

## モニター実施目的

本学が行う広報活動について、学外の皆様の意見を取り入れ、情報の受け手の立場になった広報活動につなげる。

## モニター募集内容

◇募集期間：令和4年10月3日（月）～令和4年10月31日（月） ◇モニター期間：令和4年11月1日（火）～令和5年3月24日（火）

◇選択コース（複数選択可）について、アンケートフォームから

Aコース：広報誌についての感想・意見を聴取（広報誌を郵送）

Bコース：公式ホームページ（本学TOPページ等）についての感想・意見を聴取

Cコース：公式SNS（Facebook等）についての感想・意見を聴取

◇応募資格

本学の広報活動に興味・関心があり、次の①と②の両方を満たす者

①応募時に15歳以上の者（中学生を除く）

②インターネットが利用でき、ウェブサイトの閲覧およびメールの送受信ができる者

◇募集人数

業務内容の**各コース30名以内**

※各コース年代毎に、5名程度を予定 10歳代・20歳代・30歳代・40歳代・50歳代・60歳以上

※応募者多数の場合は、年代のバランスを調整しながら応募先着順とする。

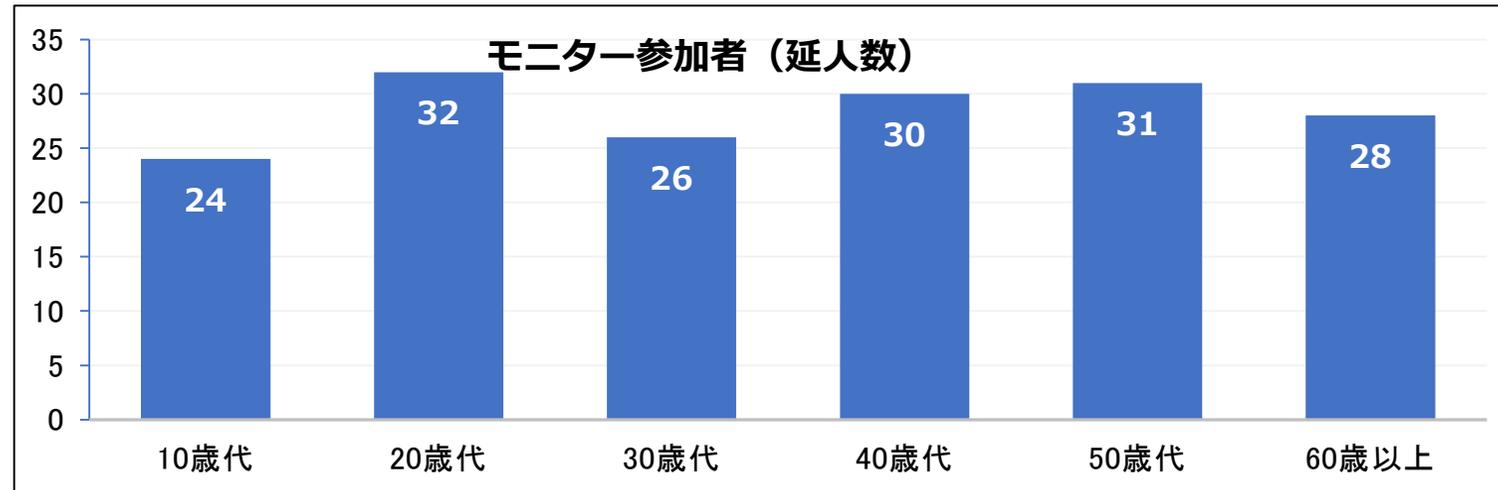
※複数コースを選択した者は複数業務を兼務する場合有

◇謝礼：業務期間終了後、登録住所に郵送 ①1コース1回答につき500円分のQUOカード

# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要

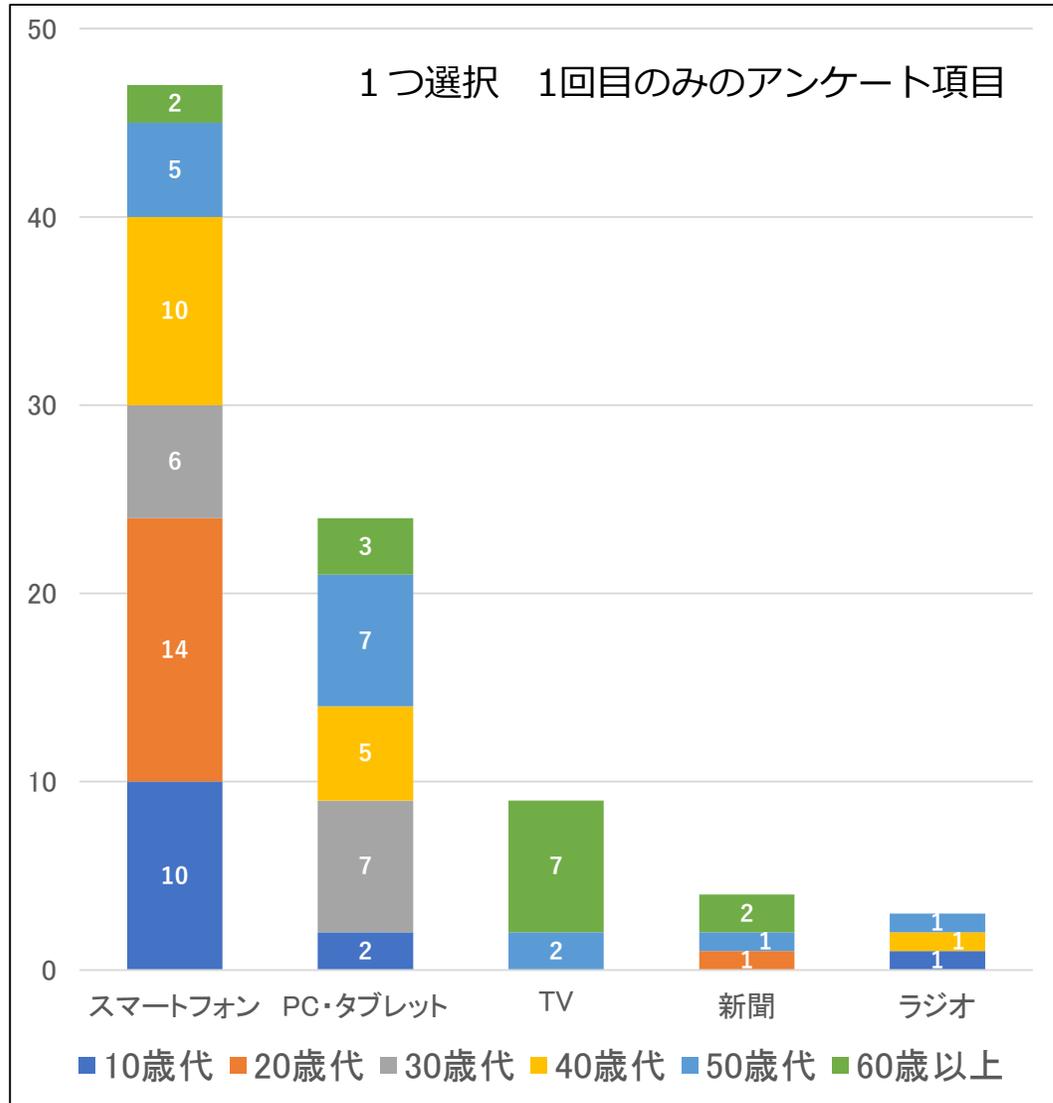
## モニター募集結果

実施期間	選択コース	延人数
1回目 R4.11.9~R4.11.30  2回目 R5.2.17~R5.3.10  (同一応募者に2回実施)	Aコース (広報誌)	59人
	Bコース (公式ホームページ)	53人
	Cコース (公式SNS)	59人

