の西側、かつ備讃瀬戸の東部
 ⇒小豆島は、現在5港が神戸、姫路、大部、高松、岡山、宇野とつながっている
 ⇒伝統的な名産・技術に加え、常に新たな素材と技術と導入して地場産業とて定着



(国土地理院色別標高図と傾斜量図を合成)

引田ジオグルメツアー

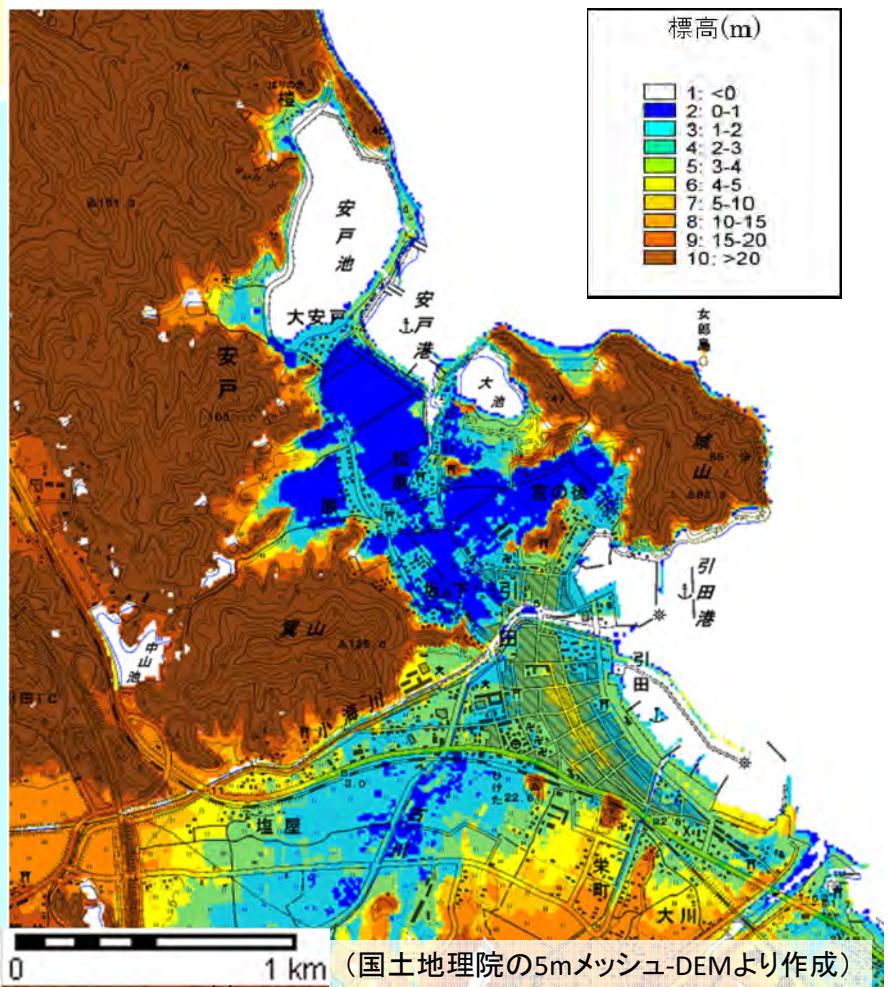
お題: づけ丼はどのようにしてできたのか?



かめびしは、宝暦三年(1753)の創業以来、「むしろ麹法」を守り続けてきた日本で唯一の蔵元。「むしろ麹法」は「讃岐の醤油醸造技術」として、国の無形文化財に登録された。店舗や醤油蔵など18棟の建造物が国の登録有形文化財に登録されている。

引田ジオストーリー

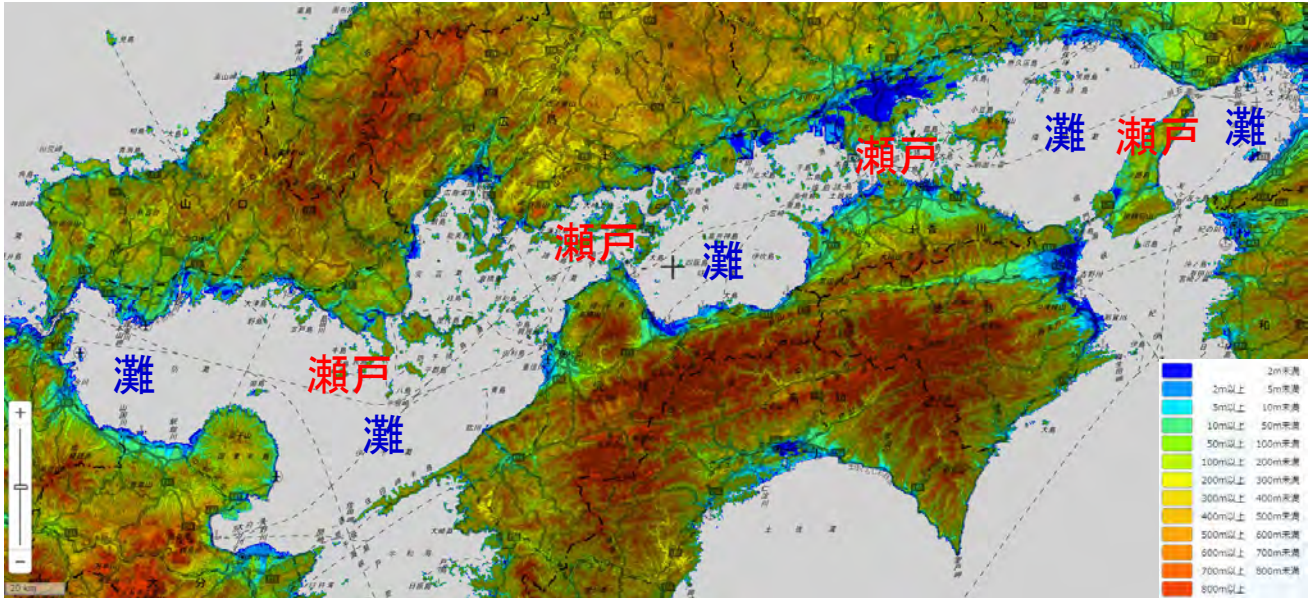
- 安戸池は潟湖(ラグーン)⇒ハマチの養殖
- 安戸、引田は潟湖跡⇒潮が引く干潟⇒塩田⇒水田
- 塩釜神社のある松原等は小規模な砂州の上
- 亀山と城山は陸繋島
- 塩屋も潟湖跡
- 引田の街並みは砂州の微高地
- 引田の砂州は馬宿川が造った
- 馬宿川は讃岐山脈から流れて扇状地を形成
- 扇状地でサトウキビ栽培⇒和三盆



引田はなぜ風待ちの港なのか？

瀬戸内海は瀬戸と灘から構成される
瀬戸：狭い海域、島が集中、高速潮流
灘：広い海域、島がほとんどない

瀬戸の港：水軍の港
灘の港：風待ちの港



(国土地理院色別標高図と傾斜量図を合成)

さぬき市ジオグルメツアー（案）

ジオ(大地の成り立ち)がわかればつながってる

①なぜ大串岬は瀬戸内海の絶景スポット



②なぜさぬきでワイナリー



③なぜ志度湾でカキ焼き



④なぜ雨滝自然科学館にナマズ博士



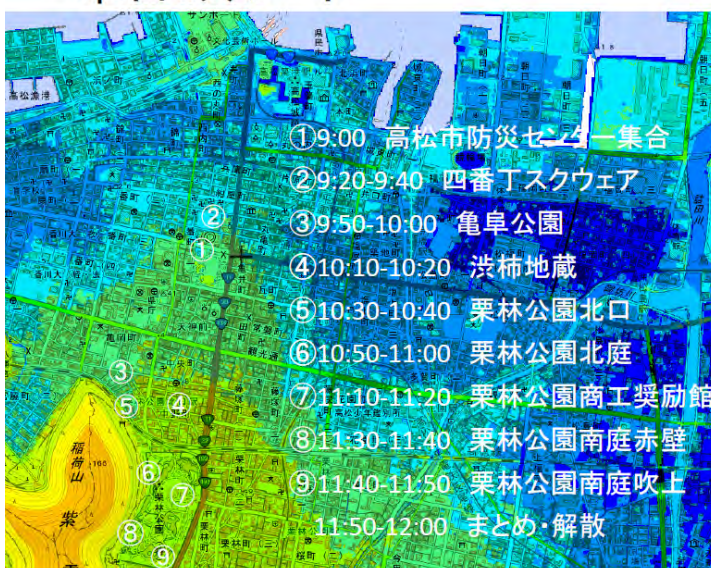
さぬき市のジオストーリー

- ① 1億年前:花崗岩を造った大規模なマグマの活動
⇒冷却固化後、隆起して地表に露出⇒厚い風化層を形成⇒土砂災害
⇒白砂青松の砂浜⇒**長者(蛇)ヶ谷遺跡(製塩土器)**
- ② 1400万年前:日本海拡大直後の瀬戸内火山活動
⇒初期の火山活動による白い凝灰岩の形成⇒**中世の石材**
⇒火山活動による湖の形成⇒**世界最古のナマズの化石**
⇒その後の激しい火山活動による安山岩の噴出⇒**狼煙場の石積み**
⇒四国山地の地下に若い花崗岩体の形成⇒四国山地の隆起
⇒雨の少ない瀬戸内気候区⇒ぶどうの生産⇒**ワイナリー**
⇒火山噴出物の侵食による**備讃瀬戸を讃岐平野の造形美**
- ③ 300万年前以降:中央構造線の右横ずれ断層運動
⇒瀬戸内海の形成の原型の形成⇒**高速潮流の瀬戸、穏やかな灘**
- ④1万年前以降:多島海美と天然の生け簀・瀬戸内海の完成
⇒備讃瀬戸の一角の志度湾を利用して内湾に生息する**カキの養殖**²⁵

栗林公園でのブラハセの後に何を食べる？

高松市防災まちカフェ, 2021.10.24

本日のルート



「あん餅雑煮」はいりごと白味噌仕立ての味噌汁に大根、人参をいれ餡いりの丸餅を入れた讃岐の郷土料理です。「あん餅雑煮」は江戸時代末期に讃岐で生まれた郷土料理で、「あん餅」は讃岐高松藩時代の産業振興策にさかのぼります。
「讃岐三白」「和三盆」……

中讃ジオうどんツアー

お題:なぜ讃岐はうどん県になったのか?



