

令和6年度実施  
香川大学広報モニターアンケート対応状況について  
(令和7年11月末現在)

Aコース 広報誌

2P

Bコース ホームページ

香川大学(全学)	7P
教育学部・研究科	8P
法学部・研究科	8P
経済学部	8P
医学部・研究科	9P
創造工学部	11P
農学部・研究科	13P
創発科学研究科	15P
地域マネジメント研究科	17P

Cコース 広報室公式SNS

18P

# 広報モニターアンケート対応状況 (Aコース:広報誌)

## 広報誌「かがアド」

### 参考にした意見等

- ・個人的にシン源氏物語についてのページの背景が紫で見づらかった。
- ・研究者紹介「人のぬくもりが、犯罪を減らしてゆく」の部分は中心に写真があり、少し文章を追いかけるのが大変に感じた。

### 改善した内容等

どちらも「研究者紹介」の記事ですが、2号続けてほぼ同じメイン写真を囲むレイアウトであり、テキストの行の末尾に↖矢印で読み順を示すなどの誘導が無く、また使用した色の関係で見づらさがありました。42号ではメイン写真と本文のテキストを明確に分け、テキストの下には背景など何も色を入れず、シンプルに読めるように改善しました。

40号 研究者紹介



41号 研究者紹介



42号 研究者紹介



# 広報モニターアンケート対応状況（Aコース:広報誌）

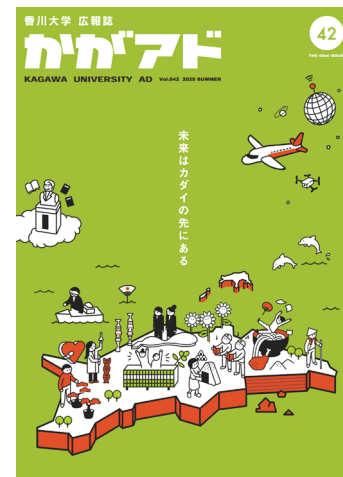
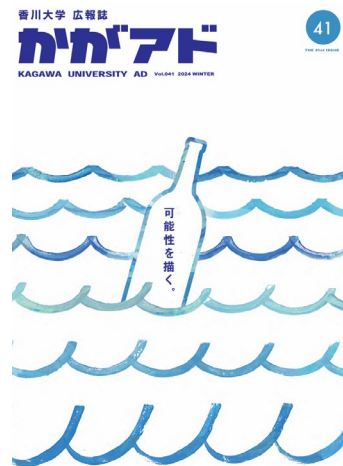
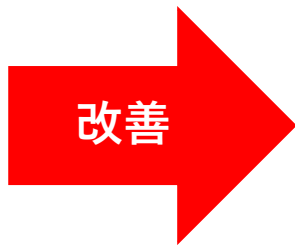
## 広報誌「かがアド」

### 参考にした意見等

- ・ 淡い色に白い文字で読みづらい
- ・ 表紙と裏表紙の、ややボケた色とはっきりしない文字の影響で、タイトルがはっきりしないほか、印象が残りません。

### 改善した内容等

主に40号の表紙にいただいたご意見で、滲むデザインが逆に読みづらくなりました。41号ではメインタイトルを白地に紺色に、42号では濃いめのグリーンに白文字で記したため、視認性・可読性の確保は出来ていると思われます。今後も表紙メインタイトルの色使いには特に気を付けて制作をしてまいります。



# 広報モニターアンケート対応状況（Aコース:広報誌）

KADAIGEST

参考にした意見等

文字サイズを大きくしてほしい。

改善した内容等

文字サイズを大きくしました。

香川大学 KADAIGEST 2025 4・5 広報誌「カダイジエスト」

●多度津花火大会 ●試合前の円陣 ●学祭の様子 ●勝利の喜び ●西医体の集合写真 ●みんなでドッジボール ●お花見 ●練習後のうどん

## 香川大学医学部 準硬式野球部

西日本医学生体育大会での優勝を目指して！

皆さん、こんにちは！香川大学医学部準硬式野球部です！私たちは8月にある西日本医学生体育大会の優勝を目指して日々練習に励んでいます！

ちなみに、準硬式野球って聞いたことありますか？「準硬式野球」略して「準硬」は、外野がゴムで内野が糸とコルクで詰まった「軟式と硬式の良いとこ取りのボールを使った野球で、大学ではメジャーな競技なんです。そんな全国に数ある準硬式野球部の中で、私たちの部の良いところは野球も遊びも本気で楽しむところにあります！