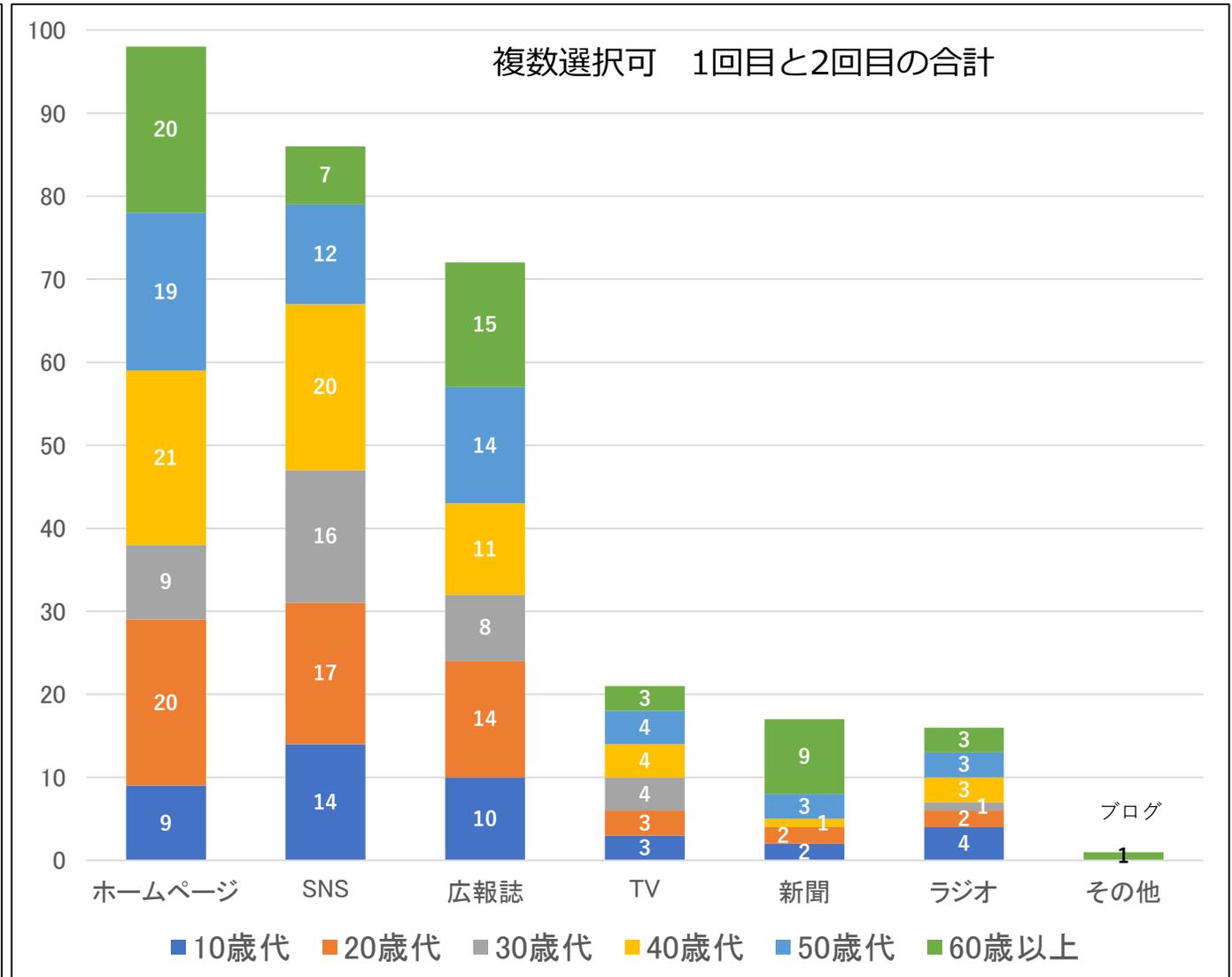


# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（全コース共通質問）

## 普段、情報を得るとき主に使用する媒体は？

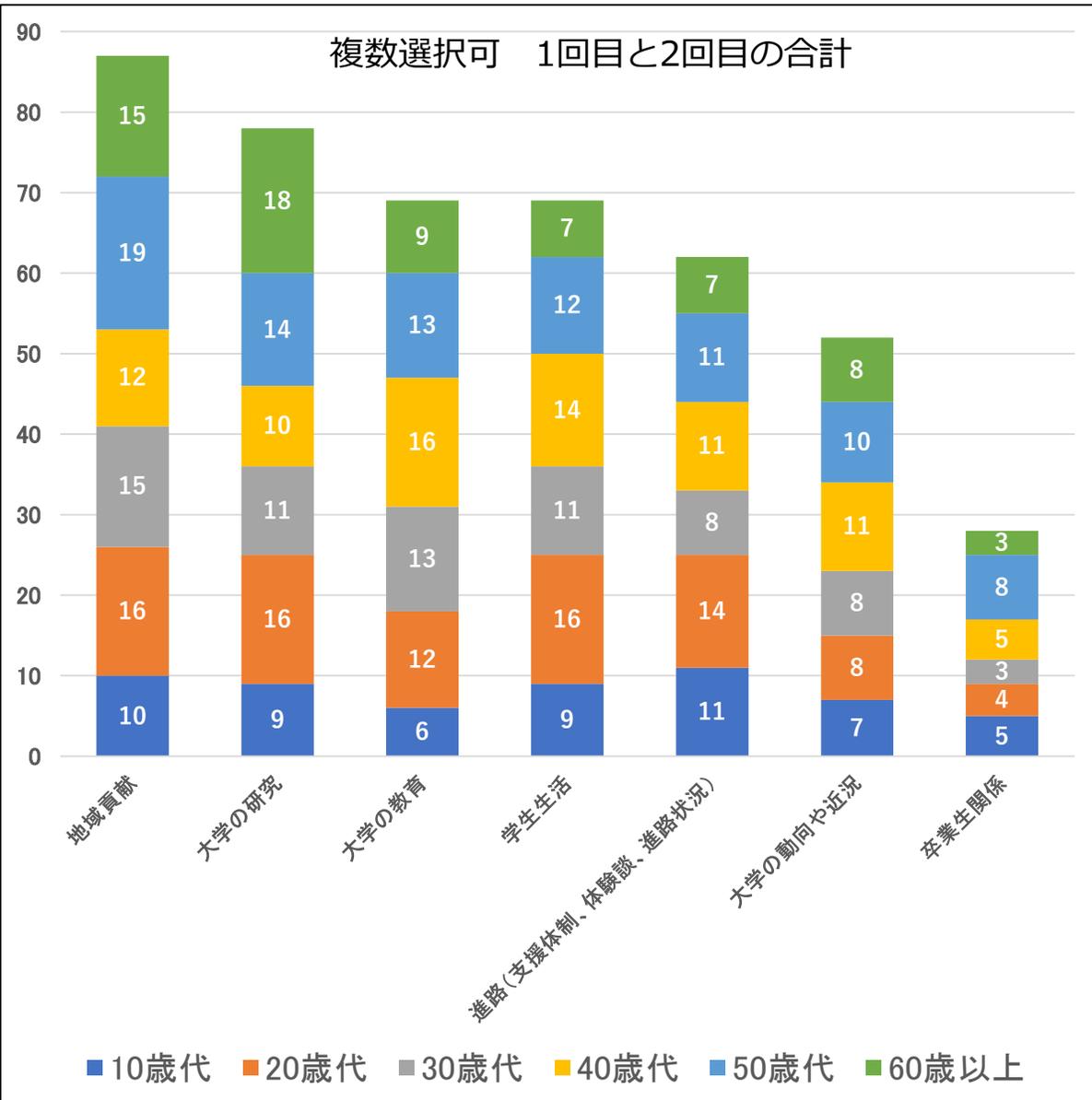


## 今後、力を入れて欲しい広報媒体は？



# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（全コース共通質問）

## 今後、もっと充実して欲しい情報や取り上げて欲しい内容は？



## 全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

### 【要約抜粋】

暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を掲載しています。

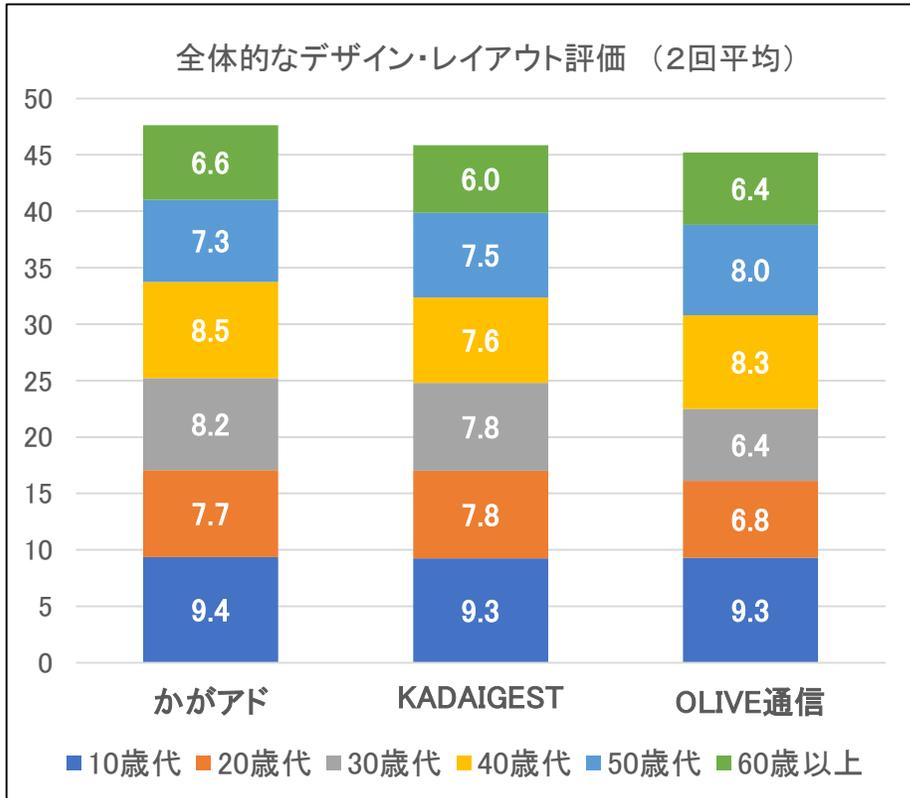
- ・他大学にない強みや研究、地元企業との産学連携など、いろいろな取り組みを更に広報としてPRすればもっと多くの方が注目してくれると思う
- ・地域貢献のための広報に力を入れてほしい
- ・研究や地域への活動についての情報発信は大切だと思う