讃岐ジオストーリー「なぜ讃岐はうどん県になったのか？」



①中央構造線が讃岐山脈も造りました。

②讃岐山脈の隆起によって、讃岐平野に扇状地ができました。



③水持ちが悪い扇状地では、ため池を築造して稲作を行うと共に、裏作で小麦を栽培しました。

④扇状地の小麦・伏流水、瀬戸内海の塩・イリコが出会って讃岐うどんになりました。



讃岐うどんの多様性を味わってください



ぶかけうどん



しっぽくうどん



釜上げうどん



<https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/tv/15minutes/20211208/3019145/>

西讃：ジオグルメツアー お題：荘内半島はなぜ絶景の宝庫なのか？



父母ヶ浜



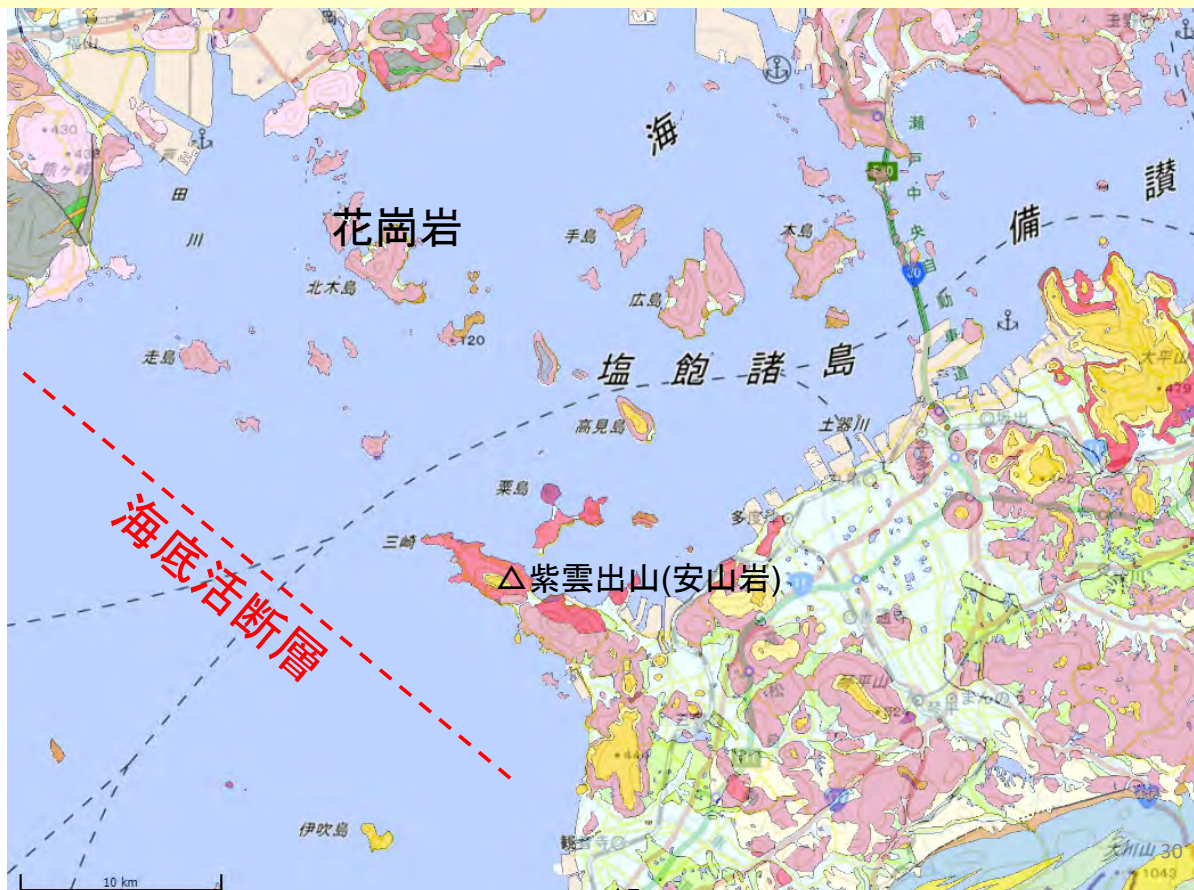
紫雲出山

<https://www.mitoyo-kanko.com/category/look/>

備讃瀬戸と燧灘灘の境界にあるから

- ①多島美を見るには ⇒瀬戸
- ②夕日を見るなら ⇒灘

荘内半島の絶景は瀬戸内火山活動と中央構造線の賜物



仁尾ジオグルメツアー



風化花崗岩(マサ)斜面で
みかん栽培



土石流が堆積した扇状
地でもみかん栽培



土石流の下流側が洪水となって
砂礫を流し、砂州と干潟ができた



砂州には古い街並が発展し、江戸時代の末に塩
田が開発された、1970年代以降埋め立てられて、
仁尾興産の塩化マグネシウムの生産とクルマエビ
の養殖が盛んになった。



Café にがり衛門の車海老フライ
とカキフライのランチと豆腐 31

6. 成果と課題

【成果】

(1) 地域を知り、地域に誇りをもつ「ジオクルーズ」の開発

・ジオと食(海の幸)、ジオとサンセット、ジオクルーズと陸上のジオサイト探訪などを組み合わせた行程を考えることが望ましいことが分かった。

・教育旅行としての可能性があるため、まずは地元の学校で活用することが期待される。

・今回のジオクルーズ内容を旅行業従事者に知ってもらうため、ジオツーリズムによる地域活性化シンポジウムで発信する。

(2) ジオツーリズム・エキスパート養成講座

・発表会では、発表者は3分間という短い時間でしたが、これまでにない観光資源に注目したここでも体験できないジオツアーが次々と提案された。

(3) 地域観光ガイド研修: ジオグルメツアーを創りませんか?

香川県の観光ガイドに、ジオグルメツアーのジオストーリーが付加され始めた。

【課題】

・ジオツーリズム、ジオパークにより香川県のブランディングはこれから。

【謝辞】

本事業を実施するにあたり、一般社団法人四国クリエイティブ協会、公益財団法人 福武財団から助成をいただきました。また、四国運輸局、香川県交流推進部観光振興課、四国ツーリズム創造機構、香川県観光協会、ジオツーリズム協会、ジオリブ研究所、四国内のジオパークやジオパーク構想関係者および香川大学にご協力いただきました。厚くお礼申し上げます。

【基調講演】

「ジオグルメ」で牽引するせとうち讃岐ジオツーリズム

ジオリブ研究所長・神戸大学名誉教授 巽 好幸

「ジオグルメ」で牽引する せとうち讃岐ジオツーリズム

- 「ジオグルメ」とは？
- せとうち讃岐のジオグルメ
- 瀬戸内乾燥気候成立のジオとジオグルメ
- 瀬戸内海成立のジオとジオグルメ
- 花崗岩地帯形成のジオとジオグルメ
- 理性と感性を揺さぶる「せとうち讃岐ジオツーリズム」

2023.2.15

巽好幸（ジオリブ研究所）

クールジャパンの旗頭：
ユネスコ無形文化遺産「和食」



日本の豊かで多様な自然が生み出す和食

- ✓ 「豊かで多様な自然」は日本のオンリーワンではない
- ✓ 「豊かな自然に育まれた○○の美味しい食」はオンリーワン性のない空虚な謳い文句
- ✓ 現状の「食」を用いたブランディングは、単なる自己満足、おらが村自慢的な取り組み