指導者がいない学生主体の部活なので、自分たちで考えて練習をしています。練習メニューだけでなく作戦・方針も自分たちで立てているんですよ。そんな中で、チームの根幹をなす練習としてアドバイスし合える環境が魅力のひとつだと思います！みんなでone teamになる過程がとても楽しく感じます。

そして「準活」も大きな魅力です！練習後の食事や、遠征帰りの観光を準活と呼び、その写真をグループLINEのアルバムに投稿しています。上の写真の何枚かは準活アルバムから引っこ張ってきました。どうですか？めっちゃ楽しそうですよね！

一生に一度の大学生活、私たちと一緒に本気で楽しんでみませんか？

サークル紹介者  
医学部4年  
川村 爽太郎  
Kawamura Soutaro

私立香川医療高等学校出身

活動場所/医学部野球グラウンド  
活動時間/火・水・金:18:00~22:00  
部員数/プレーヤー:18人  
マネージャー:20人  
Instagram: @knubbc2024  
Instagramは こちらから ▶

広報誌「カダイジエスト」

香川大学 KADAIGEST 2025 夏号 SUMMER

広報学生スタッフが企画・編集・デザインをしています。

## 香大生のアルバイト調査

みなさんはアルバイトをしていますか？アルバイトをすることでお金を稼げることはもちろん、社会経験ができたり人脈を広げたりすることができます。今回は香大生のアルバイト調査を行いました。香大生のみなさん、空きコマや休日を活用し、アルバイトをして大学生活を充実させましょう。

香大生は2人勤務  
**FSさん** の場合  
時給 970円  
ゆったりとした雰囲気です  
ホッとできる雑貨カフェ

香大生は7人勤務  
**YNさん** の場合  
時給 1,200円  
とにかく料理が絶品！

香大生は3人勤務  
**NNさん** の場合  
時給 1,000円~  
女性ばかりです！

香大生は4人勤務  
**PHさん** の場合  
1コマ8分1,700円 研修期間は1,473円  
子供が好きな人にはおすすめの職場

カフェ・雑貨・ギャラリー・食など幅広いジャンルの売り場があります。私は素敵な陶器品を扱っていることに惹かれました。お客様の年齢層が高いため、言葉遣いを学ぶことが出来てとても勉強になります。アルバイトの人は社割で商品を買うのもうれしいです！

雑貨&カフェ まちのシューレ963 勉強になります！  
■住所: 香川県高松市丸亀町 13-3  
高松丸亀町参事街東館 2F  
■電話番号: 087-800-7888 ■定休日: 毎月第3月曜日  
■営業時間: 物販 11:00~19:00  
カフェ 月~木 11:30~18:00 金~日 11:30~20:30

レストラン&バル 鮮魚鉄板バル MareMare  
■住所: 香川県高松市観音寺町 1-15 工藤ビル 1F  
■電話番号: 050-5447-4125  
■定休日: 不定休  
■営業時間 17:00~23:30

カフェ&ワインバー 12(じゅうに)  
■住所: 香川県高松市東町 1-9-6 2F  
■電話番号: 087-880-1498  
■定休日: 日曜日  
■営業時間: 12:00~24:00 (月曜日は17:00~24:00)

私にぴったりのアルバイト! 学習塾 ナビ個別指導学院 児島校  
■住所: 岡山県倉敷市児島小川 1丁目 4-5  
■電話番号: 0120-941-967  
■定休日: 月曜日、日曜日  
■営業時間: 15:30~21:20