- ・紙面広報紙に掲載されていた、魅力あふれるコンテンツを、その他の情報ツールでどんなふう発信しているのかについても興味がありました
- ・現在の課題とこれから力を入れて取り組む内容について知りたい
- ・学部によってホームページが違いすぎて見にくかった。だいたいのレイアウト等は統一した方が見やすいかと思う
- ・各学部HPそれぞれが同一の形式でないところに感銘を受けたが、基本は見やすい事だと思う。それを第一にオリジナリティを出すことが大事だと思う
- ・FM放送などローカルなメディアだけでなく、全国一般の方に向けて活動（特に大学の研究）をアピールするような広報活動を期待します
- ・LINEを使った広報もされてはいいかなと思います
- ・保護者としては在学中の暮らしぶりなども想像できるような感じのことも少しだけ触れていただくと安心できると思いました
- ・意外な進路を送ってる人の情報を知りたい
- ・就職情報は特別難しい企業に入った情報を紹介するのではなく、多くの卒業生が進んでいる様々な進路を教えてほしい
- ・資格を取得した後の仕事や私生活への活かし方をどうされているのかを知りたい
- ・いろいろな香川大学グッズプレゼント等企画して欲しい
- ・アンケートの質問項目が多く時間がかかる。そのため、回答の途中であっても結果を一時保存できる機能を着けて欲しい。そうすれば、もっと考察ができるようになると思われる

# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Aコース：広報誌）

※かがアド：一般向け KADAIGEST：在学生向け OLIVE通信：保護者向け

## 全体的なデザイン・レイアウトの印象は？

対象広報誌	評価平均点（10点満点）	
	1回目	2回目
かがアド	7.7	8.1
KADAIGEST	7.4	7.7
OLIVE通信	7.5	—



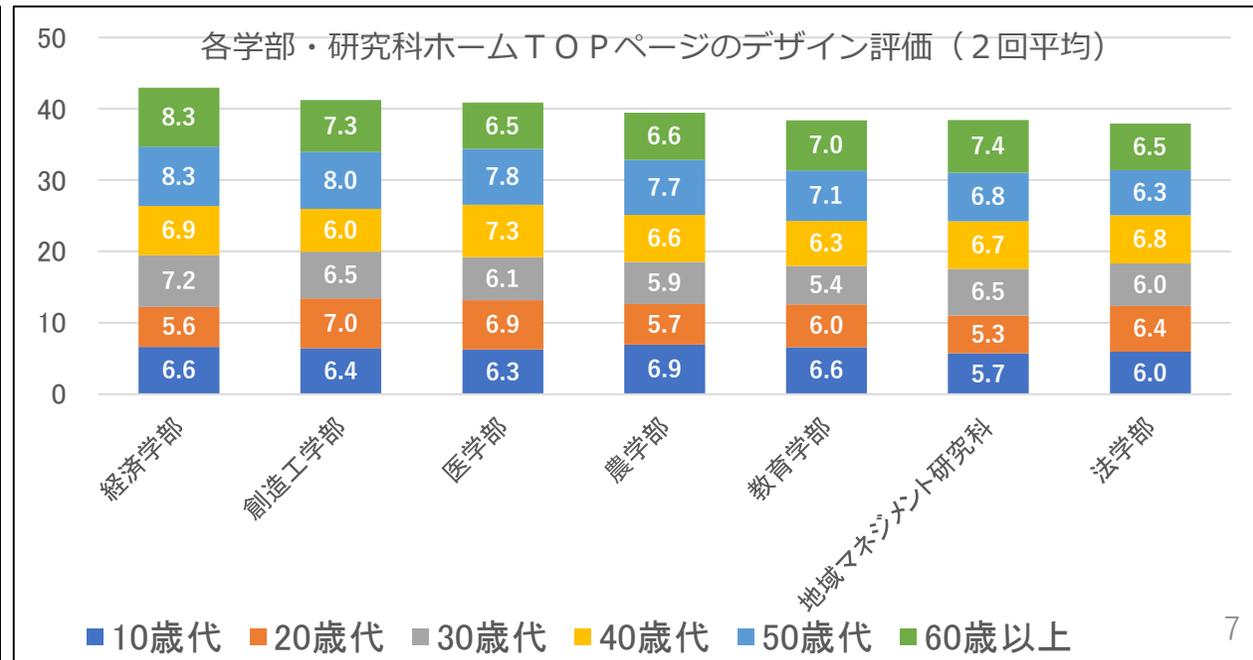
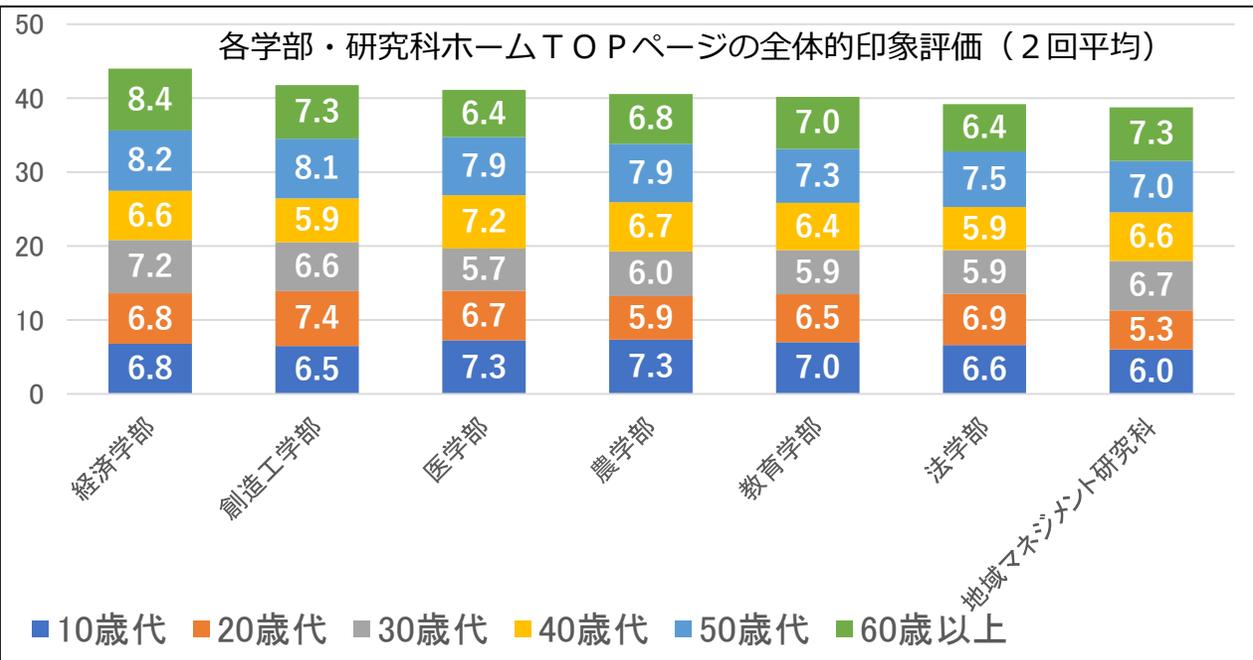
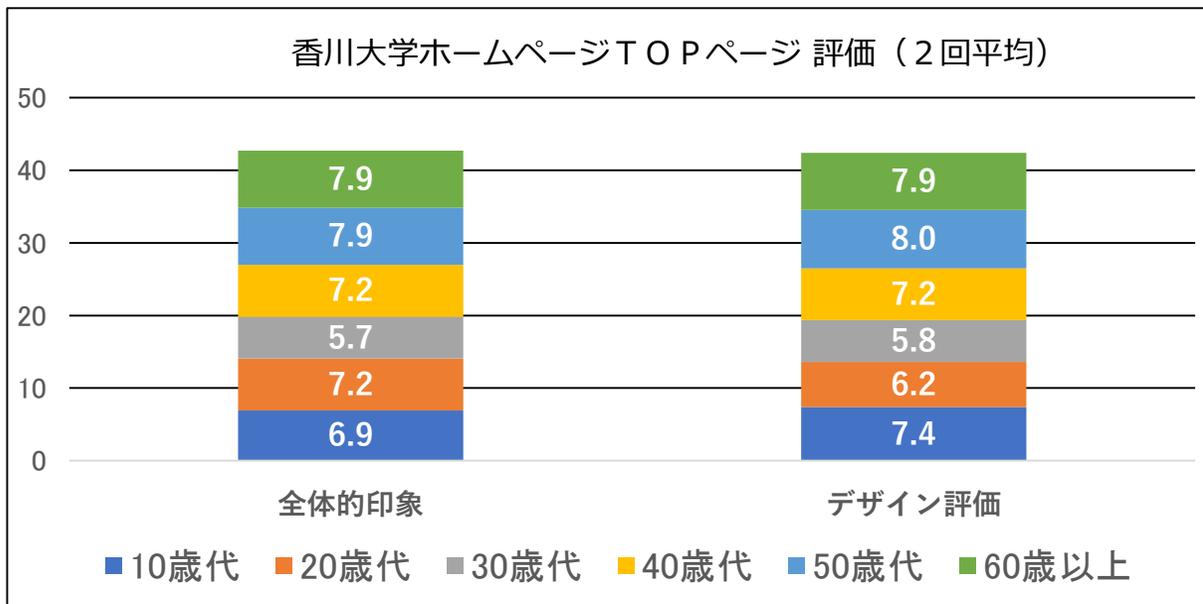
## 全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象広報誌	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を掲載しています。
かがアド	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体的な文字数が多く、読みづらい印象です</li> <li>・全体に活字のポイントが小さい</li> <li>・学長対談は読みごたえがありましたが少し分量が多かったと思う</li> <li>・学長が出すぎるのはできるだけやめてほしい。フレッシュな記事（内容・人物・話題）をモットーに編集してください</li> <li>・卒業生の就職状況が気になる</li> <li>・OB紹介は1人と言わずもう少し紹介されればと思いました</li> <li>・神原文庫についてですが、カミハラ でしょうか？カンバラでしょうか？名字のほうにも1か所最初に「ヨミガナ」が必要</li> </ul>