- 日本列島（その地域）の自然（風土）はいかに成立したのか？
- その風土の中で、人々がどのように特有の食文化を育んだのか？

→ジオグルメの展開

❖ 最近各地のジオパークが盛んに使う「ジオグルメ」（例えば火山カレーとか）とは、本質的にレベルの違う概念です！

- きちんとしたシビックプライドの醸成
- 知的好奇心豊かな人たち (educated & wealthy travelers) の理性と感性を揺さぶる

うどん県それだけじゃないグルメ大図鑑



うどん県それだけじゃないグルメ大図鑑

骨付鳥
 鳥の骨付きもも肉を1年まるごとオープン窯などでじっくりと焼き上げたご当地グルメ。新たな香川のソルフードとして注目を浴びています。

発見！鳥グルメ

日本のオリーブ産地の地・小豆島には、オリーブを使ったヘルシーで美味しいグルメがたくさん。ハーブと由緒あるレシジョンで楽しむのも！

もっと見る

瀬戸内の恵み！話題の厳選素材

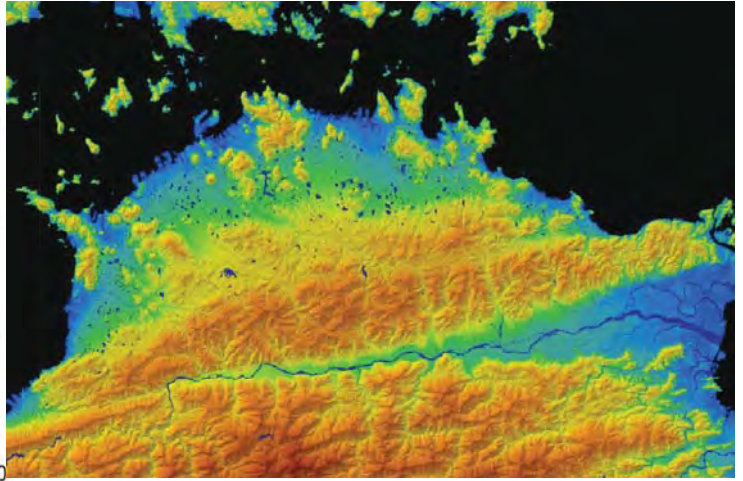
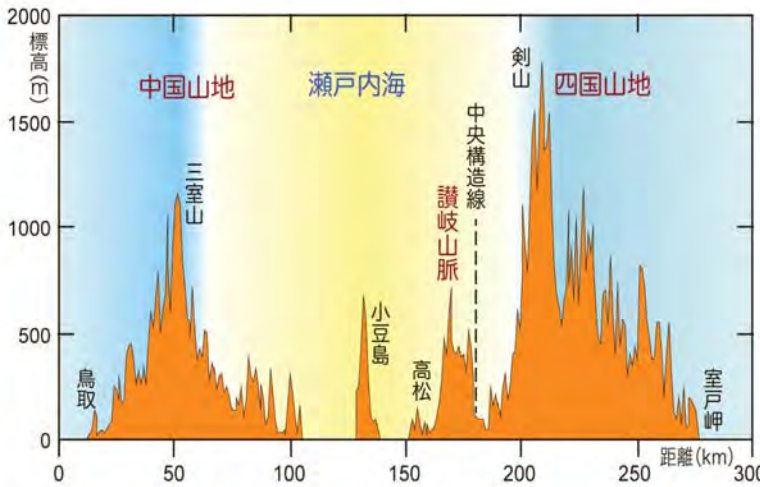
必食！日本グルメ

- これらは香川の「オンリーワン」食材でしょうか？
- これらは世界的に見て「魅力的」で「美味」でしょうか？
- これらの背景に、香川の風土と人々を育んだ「ストーリー」はあるでしょうか？
- これらを用いた包括的なブランディングは行われているでしょうか？

せとうち讃岐が誇るジオグルメたち

- 瀬戸内乾燥気候
- 大河不在
- 瀬戸内魚介
- 高速潮流
- 砂礫の海底
- 瀬戸内魚介、泥の海底
- 花崗岩
- 発酵文化

瀬戸内海気候の申し子：讃岐うどん



湿潤モンスーンを遮る山地の存在
 →降雨量少ない瀬戸内海気候
 →製塩業・小麦栽培

大河が存在しない讃岐平野
 →慢性的な水不足・溜池
 →小麦栽培

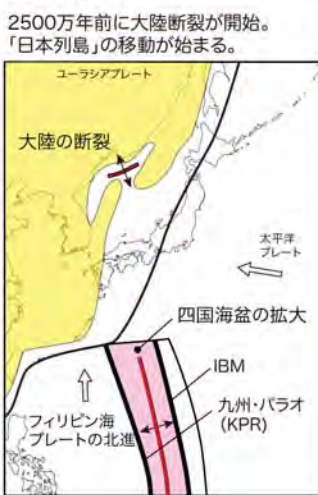
讃岐の小麦栽培は生き抜くための水不足との闘い

日本列島の大移動が造った中国山地と四国山地

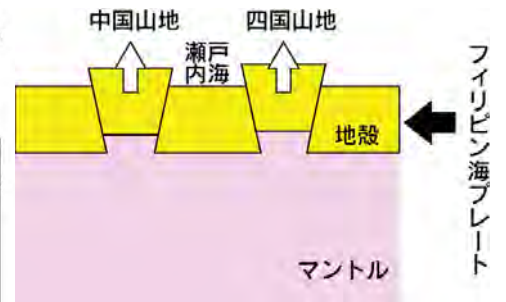
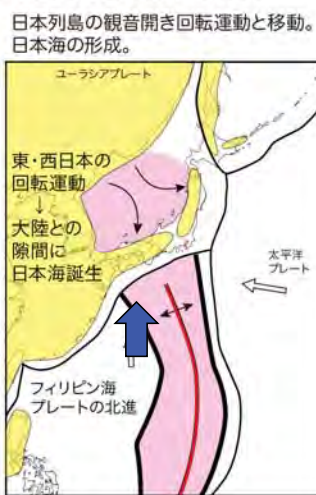
3000万年前：
大陸の時代