# 広報モニターアンケート対応状況（Aコース:広報誌）

OLIVE通信

## 参考にした意見等

文字サイズを大きく見やすくしてほしい

## 改善した内容等

可能な範囲で文字サイズを大きくするとともに、デザイン等の都合上難しい所もある為、明朝文字より読みやすいゴシック文字を多く使用しました。

### 非情報系職員が業務システムを内製開発！

もっとスムーズで、もっと快適な香川大学へ

香川大学では、デジタルONEキャンパス・デジタルONE オフィスを実現するため、2022年度からデジタルONEアンバサダー制度を開始し、各事業部門に所属する非情報系職員が、DX推進人材として部署内におけるDXを推進しています。その活動について、2024年12月19日（木）に開催された「全国ワークスタイル変革大賞2024全国大会」で「200の業務システムを開発！」非情報系事業部門職員によるシステム内製開発を通じた大学業務改善を発表し、「企業部門ITコーディネータ協会 会長賞」を受賞しました。「大学において、非情報系職員が主体となって業務改善システムを開発することで、職員のスキルアップとモチベーション向上に貢献し、大学全体の業務効率化と組織力向上に寄与」また「現場のニーズに即したシステム開発が可能となり、真の業務改善に繋がる。多くの職員が市民開発に携わることで、属人化の解消にも繋がる。」などと評価されました。

全国ワークスタイル変革大賞 2024全国大会で  
企業部門ITコーディネータ協会  
会長賞を受賞！



今後も、より学生・教職員が学びやすい・働きやすい大学になるよう引き続き活動して参ります。



## 学生活動 / Topics

2024年 2025年  
学生活動のトピックス（11月～2月）をご紹介します。  
※詳しい記事は二次コードよりご覧ください。

### 市長と香川大学生が高松市の未来を考えました

大西秀人高松市長と香川大学法学部生が市政課題やまちづくりについて意見交換し、地方自治の課題や将来のビジョンへの理解を深める貴重な機会となりました。

### フィールド研究志向高校生のリクルートを実施

香川大学の自然科学系教員および研究室学生の指導・補助のもとで、高校生や顧問教員を対象に屋島周辺で野外実習を実施。大学の自然史研究への理解を深めました。

### 香川大学サッカー部が創部100周年記念行事を開催

香川大学サッカー部が創部100周年を迎え、親善試合や記念式典を開催。OBとの交流を通じ、支援への感謝と今後の決意を新たにしました。

### みんなの支援学校でインターネットセキュリティ教室を実施

香川大学のサイバー防犯ボランティアSETOKUが小中高生向けにSNSの安全利用を学ぶ授業を実施し、学生が作成した体験型教材やAIチャットbotも活用しました。

### 障害のある学生の特性に配慮した防災訓練を実施

障害のある学生に配慮した防災訓練を創造工学部で実施しました。迅速で安全な避難の支援方法を学び、防災専門家と連携した全学的な取組の重要性を再確認しました。

### 香川へお帰り！郷土料理でおもてなし！

「学生応援Day【香川へお帰り】」と題して、香川の郷土料理（あん餅雑煮・しっぽくうどん）が各キャンパスの学生に提供され、香川ならではの食文化を体験する機会となりました。

## 香川大学支援基金

●ご支援いただいた方は感謝状が送られます

### ご寄附の方法が選べます

- クレジットカードや振込用紙など  
寄附方法をお選びいただけます。
- お振付先は香川大学寄付の振替口座  
支援基金のホームページをご覧ください。

### 香川大学から感謝を込めて

- ご寄附いただいた方へ  
ご手紙を付して、ご寄附先大学ホームページ等に掲載いたします。
- 個人10万円以上、法人・団体30万円以上寄附された方  
感謝状（記念品の贈呈）/額表による顕彰（ご芳名の顕彰は内示し、未承・顕彰いたしません。）