KADAIGEST	<ul style="list-style-type: none"> <li>・文字が少し小さいので、もう少しフォントが大きい方が読みやすいと感じました。特に白地のページではライトが当たると紙が光ることもあり、文字が小さいと目が疲れてしまいます</li> <li>・中面、裏面も表紙と同じフォントのほうが読みやすいのでは</li> <li>・動画とリンクするコードをより一層設けて、活動内容を動画でも見られるように工夫したらよいと思います</li> <li>・みんなで集まっている写真はインパクトがとても低い</li> <li>・各号に掲載された関係者が、その都度、掲載されたことに満足するのだろうが、発行費用が高そうでもったいない</li> <li>・内容からして、SDGsのご時世、こんな上等な紙を使わなくてもよいと思う。・紙質が良く写真が多いため作成費用は高いのではないかと思う</li> <li>・造語であるタイトルをもう少し伝えるように</li> </ul>
OLIVE通信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・写真を説明する文章が小さすぎて読む気がしない。写真も小さい。写真の数を半分に減らしてもいいから写真と文字を大きくすべき</li> <li>・皆さんじっくり読むと思うので、もっと紙面があっても良いのでは</li> <li>・projectはもう1つ事例を載せてもいいように思います。保護者としては、学生の活動を知る事は刺激にもなります</li> </ul>

# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

## 全体的な印象やデザインはいかがですか？

対象ホームページ	全体的印象平均点 (10点満点)		デザイン評価平均点 (10満点)	
	1回目	2回目	1回目	2回目
香川大学TOP	7.1	7.2	6.9	7.3
教育学部TOP	6.7	6.6	6.4	6.4
法学部TOP	6.6	6.6	6.1	6.6
経済学部TOP	7.3	7.4	6.9	7.5
医学部TOP	6.9	7.0	6.8	7.0
創造工学部TOP	7.0	7.0	6.8	7.0
農学部TOP	6.8	6.7	6.7	6.5
地域マネジメント 研究科TOP	5.9	6.9	5.9	6.8



# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

## 全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を掲載しています。
香川大学TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一番最初のトップに出てくるのは大学の象徴であったり華やかな画像などが良いと思う</li> <li>・学生の様子や活動、地域の中の動きなど知りたい</li> <li>・動画がトップページにあると動きがあって面白いかもしれません</li> <li>・ホームページ上のデザインが少し硬い印象を受けます 全体的に画面上の色合いをもう少し明るくし、「香川大学」の文字ももうひとまわり大きくされ、研究上の画像のほか、貴大学で学ぶ学生の大学生活の、ある意味余裕を持ちくつろいだ姿が描かれている画像が欲しい気がします</li> <li>・各学部に分かれているが、全てを網羅でき、イメージ的に見られるものが欲しい</li> <li>・各学部の集合体であることのアピールがあると良いと思う。トップページからは各学部へのリンクや各学部の動きが見えづらいと感じた</li> <li>・学部によってホームページが違いすぎて見にくかった。だいたいのレイアウト等は統一した方が見やすいかと思う</li> <li>・各学部それぞれが同一の形式でないところに感銘を受けました。しかし、基本は見やすい事だと思います。それを第一にオリジナリティを出すことが大事だと思う</li> <li>・英語で、SGDs ACTION とありますが、SDGs ACTIONSの方が正しいのではと思います</li> <li>・香川大学のホームページは「の方」が多用されています。リンク先を示すボタンに「の方」を入れると文字が小さくなり読みづらくなりますここに丁寧さを求める必要はなく「わかりやすさ」に重点を置いてほしい</li> </ul>
教育学部TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学部案内のタブがどこにあるのかわかりにくかった。学部案内はトップにあっても良いと思う(現在は教育学部のタブの中にある)</li> <li>・イベントやニュースの古い情報は隠すようにした方が見やすくなると思う</li> <li>・スクロールすると上部の学部名が隠れるのが気になりました</li> <li>・全学トップページと画面構成が違っており、違和感を感じる</li> <li>・アクセス・問い合わせ先の教育学部・附属学校の所在地および電話番号のページで、マウスを各欄へ移動させると少しその欄が大きくなる動きがありますが、これをクリックしても他のページへ移動するということはないようなので、このマウスを乗せた後の各欄の動きは停止してもよいと思う</li> <li>・上部の自動遷移するメニューですが、読んでいるうちに画面が変わるのでもう少し表示時間を長くしてはどうか</li> <li>・わくわくコンサートの所で、なお、Ambassador's greeting for the 16th Waku-Waku Concert programme の、greeting は、greetings と思います</li> <li>・教育学部の紹介動画は、在校生目線だけでなく、卒業生、香川大学教育学部の特色を紹介する動画を掲載してはどうか</li> <li>・動画がトップページにあると動きがあって面白いかもしれません</li> <li>・文字数が多くて見づらい印象でした。もっとデザインを凝れば印象よく見えると思う</li> <li>・もう少し写真など多いと読みやすいと思う ・教員免許の合格者数、就職状況を知りたい</li> </ul>

# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

## 全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を掲載しています。
法学部TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニュース・トピック欄のトップページで見れる量は減らしていいと思う。スマホで見るには見にくい印象だった</li> <li>・既に申し込み期限が切れているのがニュースにありました。そういうのは、過去のニュースとして別ページで纏めた方がいいと思う</li> <li>・スクロールすると上部の学部名が隠れるのが気になりました</li> <li>・インパクトを与えるために、キャンパスの写真などをトップに大きく持って来てほしいと思う</li> <li>・アクセス情報を知りたい場合、トップページ上部からしかページを開くことはできない、ここにアクセス情報があるのがとてもわかりにくかった</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トップページの情報量は多く、あまりスクロールしなくて済むが、ごちゃごちゃしているように見えた</li> <li>・香川大学法学部の特色をもう少し具体的に紹介してほしい。取り組んでいる研究及び研究成果を紹介していただきたい</li> <li>・学生のいきいきとした表情などがイメージできるものが前面にあると良いかもしれません</li> <li>・実際の授業のイメージやテストのイメージが湧かないので、少しでいいので見せてほしい</li> <li>・四国で唯一の法学部である点はPRポイントだと思った</li> </ul>
経済学部TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・googleのページ内検索だとプロモーションのようなものが最初に出るため、教育学部のような検索ツールを採用したら見やすいと思う</li> <li>・画像が大きすぎると思う</li> <li>・スクロールすると上部の学部名が隠れるのが気になりました</li> <li>・全体的に文字が薄い、使用されている色が薄味で、もう少し明確化したほうがよさそうです</li> <li>・トップページの画像が動きすぎると思うので、特に下部の画像はあまり動かさなくてもよいように思う</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・色使いが白のページなので、もう少し色の抑揚があればもっとよいデザインになるのではと感じた</li> <li>・youtubeの内容や頻度なども今後検討していかれると、よろしいのではないのでしょうか</li> <li>・各コースからどの進路に就職したのかを知りたい</li> </ul>
医学部TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「学費」と「諸経費」がいくらなのかどこを参照すればよいのか見てわかりませんでした</li> <li>・病院は別でTOPがあるのでしっかり区別がついていて良いと思う。医学科、看護学科、臨床心理学科で分けた内容にしたならもっと良いと思う</li> <li>・既に開催日が越えたものは、過去のニュースとして別リンクを作って纏めた方が見やすいと思う</li> <li>・写真が不鮮明すぎるので、もうちょっと鮮明にしてほしい</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全体的に画像や写真に工夫がほしい、特にキャンパスマップや交通アクセスのページを工夫してほしい</li> <li>・入試情報にあるオープンキャンパスのページをもう少し若い人が楽しめそうなページにしてもよいと思う</li> </ul>

# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

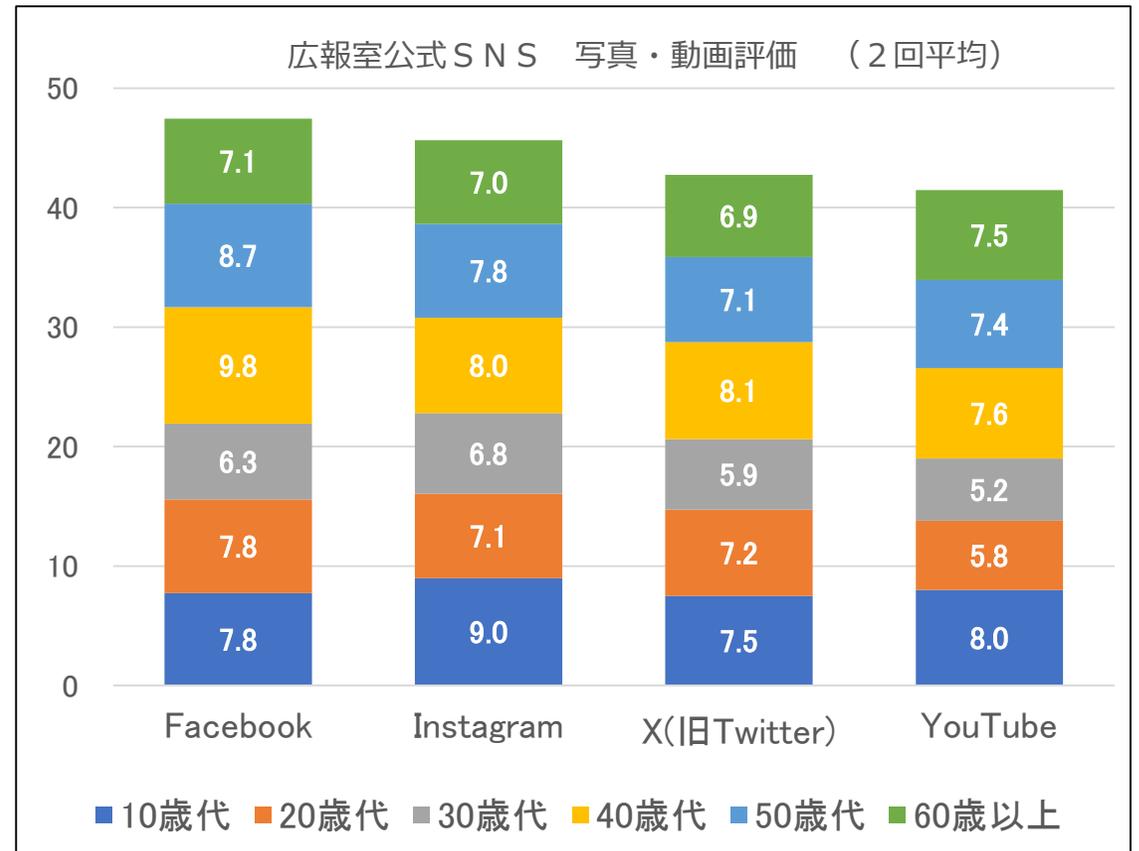
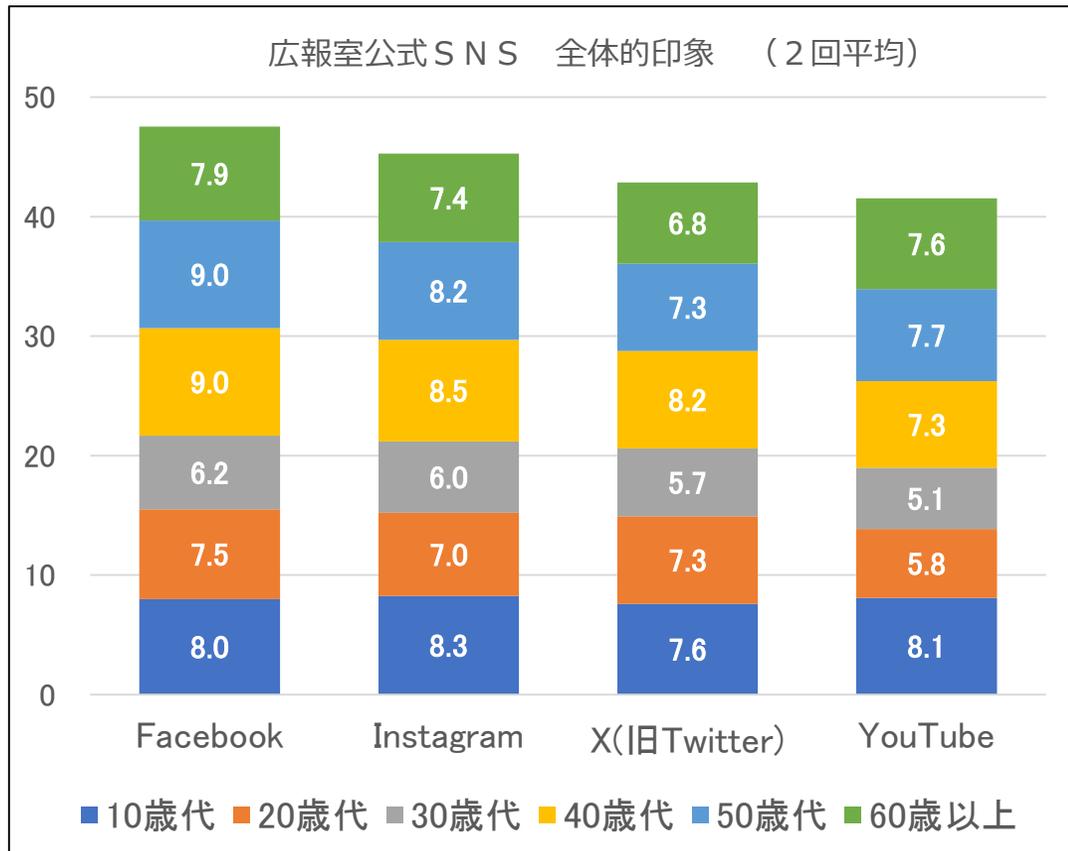
## 全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を掲載しています。
創造工学部TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャーナルのタイトルが長くてなかなかページの下部に進めないののでジャーナルが付いているものは下の方に書いてほしい</li> <li>・行間があるため上部が重くスクロールが必要で見やすさにもう少し配慮がほしい</li> <li>・青色がきつい</li> <li>・専門的な情報や単語が多く、写真が少ないためアクセスした人のほしい情報やイメージが手に入りにくいと思った</li> <li>・コースが多くボリュームがあり、探したい内容にたどりつけないことが多いかもしれないのでチャットボットを導入するとよいと思った</li> <li>・就職情報は特別難しい企業に入った情報を紹介するのではなく、多くの卒業生が進んでいる様々な進路を教えてほしい</li> <li>・受験生の方向けのページにオープンキャンパスについてのお知らせ・紹介があるとよいのではと思いました</li> </ul>
農学部TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香川大学全体の課題だと思いますが「受験生の方」など「の方」を表示しているので、文字が全体的に非常に小さくなりがちです。丁寧さよりも「見やすさ」を大事にしたほうがホームページはよいと思います</li> <li>・ところどころ文字が小さいところがあるので、少し大きくした方がよいと思いました</li> <li>・NEWSの文字が小さいように感じた。ニュースの文字色を緑色にされているのが農学部らしいなと思います。ただ、もう少し濃いめの方が見やすいと思います</li> <li>・トップページの就職情報のオレンジの色をもっと目立つ色にすればよいと思います</li> <li>・トップページの上部のアクセスといった文字がアク・・・となっているので、すべて表示されるようにしてほしい</li> <li>・アクセス等の項目名が見えず、サイズも大きいので、文字を小さくし、ページ下に持っていても良いと思う</li> <li>・2022年10月01日(土)「香川大学農学部学会発表支援費の申請」のお知らせ(2020年5月29日まで)これが気になりました。2023年5月29日までの間違いでしょうか？</li> <li>・全体的に見づらく、スマホで見ない前提なのだとおもわれた</li> <li>・女性向けの寮の写真とその内装、またフロア図が欲しい</li> <li>・もっと一般消費者が香川大学の農産物を買うことができる機会を増やしてほしい</li> <li>・農家との連携、外食産業との連携等々、産学官のページの充実を望みたい「実用化」の部分は、下部より上の方がいいと思う</li> </ul>
地域マネジメント研究科TOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HOMEボタンはありますが、その上の香川大学ビジネススクール（大学院地域マネジメント研究科）の部分をクリックしてトップページへ戻れるようにしてもよいと思う</li> <li>・スクロールすると上部の学部名が隠れるのが気になりました</li> <li>・動画がトップページにあると動きがあって面白いかもしれません</li> <li>・全体的に情報が更新されていない感じがする。旬な話題や今後の予定など早めにわかるホームページであればいい</li> </ul>

# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Cコース：SNS）

## 全体的な印象や写真・動画はいかがですか？

対象 広報室公式SNS	全体的印象平均点（10点満点）		写真評価平均点（10点満点） （YouTubeは動画評価平均点）	
	1回目	2回目	1回目	2回目
Facebook	7.6	8.0	7.5	7.5
Instagram	7.4	7.7	6.9	8.0
X（旧Twitter）	7.0	7.3	7.0	7.3
YouTube	6.8	7.0	6.9	6.9



# 令和4年度香川大学広報モニターアンケート結果概要（Cコース：SNS）

## 全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象 広報室公式SNS	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を掲載しています。
Facebook、 Instagramの特性 を活かした広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿になんの情報がつまっているのか、1枚目の写真をデザインして文字を載せてほしい。</li> <li>・ネーミングをくいつくようなものにしてほしい</li> <li>・連載もののコラムなんかがあったりするとファンがついたりするのでは？</li> <li>・受験生向けに特化するなど楽しく興味が湧く内容を期待します</li> <li>・希少糖を使ったレシピなど、希少糖のお料理教室などいかがでしょう</li> <li>・学食のメニューや他大学にはない授業など、ピンポイントに深く掘り下げた記事があると良い</li> <li>・卒業生の活躍している様子（企業や官公庁、病院等）また又信会などOB会の活動状況を掲載してほしい。紙会報ではややタイムリー性に欠ける</li> <li>・トップ（学長）メッセージの発信は大切だと思いますが、各学部長や各教授の方がもっと登場し、研究成果やメッセージを発信してほしい</li> <li>・学生目線の投稿も増やしてほしい。学生の活動（ボランティアやサークル活動など）、アルバイトの様子、学生がお気に入りの場所を紹介</li> <li>・いろんな香川大学グッズプレゼント等企画して欲しいです</li> <li>・各学部や各コースの日常講義風景も知りたい。（遠くに住んでいる家族にとって子どもの日常がわかって嬉しい。SNSで雰囲気味わいたい。）</li> <li>・地域密着の情報、近所の方も参加できるボランティア（草むしり、介護施設でのお手伝いなど）の情報があれば参加したい</li> </ul>
X（旧Twitter） の特性を活かした 広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・短い文でメッセージを伝えるというTwitterの特徴を生かして、他のSNSとは異なる種類の情報発信をしても良いかと思う</li> <li>・ささいなことでもいいのでインスタやホームページとは違う情報を載せてくれると閲覧回数がふえます</li> <li>・各企業公式Twitterはキャラクターを出してきたりして話し言葉や写真を工夫しています。他者を研究されるといいと思う</li> </ul>
YouTube動画を 活かした広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教員陣をもっと身近に感じられる動画</li> <li>・かためのコンテンツばかりなので、もう少しBGM的に流しておけるようなものや校舎PV（学生が作ったもの）なども載せたらフランクになるのではないか</li> <li>・サムネやタイトルからだ時間を費やして動画を見ようと思えるものが少なかった。もっと興味をもってクリックできるようにしたら良いと思う</li> <li>・あまり長時間ではなく、細切れで大学の様子がわかる動画が多くなると良いように思う。動画を観ると結構疲れ同時に飽きてくる</li> </ul>