2000万年前：
大陸の断裂



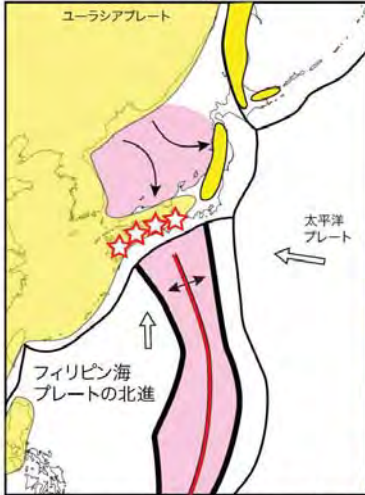
1700-1500万年前：日本列島の回転移動と日本海拡大



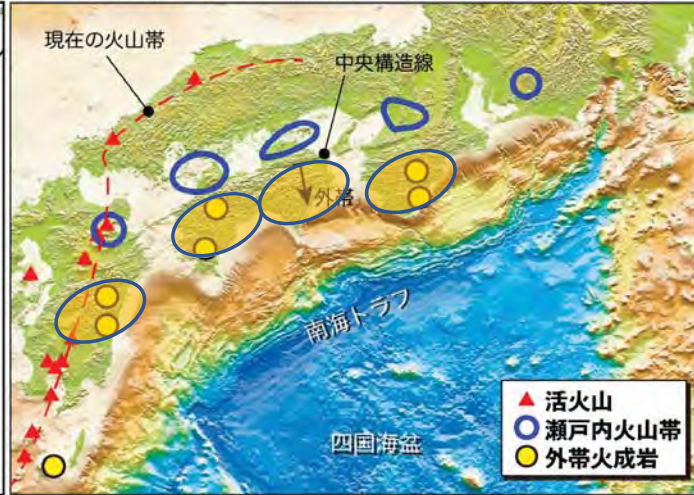
四国山地の隆起にはもう一つ原因があります。

日本列島の大移動が造った中国山地と四国山地

1400~1500万年前



1400万年前に起きた瀬戸内と外帯のマグマ活動



高温巨大花崗岩体

↓
浮力により隆起

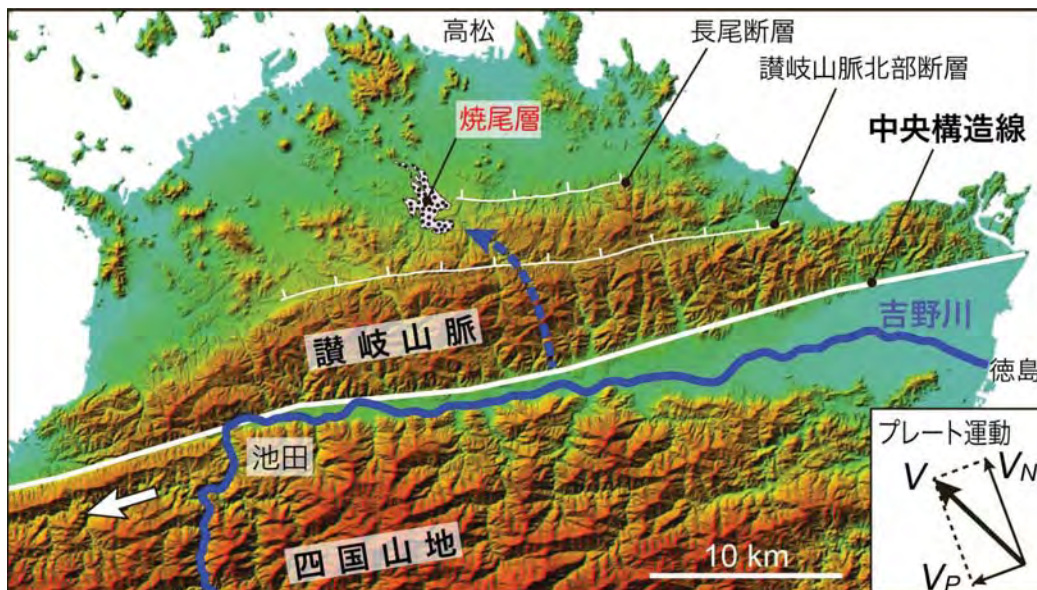
↓
九州山地・四国山地
紀伊山地を形成

瀬戸内火山帯と協働
四国の「角」を形成

熱いプレートの強制的沈み込み
プレートが融けてマグマ発生

通常はマグマが発生しない、海溝に近くプレートが浅い非火山
地帯で多量かつ特異なマグマが発生

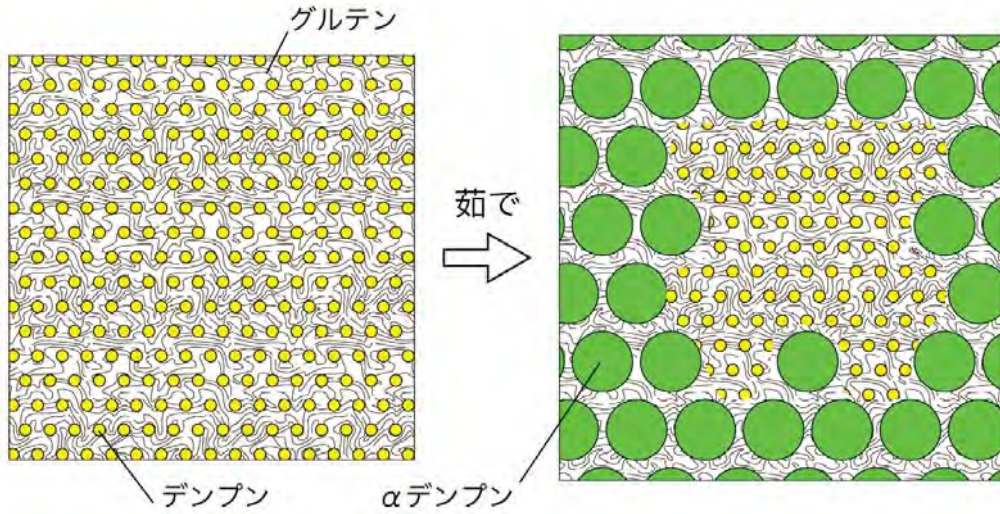
中央構造線の運動が「川なし国香川」を生んだ



● 古吉野川は北方流下
300万年前に

- 中央構造線発現
- 南側地塊の西方移動
- 北側地塊の上昇
- 讃岐山脈の形成
- 吉野川の流路遮断
- 川なし国讃岐
- 小麦の栽培

讃岐うどんのコシが危ない！



うどんのコシ：デンプン α 化のねっとり感とグルテン弾力のマリアーージュ
 α 化はデンプンと湯の反応

Caは吸水を妨げる→**讃岐うどんは軟水茹で**（パスタは硬水茹でアルデンテ）

讃岐うどんのコシが危ない！



うどん聖地の水は軟水伏流水

香川県の主要水道水源：香川用水
 四国山地石灰岩地帯からの吉野川
 香川県の水道水が硬水系に
 水道水使用のうどん屋のコシは??

水まで含めた讃岐うどんの
 ブランディング



瀬戸内海気候が育む讃岐ジオグルメたち



- 100年超の伝統
- 技術開発
- 独自の品質基準
- 世界的高評価



讃岐イタリアンの展開

- 讃岐オンリーワン食材を用いたジオグルメ-トータルブランディング
- キモは「硬水」の使用



瀬戸内海式気候が育む讃岐ジオグルメたち



讃岐和三盆成立のストーリー

- 徳川吉宗、松平頼恭と平賀源内
- 奄美からの遍路、関良助
- 特有の地層：讃岐山地の隆起
- 瀬戸内海乾燥気候
- 独自の技術開発

讃岐イタリアンや、瀬戸内魚介、希少糖と合わせたジオグルメ-トータルブランディング



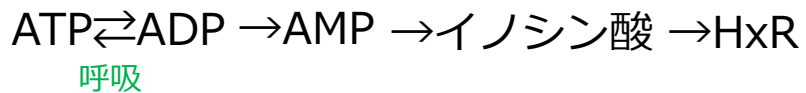
豊饒の海、さぬき瀬戸内海



高速潮流が育む旨い魚たち

魚の代謝・分解反応

エネルギー 死後硬直 熟成 腐敗



- ATPの多い魚が旨い：筋肉質、活け〆・神経〆
- 「釣りたては新鮮でコリコリして旨い！」は嘘！
- 旨い魚には適度な熟成が必要
- タコはAMPから腐敗：新鮮なうちに処理

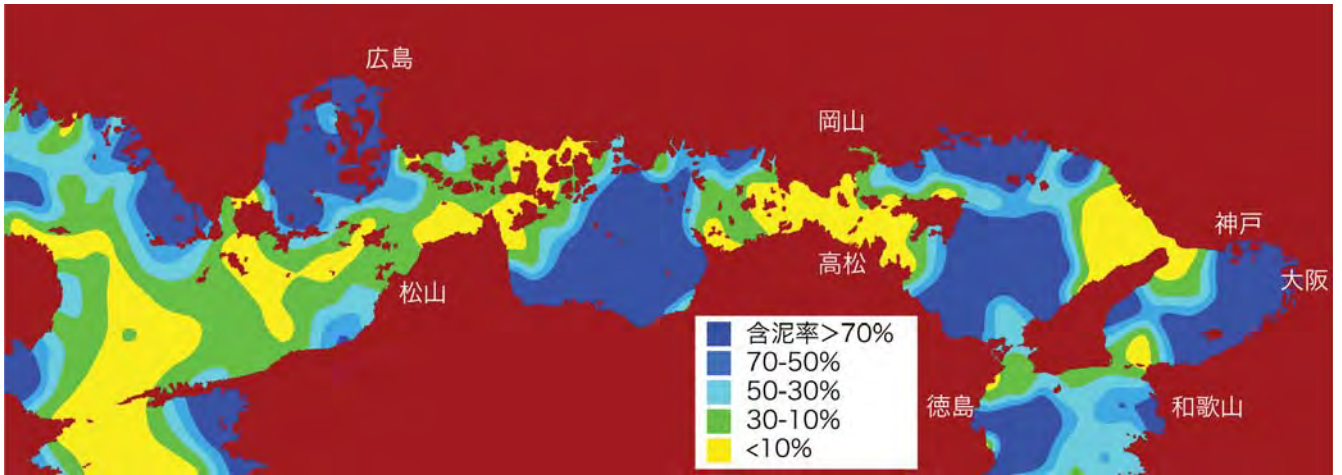
瀬戸（海峡）の魚

- ✓ 速い潮流→筋肉質（ATP豊富）
- ✓ 一本釣りと活け〆で悶絶死防ぐ
- ✓ 神経〆で死後生体活動抑制

理性と感性を揺さぶる料理を提供する！

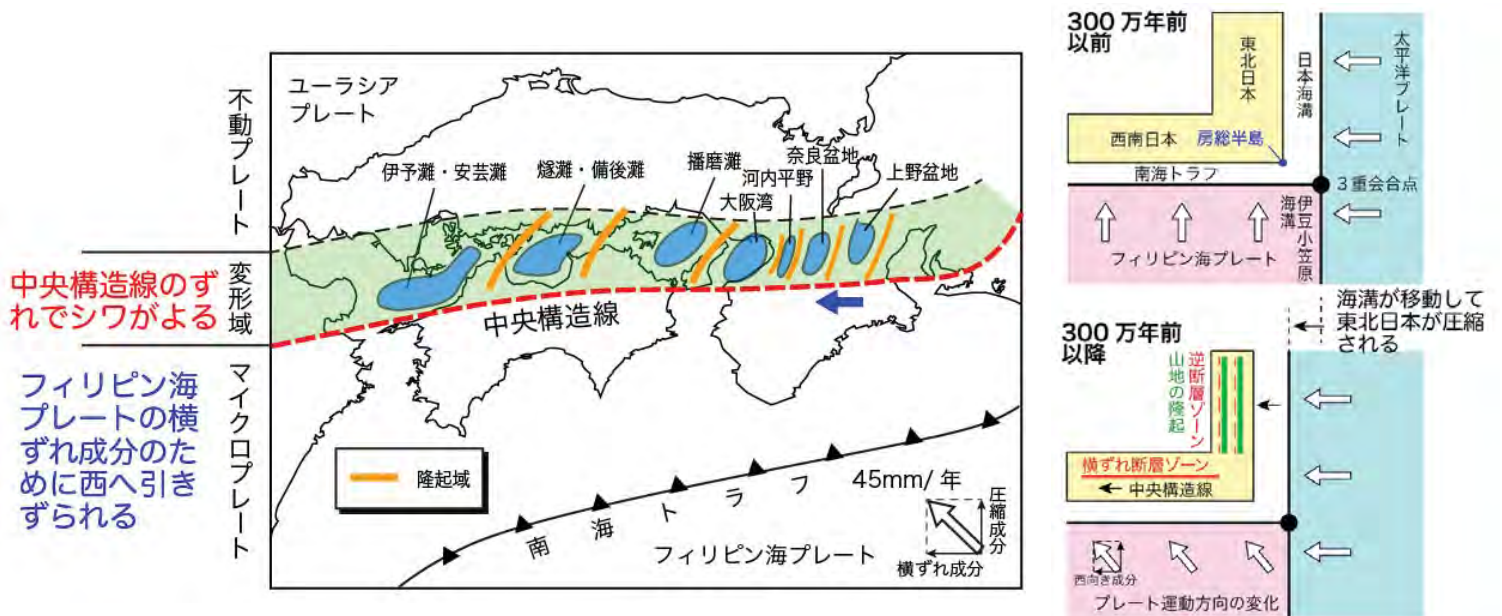


瀬戸と灘が育む旨い魚たち



- 陸が迫り島が多い「瀬戸」：高速潮流のため粗い砂しか堆積しない
→ サワラ（タタキが最高）、フグ、オコゼ
- 海が広がる「灘」：潮流穏やかで細かい泥がちの砂が堆積
→ アナゴ（播磨灘：臭みなく焼き霜も絶品）、ハモ（夏のイメージだが実は冬が最高）