※当基金は公益財団法人OLIVE通信は、香川大学校友会の公益事業により、経費の全額を支援しています。経費の全額を二次コードは、アフィリエイトのCookieを使用しています。アフィリエイトはあくまで集客手段であり、個人を特定するものではありません。このCookieはCookieを拒絶することによって、お好みの広告が表示されなくなる場合があります。



8/14 THU～19 TUE

### 希少糖でつくる未来 —甘さだけじゃない新たな魅力—

大阪・関西万博の文部科学省展示会「わたしとみらい、つながるサイエンス展～あなたは、未来をつくれる人～」(会場:EXPOメッセ「WASSE」North)へ、松谷化学工業株式会社にご協力いただき出展しました。イベント期間中には、会場に連日1万人を超える来場者があり、香川大学ブースにも多くの方が訪れました。来訪者の方々に、希少糖の食品分野での国際的な広がりや農業・医療・工業分野での可能性等について多くの方に説明することができました。また、たくさんの子供達にイズモリングゲームを通じて希少糖について楽しく学んでもらえました。



▲イズモリングゲームで希少糖について学ぶ様子

KAGAWA UNIVERSITY T O P

4/2 WED

あなぶきアリーナ香川で  
令和7年度入学式を挙行



オープン間もないあなぶきアリーナ香川・メインアリーナにて、令和7年度香川大学入学式を執り行いました。学部生・大学院生ら計1,707名が入学し、保護者の皆様とともに祝福しました。学長からの祝辞に続き、学部と大学院それぞれの新入生代表から宣言が行われました。学歌斉唱では、香川大学合唱団・音楽関係者による歌と、医学部管弦楽団及び吹奏楽団の合同演奏により、新入生を歓迎しました。

6/5 THU

本学学生(1団体・個人1名)が  
青少年善行者として顕彰



香川県社会福祉総合センターコミュニティホールにおいて、令和7年度「みんなで子どもを育てる県民運動」推進大会が開催され、青少年善行者として、香川大学サイバー防犯ボランティアSETOKUと、個人として創造工学部・田中那月さんが香川県少年警察補導員連絡協議会から推薦を経て顕彰されました。SETOKUは、犯罪被害防止のための教育活動や広報啓発活動などが評価されました。

7/2 WED

派遣学生の留学に係る帰国報告会・  
社労会開催



ネクストプログラム・グローバル人材育成プログラムによる派遣学生の留学に係る帰国報告会及び社労会を開催しました。上田学長から、「海外にいるからこそ日本の良さや問題点も見えてくる。様々な視点や視野を持たせて思う。」との感想が述べられ、荒木理事・副学長(教育担当)からは、これから留学に出発する学生に、「留学先では様々な出会いがある。縁を大切にしてください。」との言葉がありました。

## 広報モニターアンケート対応状況（Aコース:広報誌）

### 大学案内KADAI Frontier2024

参考にする意見等	改善予定の内容等
<ul style="list-style-type: none"><li>表紙が一見して大学案内だとは認識出来なかった</li><li>キャリア支援や部活・サークル，一人暮らしレポートなどのページ数を増やしてほしい</li><li>フォントを少し大きくしてほしい</li></ul>	大学案内2027において全面改訂を予定しておりますので，モニターアンケートのご意見を今後の全面改訂の際に参考にさせていただきます。

### 改善「無」の理由

大学案内の大幅な改訂は3年に1回実施しており，現在制作中の大学案内2027において，レイアウト等の変更を伴う大幅な改訂を予定しています。

# 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

## 香川大学（全学）ホームページ

### 参考にした意見等

研究内容について、学科のそれぞれの強みを知りたい。  
研究情報、研究成果などが分かるようにしてほしい。

### 改善した内容等

香川大学とFM香川とで香川大学のキーパーソン（教授陣や学生たち）のインタビューを通じて、香川大学の今そして未来を様々な視点から伝えているラジオ番組「NEXT STAGE」。こちらのラジオ放送予告をHPにも展開。ラジオ番組内容を見て分かりやすく、聴いてもらいたい内容としています。SNS（Instagram、Facebook、X）、（youtubeでは放送後の収録動画）にも同時展開しているので、媒体を問わず広く知らしめています。



