

経済学部経済学科カリキュラムマップ（2026年度入学者用）

DP	1年次	2年次	3年次	4年次	
a 言語運用能力	基礎的知識の修得 外国語（Communicative English I～II / English Writing / English Speaking, 初修外国語） 情報リテラシー 大学入門ゼミ	コミュニケーション能力の修得 プロゼミナール （特）海外研修（アメリカ・ドイツ・フランス・中国・台湾・韓国）	プレゼンテーションスキルの修得 演習 ビジネス英語I ビジネス英語II	専門分野における言語運用能力の修得	
	教養・基礎的知識の修得 学問への扉 主題科目 学問基礎科目 高度教養教育科目 広範教養教育科目	専門分野の基礎知識の修得 プロゼミナール	専門分野の総合的学力を培う 演習		
b 知識・理解	学問基礎科目 【経済・経営】 経済学入門 簿記入門 原価会計論 現代企業論 経済学入門 【地域・グローバル】 まちづくり論 観光学概論 グローバル社会概論 【インフォマティクス】 統計学入門 経済数学入門 統計学 社会調査法	学問基礎科目 【経済・経営】 経営管理論 【地域・グローバル】 グローバル経済概論 【インフォマティクス】 ゲーム理論	学部専門科目 【市場理論】 ミクロ経済学I マクロ経済学I ミクロ経済学II マクロ経済学II マーケティング論 流通システム論A 【政策・制度】 経済政策 計量経済学 政治経済学 金融論A 社会政策 リスクと保険 地域活性化論 【組織科学】 会計学総論 経営戦略論 経営組織論 企業倫理 人的資源管理論A	コース専門科目 【経済・政策分析コース】 経済学史 財政学A 金融論B 日本社会経済史 証券市場論 【会計・ファイナンスコース】 財務会計論 管理会計論 金融論B 財政学A 証券市場論 サステナビリティ開示と企業行動 グローバル経営論 【経営・イノベーションコース】 経営学史 グローバル経営論 イノベーション論 消費者行動論 環境システム論 商品システム論 管理会計論 サステナビリティ開示と企業行動 【観光・地域振興コース】 財政学A エコツアー論 消費者行動論 環境システム論 地域研究論 地域活性化プロジェクトI 商品システム論 観光産業論 【グローバル社会経済コース】 文化人類学 ヨーロッパ社会論 日本社会経済史 グローバル経営論 外国語演習I 地域研究論 アジア文化論 観光産業論	上級ミクロ経済学 上級マクロ経済学 経済統計 公共経済学 地域経済学 国際経済学A 国際経済学B 福祉経済論A 福祉経済論B 金融政策A 金融政策B 財政学B 経済史 株式会社社会 監査論 原価計算論 コストマネジメント論 保険システム論 金融政策A 金融政策B 中小企業経営論 マーケティングリサーチ 財政学B 福祉経済論A 経営史 人的資源管理論B 中小企業経営論 サービスマーケティング論 グローバルマーケティング論 流通システム論B マーケティングリサーチ 資源エネルギー論 商品実験 福祉経済論A 保険システム論 観光政策論 国際観光論 サービスマーケティング論 流通システム論B 地域経済学 公共経済学 地域活性化プロジェクトII 異文化間コミュニケーション 中小企業経営論 資源エネルギー論 異文化間コミュニケーション 国際社会学 アジア社会論 アメリカ社会文化論 国際経済学A 国際経済学B グローバルマーケティング論 外国語演習II 国際観光論 経営史
	個別演習 卒業論文				
c 課題解決・問題探求能力	基礎的問題解決法を学ぶ 大学入門ゼミ 主題科目 学部基礎科目【インフォマティクス】 統計学入門 経済数学入門 統計学 社会調査法	専門分野の理解を深める 計量経済学	演習を通して、探求能力を養う プロゼミナール	具体的課題に取り組み、総合的学力を高める 演習 経済統計 マーケティングリサーチ	
	市民としての責任ある行動を理解する ライフデザイン 大学入門ゼミ 健康・スポーツ	社会において自己が果たすべき役割や社会的責任を自覚する 企業倫理 現代経済社会事情 環境システム論 インターンシップ 株式会社社会 監査論			
d 倫理的責任	地域社会の現状と課題に関心を持つ ライフデザイン 主題科目【特別主題（地域）】	地域の課題を探索する・国際的な視野を身に付ける 【地域・グローバル】科目 現代経済社会事情 地域活性化プロジェクトI・II・III （特）海外研修（アメリカ・ドイツ・フランス・中国・台湾・韓国）	コース専門科目 【観光・地域振興コース】および【グローバル社会経済コース】科目		
e 地域理解					

 全学共通科目
 学部開設科目
 学部開設科目（必修）