瀬戸と灘の成り立ち

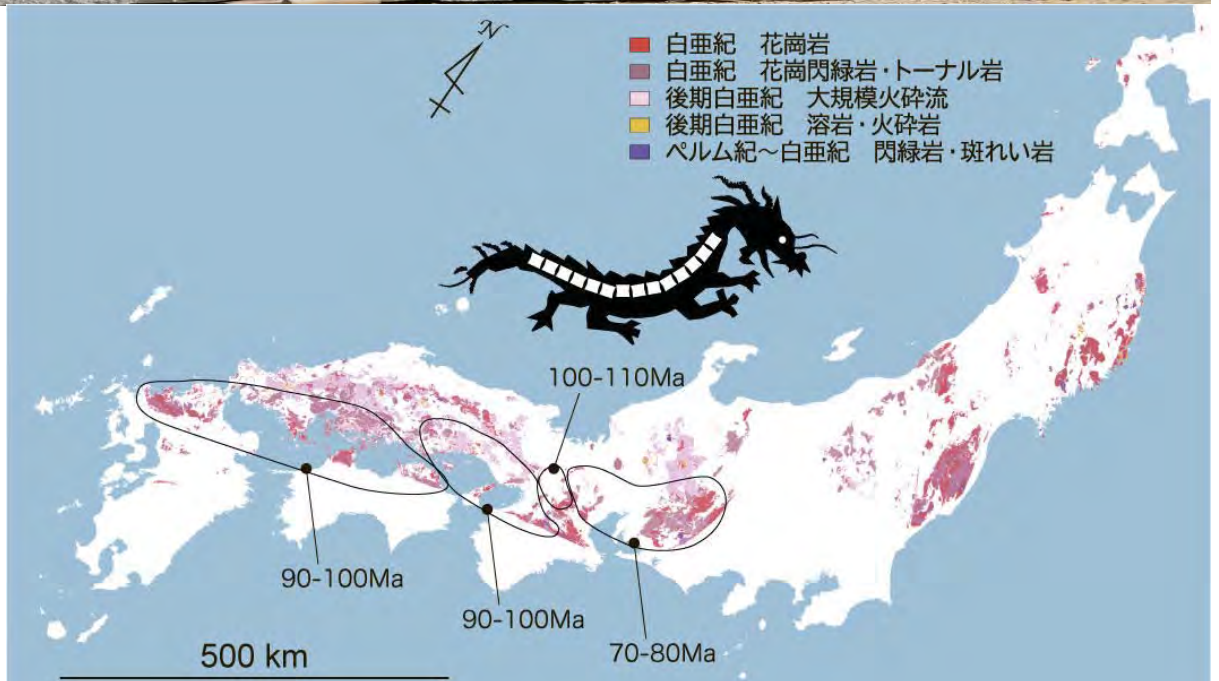


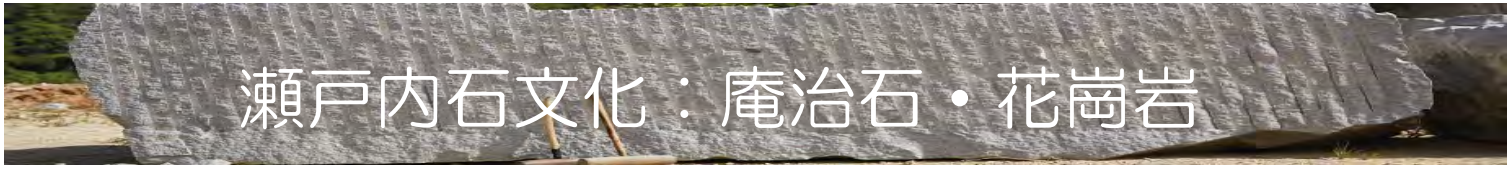
瀬戸内石文化：庵治石・花崗岩



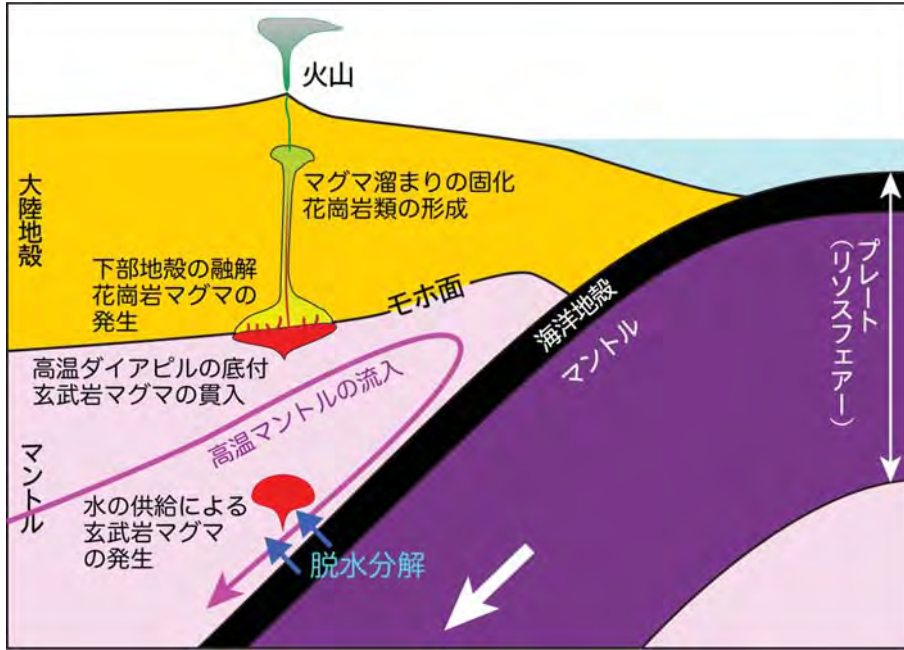
瀬戸内石文化：庵治石・花崗岩

日本列島の背骨、花崗岩類は
約一億年前、白亜紀の
巨大マグマ活動の化石





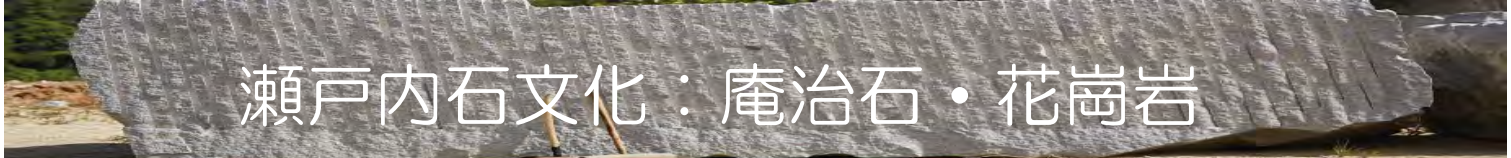
瀬戸内石文化：庵治石・花崗岩



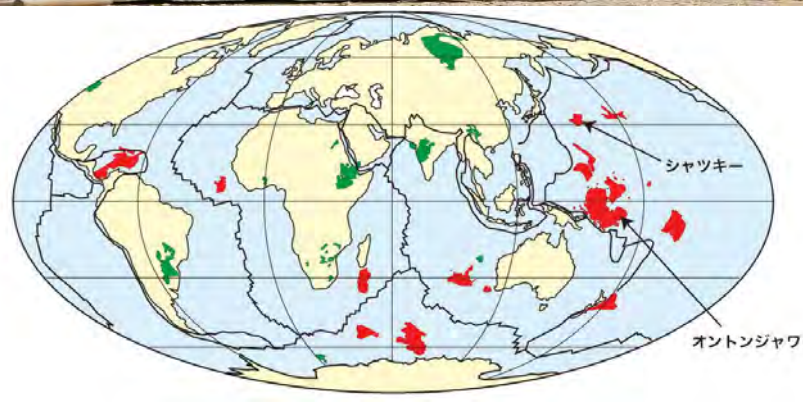
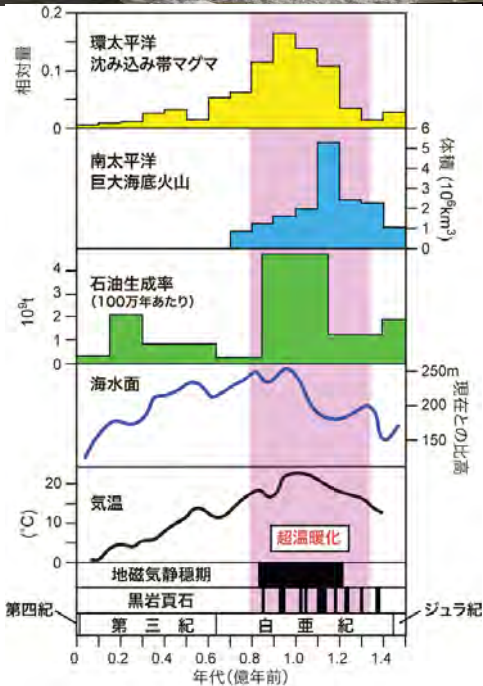
花崗岩類の大規模形成