## 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

### 教育学部・研究科ホームページ

参考にする意見等	改善予定の内容等
<ul style="list-style-type: none"><li>・トップページ等のテキストが多く感じる</li><li>・サイドおよびスマホ表示時のバナーのデザインなど</li></ul>	トップページのトピックスやサイドバナーなど、見やすさを考慮し変更を検討中です。スマホ表示についても、今まであまり変更を行っていなかったため、操作性など含め変更を検討中です。また、学外HPへのリンクについて、学部HPの別ページではなく、外部のHPへのリンクであることを、よりわかりやすく表記することを検討中です。

### 法学部・研究科ホームページ

参考にする意見等	改善予定の内容等
<ul style="list-style-type: none"><li>・文字が小さい。</li><li>・トップページのニュースについて、カテゴリ別にしてはどうか。また、イベントの告知・募集を見落とされないよう、分けた方がよいのではないか。</li></ul>	HPの構造上、抜本的な改善を図るのが難しい状況にありますが、可能な部分から改修していくよう努めます。文字が小さいというご指摘は、スマホ対応でないことと関連しますが、直ちに導入することは難しい状況です。他方、トップページのニュースの見せ方については、「見出し」の書き方で工夫いたします。

### 経済学部ホームページ

参考にする意見等	改善予定の内容等
<ul style="list-style-type: none"><li>・スクロールした時すぐに情報が出てこない。</li><li>・もう少し整理してわかりやすくできると思う。</li><li>・全体的に説明が漠然している印象があります。</li><li>・色々な情報が掲載されていますが、文章が論理的ではなくて、いささか分かりにくいです。</li></ul>	新しいカリキュラムを検討しており、それに合わせて、来年度以降、ホームページなどをリニューアルする予定です。 いただきましたご意見をもとに、分かりやすいホームページになるよう努めます。

## 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

### 医学部・研究科ホームページ

参考にした意見等	改善した内容等
<p>①進路希望の方へのページの中にある学科ごとの紹介を、トップページからもっと分かりやすく見に行きたい 【2024年度のご意見】 医学部のことが多く、看護のコースの事が見にくい。 【2023年度のご意見】</p> <p>②下のニューストピックスの部分が文字のみなので、ぱっと見分かりにくいかも…【2024年度のご意見】</p>	<p>①以前のページでは、トップページから学科紹介ページへアクセスするには最低でも2回クリックが必要でした。また、医学部・医学系研究科のトップページの画像付きバナーのリンク先が「進学希望の方へ」「在学生・ご家族の方へ」「卒業生の方へ」となっており、トップページ上部のリンクと重複していました。 このため、医学部・医学系研究科トップの画像付きバナーについて、各学科紹介のページへ繋がるものに差し替えました。</p> <p>②機能の制約のためカテゴリーの最新の記事のみに限られてしまうのですが、視認性向上のため、文字のリンクの隣に画像が表示されるように設定しました。</p>
参考にする意見等	改善予定の内容等
<p>ニュース・トピックスは、トップページの掲載数をもう少し減らしても良いのではないかと思った。 多くの病院・医療関係のサイトは緑・青を使います。配色はもう少し考えて、全体との統一性を出すべきと思います。 医学生は特に最先端の技術・設備にひかれて大学を選ぶ方が多いと思います。もっと洗練された広々としたデザインの方が若い方には向いていると思います。</p>	<p>ホームページの構造上、直ちには解決が難しい状況にございますが、今後の改善・改修の際に反映できるよう努めます。</p>