- プレート速度増加
→玄武岩マグマの大量生成
- マントル・下部地殻の温度上昇
→花崗岩マグマの大量生成

白亜紀に
何が起きたのか？



瀬戸内石文化：庵治石・花崗岩



庵治石
1億年前の全地球活動期
(原因はマントル対流活性化) の化石

日本酒の成立と花崗岩

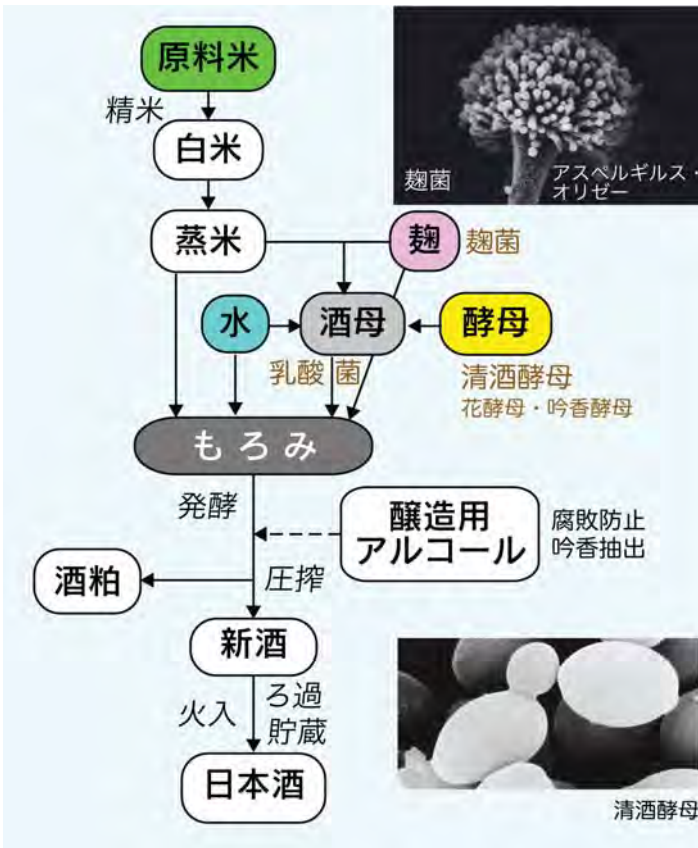


花崗岩

- 鉄を含まない
- リン、カリウムに富む



日本列島の背骨をなす花崗岩のこれらの特性が日本酒を生み出した



美酒を製造するには？

- ✓ 作り手の情熱
- 酒造好適米
- 醸造技術
- 酒造好適水

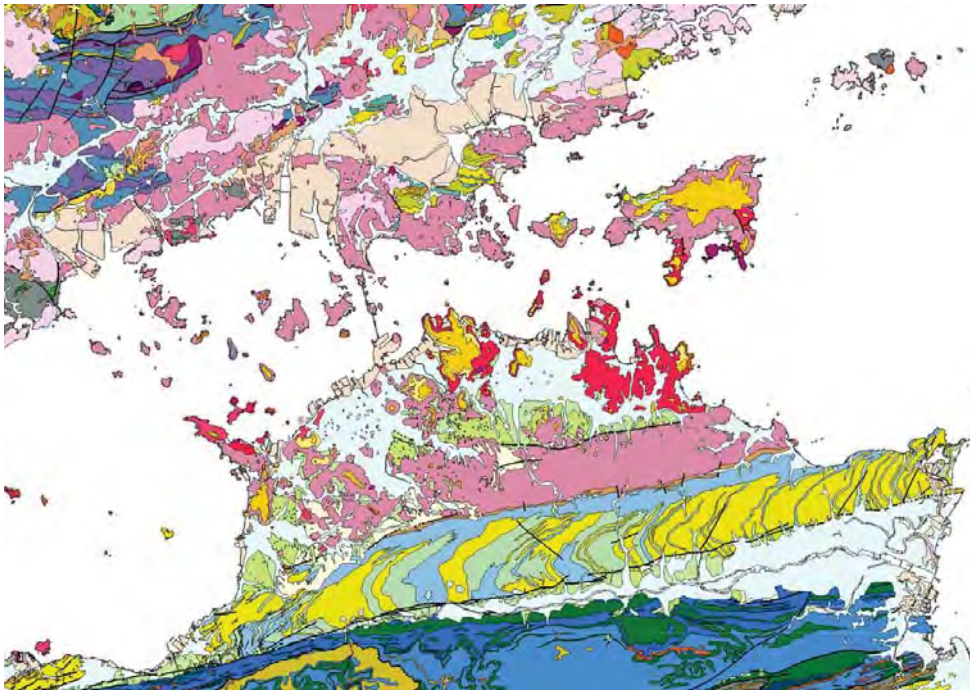
- 鉄分含まない → 着色、香味
- カリ、リンに富む → 麹



花崗岩(砂)・火山地帯の名水

- | | |
|---------|----------|
| ➤ 硬水系 | ➤ 軟水系 |
| ➤ 酵母活性化 | ➤ 酵母抑制 |
| ➤ 発酵が進む | ➤ じっくり発酵 |
| ↓ | ↓ |
| 力強い男酒に | しっとり女酒に |

花崗岩の恵み：香川地酒



香川の地質：

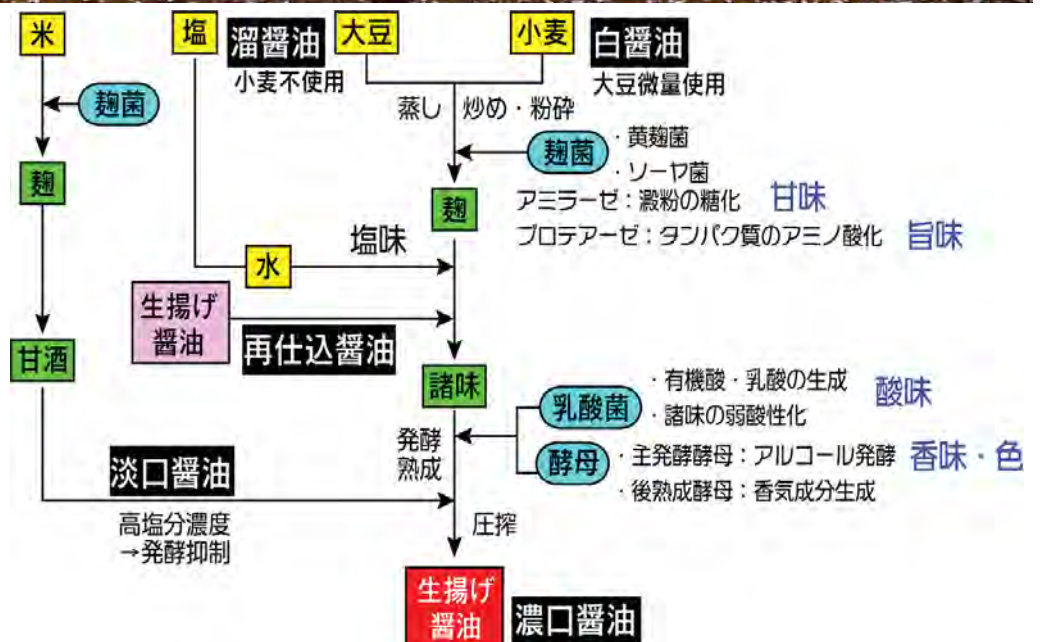
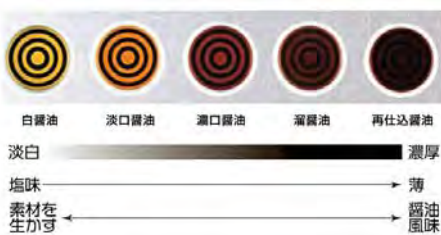
- 花崗岩
- 花崗岩由来の砂泥岩
- 瀬戸内火山岩類
- 石灰岩系はなし



- 花崗岩由来の酒造好適水
- 伏流水使用なら軟水
- 醸造法の違いによる多様性の存在

食とのマリアージュを意識した「地酒」の確立

現代醤油の種類と製造工程



- 日本の代表的な発酵食品
- 微生物の働き：麹菌と酵母
- 麹菌：リン、カリウムにとむ水で活性化
- 酵母：Ca, Mgに富む水がアルコール発酵を促進
- 糖化・発酵過程での多様な反応が特徴的な味わいを生み出す

香川：花崗岩伏流水（軟水）による長期熟成醤油

花崗岩の恵み：香川醤油



- 小豆島を中心に70以上の醸造所
- 国内第4位の生産量
- 約400年前、大阪城石材部隊が小豆島へ湯浅の醤油を持ち込む
- 塩作りに限界を感じていた島民が湯浅で醤油醸造技術を学ぶ
- 原料（塩、大豆：乾燥気候）、瀬戸内海運 + 醸造好適水

さぬき食材とのマリアージュ
→ 湯浅・龍野・関東（野田・銚子）との差別化

Kagawa Emotional Geotours

1億年前、地球規模のマントル活性化が造り上げた花崗岩

300万年前、プレートの大方向転換が瀬と瀬戸の内海を造り、讃岐山地を隆起させた

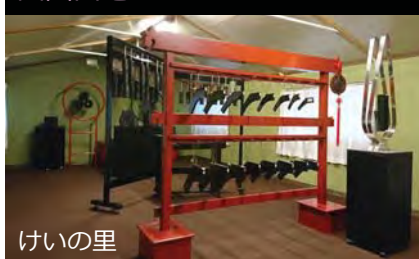


イサムノグチ庭園美術館



遊覧飛行

1400万年前、日本列島の大移動が創り出したサヌカイトと四国山地



けいの里

- せとうち香川の風土と文化を育んだジオストーリーを実感できる象徴的なジオサイト訪問：庭園美術館、けいの里、瀬戸内遊覧飛行
 - 花崗岩・サヌカイトを用いた芸術（彫刻・音楽）で「風土」と「精神性」を体験
 - 大陸にはない箱庭的な瀬戸内絶景とそれを生み出す変動ジオを満喫
- 重層的ジオツアーも同時展開

Kagawa Emotional Geotours

1億年前、地球規模のマントル活性化が造り上げた花崗岩

300万年前、プレートの大方向転換が瀬戸の内海を造り、讃岐山地を隆起させた



イサムノグチ庭園美術館



遊覧飛行

1400万年前、日本列島の大移動が創り出したサヌカイトと四国山地



けいの里

ジオグルメ

瀬戸内魚介懐石
讃岐うどん
讃岐イタリアン
和三盆スイーツ
醤油テイスト
地酒

農産品を含めた
ジオ食材の創生

魅力的滞在施設
移動手段

「ジオグルメ」で牽引する せとうち讃岐ジオツーリズム

- Well-being Kagawa : シビックプライドの醸成
香川の風土と食文化のオンリーワン性を語るジオストーリー
- せとうち香川国際ジオパークの展開
- せとうち讃岐ジオグルメの展開 : 飲食業界、漁業・農業団体、酒造組合、醤油醸造協同組合など
- せとうち讃岐ジオツーリズムの展開 : 観光業界、ジオツアーガイド（現代版「お接待」）養成、魅力的宿泊施設・移動手段

これらの取り組みをスピード感を持って総合的に推進することが肝要

【パネルディスカッション】

ジオツーリズムを活用した地域のブランド化について

コーディネーター：

香川大学四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構副機構長 長谷川 修一

パネリスト：

(株)オーケイブランド代表取締役・ジオリブ研究所プロデューサー 岡田 一雄

ジオリブ研究所長・神戸大学名誉教授 巽 好幸

四国旅客鉄道株式会社常務取締役 加藤 隆司

Your Tour Guide 代表 細川 治子

コメンテーター：

一般社団法人 香川県観光協会会長 三矢 昌洋

一般社団法人 四国クリエイト協会企画部長 庵原 伸二

公益財団法人 福武財団助成部門セクションリーダー 内田 真一

せとうち讃岐ジオツーリズム ブランディング戦略試論

岡田 一雄

20230215

OK Brand

GEOLIVE

ジオパークのコンセプトとジオツーリズムとの関係性

香川県が抱える課題

**少子化・高齢化
若年層の都会志向**

**雇用機会の少なさ
農林水産業の衰退化**



ユネスコジオパークが提唱する主要戦略目標

経済活動の活性化+持続可能な開発



課題解決手段

収益システムとしてのジオツーリズム



期待される効果

**地域にカネが落ちる
派生ビジネスが育つ**

**来訪者（交流人口）が拡大する
シビックプライド醸成に繋がる**

ジオツーリズムとは？

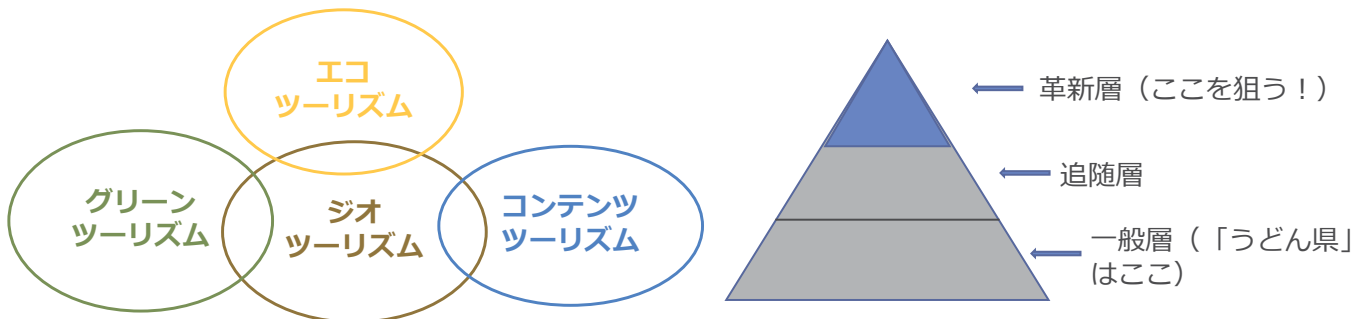
ジオツーリズムとは？

「自然、風土と人間の関わり」をテーマに、訪れた人が知的感動、楽しみを味わい、持続可能な社会に向けて環境保全の大切さを胸に刻むことのできるツアー



ジオツーリズムの主要ターゲット

都会およびインバウンドの富裕層、educated travelers

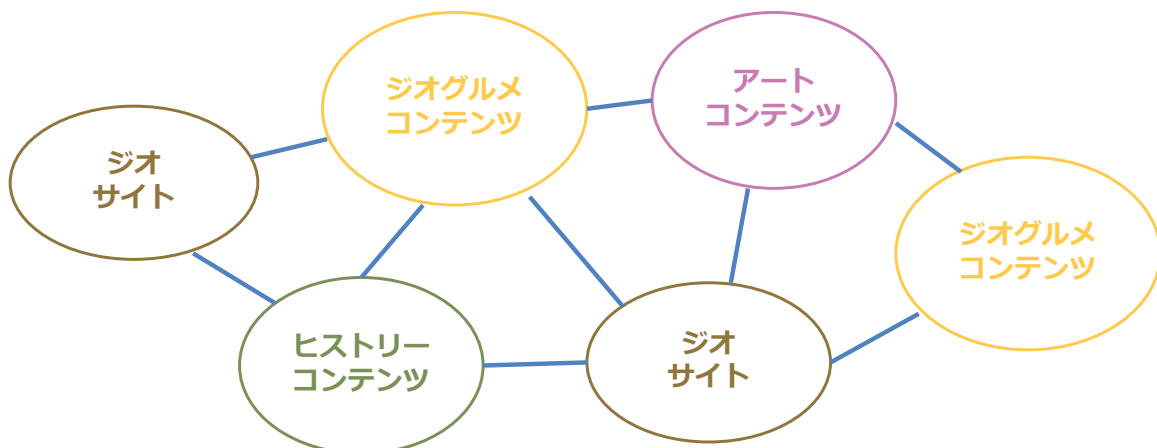


ジオツーリズムとコンテンツ

ジオツーリズムのコンテンツ

ジオツーリズムのコンテンツは地球活動によるジオサイトばかりではない。
人間が自然や風土との関わりの中で生み出した歴史的コンテンツ。
「食」をはじめとする文化的コンテンツなどが主たるコンテンツ。

コンテンツとコンテンツを繋ぐコンテキスト (文脈) = 一貫したジオストーリーが大事！



ジオツーリズムマーケティング戦略

戦略目標

トップを狙う！トップを創る！

セグメンテーション（どこの領域で勝負するか）

「うどんだけじゃない、ジオグルメ最強王国、せとうち讃岐香川」

ターゲティング（誰を狙うか）

富裕層、educated travelers（都市居住者、インバウンド）

ポジショニング（いかに他と差別化するか）

1億年前、1400万年前、300万年前3度の地球大変動が織りなす唯一無二の風土

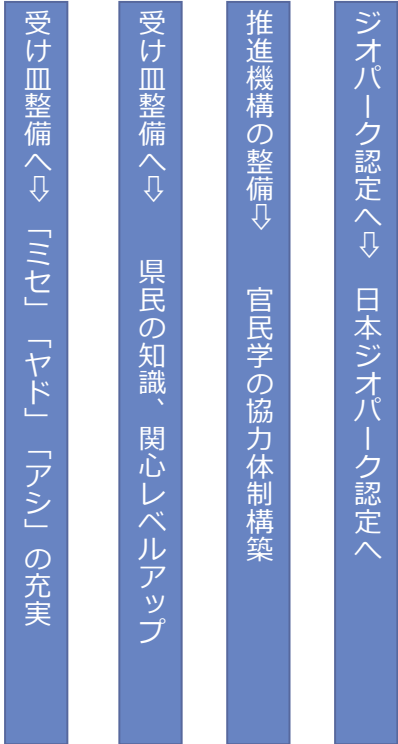
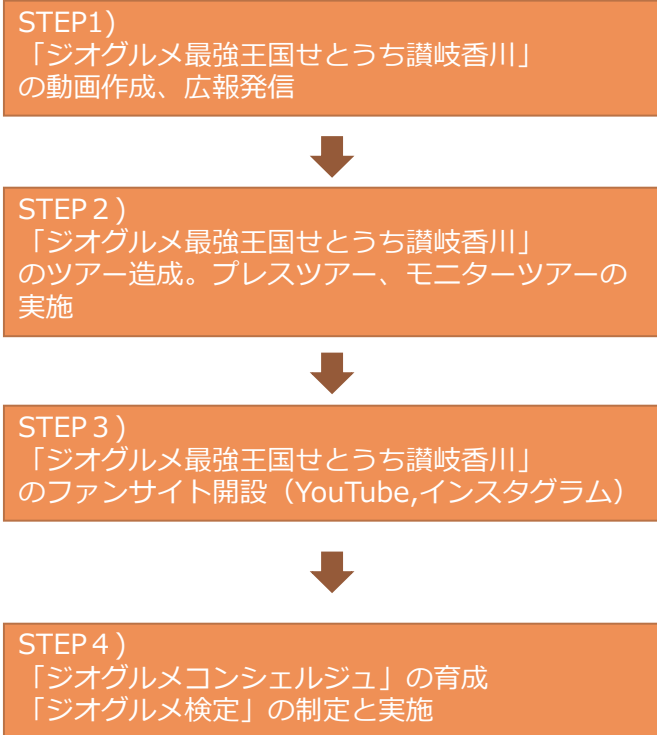
ジオツーリズム ブランディングコンセプト



ブランディングコンセプト

**地球大変動が創り上げた、唯一無二のジオグルメ王国
せとうち讃岐香川**

ジオツーリズム ブランディングのステップ



小さな四国島のジオストーリー 四国の四国による四国のための観光開発を目指して

～ ジオ + 地域文化 + 郷土料理 + 地域産品 + 住民交流 + 四国家のお宝 ～



四国旅客鉄道株式会社 常務取締役 加藤 隆司



1. 必要とされるピース



初めての旅行先候補のひとつである「小さな四国島」、自分旅するために必要なピース、いろいろ考えられますがこれは絶対必要！と思われるピースは…

①高付加価値なプロダクト

いわゆる富裕層や知的好奇心の高いインバウンドとしては、良質なコンテンツを組み合わせストーリーで繋いだ高付加価値なプロダクトの提案

②良質なスルーガイドと地域ガイド

四国を知り尽くし、おもてなし力を持ったスルーガイドと、地域を知り尽くした地域ガイドとのコラボにより、四国ならではの楽しみ方の提案

③優れたコーディネータ

旅行者の要望を聞き取り、自分旅の行程を組み立てて、相応しい旅を提案してくれるコーディネータ

④ワンストップサービス

上記、①～③のピースをワンストップで解決してくれるサービス

2. 四国の現状



<四国の弱み>

- ・ 認知度の低さ
- ・ 大都市圏からの遠さ
時間距離の長さ
- ・ 四県の連携と交流の弱さ
一体感のなさ



<四国の強み>

- ・ 独自性のある4つの顔
- ・ 周遊しやすい適度な距離感
コンパクトな纏まり
- ・ 四国遍路とお接待文化



因みに・・・

日本創世記ともいわれる『古事記』によると、イザナギ、イザナミの夫婦神は、最初に淡路島を生み、次に四国を生んだとある。「この島は、身一つにして面四つあり」との記述が続く。