# 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

## 医学部・研究科ホームページ改善内容

The screenshot shows the homepage of the Faculty of Medicine at Kagawa University. The header includes the university name, search bar, and navigation links. The main content area features a large banner image with a red text overlay: "人間性豊かな医療人・心理援助者を育成し 地域の医療と心理援助の充実発展に貢献します". Below this is a navigation bar for departments: 医学科, 看護学科, and 臨床心理学科. A red dashed box highlights these department links, with an annotation: "①画像付きバナーのリンク先を各学科紹介へ変更". Below the navigation bar is a "News・トピックス" section with a sub-header "News・Topics" and a "RSS" icon. A blue dashed box highlights a news item dated 2025年10月23日, with an annotation: "②ニューストピックスの内容に関連した画像の掲載". The news item text is: "科学の楽しみや進歩の身近さを伝えるイベントを開催しました". The right sidebar contains a list of links: 医学部の概要, 教育・研究組織, 教員採用, 職員採用, 情報公開等, ご寄附の案内, 国際交流・国際貢献, 図書館 医学部分館, 情報ネットワーク管理室, 医学部内向け, and 香川大学のコンプライアンス. The bottom right sidebar features logos for the Faculty of Medicine Education Center, Kagawa University Faculty of Medicine Student Information Department, Kagawa University Faculty of Medicine Hospital, and the Skills Laboratory.

## 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

### 創造工学部ホームページ

参考にした意見等	改善した内容等
<ul style="list-style-type: none"><li>・ Pick upのボタンメニューで、白背景に白画像を使用しているものがあり、クリックできる箇所だと分かりにくい。</li><li>・ 「わくわく創造工学部探検」など多少幼稚な印象が見られる点</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ Pick upに掲載している白画像のバナーについて、まわりに枠線を表示させました。（図1）</li><li>・ 数年間同じバナーを掲載していたので、今年度創刊した広報誌「UP！」のバナーに変更しました。（図2）</li></ul>
参考にする意見等	改善予定の内容等
写真は変えたほうが良い	ホームページの構造上、直ちにトップ写真を変更するのは難しい状況にありますが、スマートフォン版ホームページのトップ写真の更新について検討します。

# 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

## 創造工学部ホームページ改善内容

(図1)

**Pick up**



(図2)

香川大学 | 創造工学部

学部案内 | コース紹介 | 教育 | 学生生活 | 就職・資格 | 研究・産学連携 | 国際交流 | 入試

公開中 研究紹介 わくわく創造工学部探検

【差替後】 UP! 香川大学創造工学部 広報誌「アップ！」

## 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

### 農学部・研究科ホームページ

改善した内容等	参考にした意見等
<ul style="list-style-type: none"><li>・黄緑色の文字が見づらいと感じる</li><li>・メインメニューのサブコンテンツ（タブの部分）が薄すぎて見づらい。</li><li>・フォントの色が薄い印象がある</li><li>・文字が薄くて少しよみにくい</li></ul>	<p>ホームページトップ画面において、上部タブ等の文字色が薄く見づらい点を改善するために、反転（白抜き）としました。</p> <p>また、文字についても、薄くて読みづらい点を改善するために濃い色に変更を行いました。</p>
参考にする意見等	改善予定の内容等
全体を通じて	<p>コンテンツが追加されるごとにバナー等を追加してきた結果、現在のように全体を通じて統一感がないものとなっています。今回は、文字の見えづらさを解消することのみの改善を行いました。今後、HP全体を通してどのような構成にするのか、使用するフォントのルール、バランスの良い配色等を検討し改善をしていきたいと思っています。</p>

# 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

## 農学部・研究科ホームページ改善内容



タブの文字を見易く  
するために反転白抜き

文字色を濃く修正

## 創発科学研究科ホームページ

参考にした意見等	改善した内容等
<ul style="list-style-type: none"><li>NEWSが全てデフォルトの大学ロゴの画像となっている。イベント（告知・募集したいもの）を別途サムありで表示させてはどうか。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>募集要項公表のお知らせについて、サムネイル画像を表示させました。（図1）</li></ul>
参考にする意見等	改善予定の内容等
<ul style="list-style-type: none"><li>学生の声などあれば見応えが出る</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>適切な場所に、学生の声（入学後の体験など）の掲載を検討したいと思います。</li></ul>

# 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

## 創発科学研究科ホームページ改善内容

(図1)

香川大学 KAGAWA UNIVERSITY | 大学院創発科学研究科 GRADUATE SCHOOL OF SCIENCE FOR CREATIVE EMERGENCE

研究科案内 入試情報 | 教育 | 学生生活 教員紹介 社会人の方へ For International Students

すべて 重要なお知らせ お知らせ 入試情報 研究成果

すべて	重要なお知らせ	お知らせ	入試情報	研究成果
<p>香川大学大学院 創発科学研究科創発科学専攻 博士前期課程/博士後期課程 進学説明会のお知らせ <small>(説明内容)</small> 創発科学研究科の教職員が直接、研究科紹介、研究指導体制、カリキュラム、入試などについて説明します。 ※内容は予告なく変更となる可能性がありますのであらかじめご了承ください。</p> <p>2025年10月17日      お知らせ</p> <p>創発科学研究科 博士前期課程/博士後期課程進学説明会について（2025年11月）</p>	<p>香川大学大学院 創発科学研究科創発科学専攻 博士前期課程/博士後期課程 進学説明会のお知らせ <small>(説明内容)</small> 創発科学研究科の教職員が直接、研究科紹介、研究指導体制、カリキュラム、入試などについて説明します。 ※内容は予告なく変更となる可能性がありますのであらかじめご了承ください。</p> <p>2025年06月16日      お知らせ</p> <p>創発科学研究科 博士前期課程/博士後期課程進学説明会について</p>	<p>2025年05月02日      入試情報</p> <p>2026年度創発科学研究科博士後期課程（4月入学）および2025年度創発科学研究科博士後期課程（10月入学）学生募集要項の公表について</p>	<p>2025年05月02日      入試情報</p> <p>2026年度 創発科学研究科博士前期課程学生募集要項の公表について</p>	
		<p>2025年05月02日      入試情報</p> <p>2026年度創発科学研究科博士後期課程（4月入学）および2025年度創発科学研究科博士後期課程（10月入学）学生募集要項の公表について</p>	<p>2025年05月02日      入試情報</p> <p>2026年度 創発科学研究科博士前期課程学生募集要項の公表について</p>	

## 広報モニターアンケート対応状況（Bコース：ホームページ）

### 地域マネジメント研究科ホームページ

#### 参考にする意見等

「デザインを新鮮さが感じられるように改善して欲しい」などの改善要求を中心に、ご意見を共有しリニューアルの参考にさせていただきます。

#### 改善予定の内容等

デザイン、文字サイズやフォント、スマートフォン対応等に注力し、閲覧性を高めるように努めます。

## 広報モニターアンケート対応状況（Cコース：SNS）

### 広報室公式SNS（Facebook、Instagram、X）

参考にした意見等	改善した内容等
<p>（文章のこと）「絵文字が少し多いのが気になりました。語尾に2つ3つ付けるのは見にくくなってしまうと感じます」</p> <p>（写真のこと）写真の枚数が多いと見る気が失せてしまうというデータも見たことがあります。～写真も厳選することを提案します」</p> <p>（投稿内容のこと）「テレビ出演など目立ちやすいものだけでなく、通常の学生生活もピックアップしてくれると良い」</p>	<p>（文章のこと）他部署からの依頼内容に関しては今後対応を予定しています。広報課から発信するものに関しては絵文字は最小限にとどめるよう心がけて情報発信しています。（次ページ参照、資料A）</p> <p>（写真のこと）写真の掲載は1スライド内にまとめるなど心掛けました。（次ページ参照、資料B）</p> <p>（投稿内容のこと）通常の学生生活を伝えるため、構内で行われるイベントへの参加の様子やミニインタビューを写真で伝える等の新規企画を採用しました（次ページ参照、資料C）</p>