★トピックス★

2021年10月28日、外国人旅行者のバイブルとも言われる世界的旅行ガイドブックの「Lonely Planet」(ロンリープラネット)が、2022年にお勧めの旅行先「Best in Travel 2022」の地域部門で、「四国」を**世界で第6位**に選出しました。その選出ポイントとしては、①四国遍路、②**自然**、③**環境**、そしてコロナ禍で世界中の人々が求めるようになった、④癒し、⑤**新しい世界観**、と評されています。世界が「四国」を認め、関心を集めています。ここに、新たに**四国ならではのジオの魅力**を重ねることで、その効果を高めることができます。

3. JR四国のジオ関連商品の紹介



JR四国では、四国の各自治体や国立大学、四国電力、日本郵政四国支社、並びに四国アライアンス等と連携を深めながら、四国の地域創生を目指す四国家連携部が、「四国家のお宝」シリーズとして地域と共に素材開発と商品化に取り組み、ジオ関係商品として昨年は以下の商品を販売しました。

- ① 高知県佐川町：春を呼ぶ小さな森の妖精 佐川のバイカオウレン 2022年3月
- ② 愛媛県西予市：リアス海岸と宇和海狩浜の段畑 2022年5月
- ③ 香川県丸亀市：丸亀のジオ×まちづくり 2022年11月

長谷川先生、西成先生によるガイド商品



4. 今後の四国ツーリズムにおけるポイント



- キーワード：「**サステナブル**」＝住んでよし、来てよし、事業もよしの観光地づくり
- 基盤整備
 - (a)コンテンツと商品造成
知的好奇心を満たす、本物志向 ⇒ ストーリー性と深掘(食や文化との関連付け)
 - (b)人材確保・人材育成
お金の取れるガイド ⇒ スルーガイド、地域ガイドの育成による受入態勢の整備
 - (c)シームレス
2次交通の確保、MaaSの導入
 - (d)環境・文化の保全、保護の仕組み
所要資金の確保(利用者からの料金徴収等)
 - (e)住民理解と共感
オーバーツーリズムを起こさせない施策
- 適正なお金をいただけるサービスの提供
要望を聞き取るコンシェルジュ体制と、ワンストップで実現できるコーディネートサービスの実現

【メモ】

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying most of the page. It is intended for handwritten notes or a memo.



ローカルガイドが紡ぐジオストーリー

Your Tour Guide 代表 細川治子

1

プロフィール

新聞記者時代 ～2016年

2012年高松総局に赴任。瀬戸内国際芸術祭、遍路の連載記事を書く

早期退職 2016年～

遍路で四国を一周。巡礼旅にはまり、サンティアゴ・デ・コンポステーラへの道を歩く

ガイドデビュー 2018年～

中四国を中心にスルーガイド

コロナ禍 2020年～

四国の魅力発信をめざし、Your Tour Guideを起業。
ローカルガイドの育成事業に携わる



Your Tour Guide



2

お題は「うどん」、何を語る？

ジオストーリーで語る

- ・ 少雨、扇状地が小麦生産に適す
- ・ 伊吹島のいりこ

歴史で語る

- ・ 空海が中国からうどんの原型を伝えた
- ・ 水車小屋（製粉所）が製麺所になり、セルフうどん店になった



体験談で語る

- ・ 「うどんは朝食」「お祝いの席でうどん」
- ・ おいしいうどん店の紹介

トリビアで語る

- ・ 丸亀製麺は丸亀市発祥ではない
- ・ うどん店500店以上。コンビニより多い
- ・ スタバのコーヒーより安いうどん
- ・ うどん店は昼が勝負

3

印象に残るストーリーとは

ジオストーリー

- ・ 目の前の景色、モノに即したストーリー
- ・ 体験を伴うストーリー
- ・ 地元でしか聞けないストーリー
- ・ 客の関心に合わせたストーリー
- ・ 学びのあるストーリー

朝日新聞四国4県版 2021.12.20



4

日本遺産「せとうち石の島」

日本遺産のストーリーとは

1. 日本の建築文化を支え続ける石
2. 石切りの歴史
3. 石の産地を支えた海運
4. 石と共に生きる 生活文化



文化財の価値をストーリーに絡めて
伝え、地域の魅力を発信



香川県丸亀市、土庄町、小豆島町、笠岡市で構成



小豆島・天狗岩丁場

5

「石の島」ガイド養成講座

2024年度までに日本遺産ガイド50人/年の稼働が目標

2期目はオンライン講習に加え、小豆島・北木島・讃岐広島で模擬ガイドを実施

37人に修了証交付の見込み

生業+ガイドの掛け算

カフェのオーナー：石のリトリート・プラン
宿泊施設オーナー：丁場への案内
海上タクシー船長：石の島ツアー
アクセサリー作家：石の商品開発

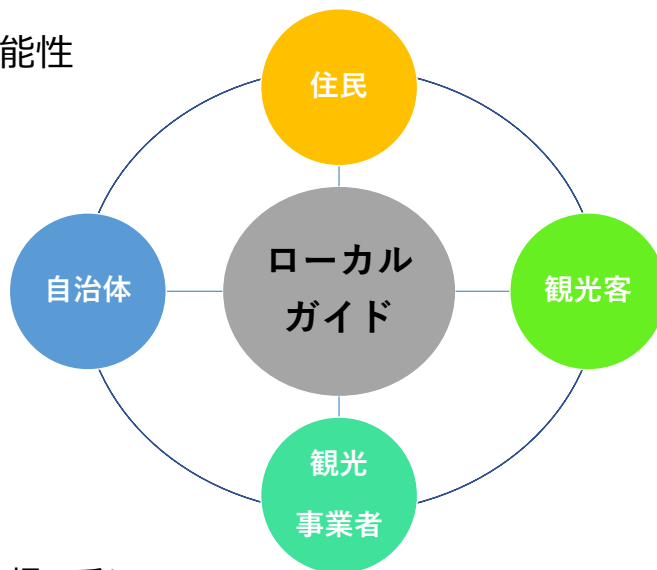


6

ローカルガイドの可能性

- 語り部
- シビックプライドのファシリテーター
- コーディネーター
- インフルエンサー
- メディア
- 観光コンテンツ

持続可能な地域づくりの担い手に！



ジオツーリズムによる地域活性化シンポジウム 資料集

2023年2月15日 発行

編集 香川大学四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構 長谷川修一
讃岐ジオパーク構想推進準備委員会 鶴田聖子
発行 香川大学四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構
印刷 株式会社 美巧社
高松市多賀町1-8-10
TEL 087-833-5811

本資料集は公益財団法人 福武財団の助成を受けて作成しています。

- ・本資料集掲載内容の無断複製・転載・複写・借用などは、著作権法上の例外を除き禁じます。
- ・本資料集の内容について一部転載を希望する方は、
当機構（TEL 087-864-2544 FAX 087-864-2549）までご連絡ください。

ジオツーリズムによる地域活性化シンポジウム プログラム

1. 開催日時・場所：令和5年2月15日(水)

香川大学幸町キャンパス オリーブスクエア多目的ホール

2. 動画配信：令和5年2月17日(金)を予定

3. プログラムの概要

13:00～ 開場

13:30-13:35 開会挨拶：国分 伸二（香川大学理事・副学長）

13:35-13:40 来賓挨拶：吉元 博文 氏（国土交通省四国運輸局長）

13:40-13:45 来賓挨拶：佐藤 今日子 氏（香川県交流推進部長）

13:45-14:15 活動報告：「ジオツーリズムによる香川県の魅力発信」

長谷川 修一（讃岐ジオパーク構想推進準備委員会委員長）

14:15-15:15 基調講演：「ジオグルメ」で牽引するせとうち讃岐ジオツーリズム

巽 好幸 氏（ジオリブ研究所長・神戸大学名誉教授）

15:15-15:30 （休憩）

15:30-16:50 パネルディスカッション：ジオツーリズムを活用した地域のブランド化について

コーディネーター 長谷川 修一（香川大学四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構 副機構長）

パネリスト 岡田 一雄 氏（㈱オーケーブランド代表取締役・ジオリブ研究所プロデューサー）

巽 好幸 氏（ジオリブ研究所長・神戸大学名誉教授）

加藤 隆司 氏（四国旅客鉄道株式会社常務取締役）

細川 治子 氏（Your Tour Guide 代表）

コメンテーター 三矢 昌洋 氏（一般社団法人 香川県観光協会会長）

庵原 伸二氏（一般社団法人 四国クリエイト協会企画部長）

内田 真一 氏（公益財団法人 福武財団助成部門セクションリーダー）

16:50-17:00 閉会挨拶：吉田 秀典（香川大学副学長・四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構長）

4. 主催：香川大学四国危機管理教育・研究・地域連携推進機構

共催：一般社団法人 四国クリエイト協会，讃岐ジオパーク構想推進準備委員会

後援：国土交通省四国運輸局，香川県，香川県教育委員会，一般社団法人 四国ツーリズム創造機構，

公益社団法人 香川県観光協会，大学・地域共創プラットフォーム香川

助成：公益財団法人福武財団