参考にする意見等	改善予定の内容等
<p>各SNSで同じ内容なので、各SNSの特徴に合わせて内容を変えた方がより魅力を伝えられると思います</p>	<p>Facebookではメインターゲット層を40代～60代など中高年に設定し、読み物としてテキストをメインとして発信します。Instagramでは、メインターゲット層を20代～30代の学生を含む比較的若い世代に設定し、学生活動や学生の様子を発信するコンテンツを増やし、インパクトのある写真にこだわって発信します。Xではターゲット層を広く設定し、短文かつ一目で分かる情報をニュースやイベント周知、速報的なスピード感やリアルタイム性を含んで発信し、更新頻度は今よりも上げて対応していく予定です。</p>

# 広報モニターアンケート対応状況（Cコース：SNS）

## 広報室公式SNS（Facebook、Instagram、X）

●資料A-1：絵文字を最小限にとどめる投稿（2025.11.7）



kagawa\_university.  
【広報誌「かがアド」～取材の現場から～】

こんにちは、香川大学広報課です👍  
10月22日は医学部にお伺いし、  
小児科の山下先生に取材しました。

今年8月、医学部と創造工学部の先生と、東かがわ市に本社を置く  
地元企業㈱FUJIDANさんとのコラボで  
災害時に避難所で使用するための段ボール製品が製品化され、  
山下先生は専門家からの視点として開発に携わられました。

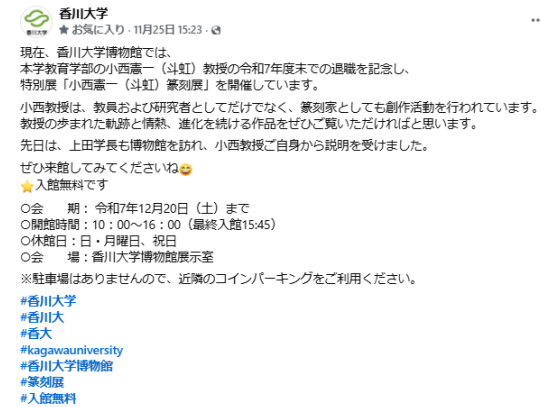
取材の中で印象的だったのは、  
「赤ちゃんが必要なことは、大人側からはなかなか分からない」  
ということでした。  
言われてみればその通りなのですが、視点を変えて見つめる事の  
大切さを改めて感じます。

新生児の診療を元に、  
保通できるかどうか、  
赤ちゃんの様子を観察できて視線が合わせられるかどうか、  
また、赤ちゃんがいる病院関係者に実際に試作品を試してもらうなど、  
様々な観点から監修されたとのこと。  
避難所で一番弱く守られるべき赤ちゃんと、その家族をいざという  
時に支えてくれる製品となりました。

日本は、研究の成果もあって世界でもずば抜けて赤ちゃんの生存  
率が高いのだそうです。  
日本では当たり前とされている新生児医療は、アジア圏など世界  
で共有すれば多くの命を救うことができます。  
製品に関する取材はもちろんですが、香大の新生児医療チームの活  
動実績のお話も伺うことができ、多くのことを学ばせていただく  
取材となりました。

#防災 #災害時備蓄  
#新生児用段ボールベッド  
#香川大 #香大 #kagawauniversity

●資料A-2：絵文字を最小限にとどめる投稿（2025.11.25）



# 広報モニターアンケート対応状況（Cコース：SNS）

## 広報室公式SNS（Facebook、Instagram、X）

●資料B：写真掲載を1スライドにまとめて投稿（2025.6.25）

【1枚目】



【2枚目】



【3枚目】



【4枚目】



# 広報モニターアンケート対応状況（Cコース：SNS）

## 広報室公式SNS（Facebook、Instagram、X）

- 資料C-1：通常の学生生活の投稿例  
GI（生協学生委員会）によるかき氷販売（2025.7.30）



- 資料C-2：通常の学生生活の投稿例  
留学生会館「そうめん流し」イベント（2025.7.16）



- 資料C-3：通常の学生生活の投稿例  
プチクリーンキャンパスの清掃活動（2025.12.10）

