

モニター実施目的

本学が行う広報活動について、学外の皆様の意見を取り入れ、情報の受け手の立場になった広報活動につなげる。

モニター募集内容

◇募集期間：令和5年7月3日（月）～ 令和5年7月28日（金） ◇モニター期間：令和5年8月1日（火）～ 令和6年3月22日（金）

◇選択コース（複数選択可）について、アンケートフォームから

Aコース：広報誌（紙媒体）についての感想・意見を聴取（広報誌を郵送）

Bコース：公式ホームページ（本学TOPページ等）についての感想・意見を聴取

Cコース：広報室公式SNS（Facebook等）についての感想・意見を聴取

◇応募資格

本学の広報活動に興味・関心があり、次の①と②の両方を満たす者

①応募時に15歳以上の者（中学生を除く）

②インターネットが利用でき、ウェブサイトの閲覧およびメールの送受信ができる者

◇募集人数

業務内容の**各コース30名以内**

※各コース年代毎に、5名程度を予定 10歳代・20歳代・30歳代・40歳代・50歳代・60歳以上

※応募者多数の場合は、年代のバランスを調整しながら応募先着順とする。

※複数コースを選択した者は複数業務を兼務する場合有

◇謝礼

業務期間終了後、登録住所に郵送

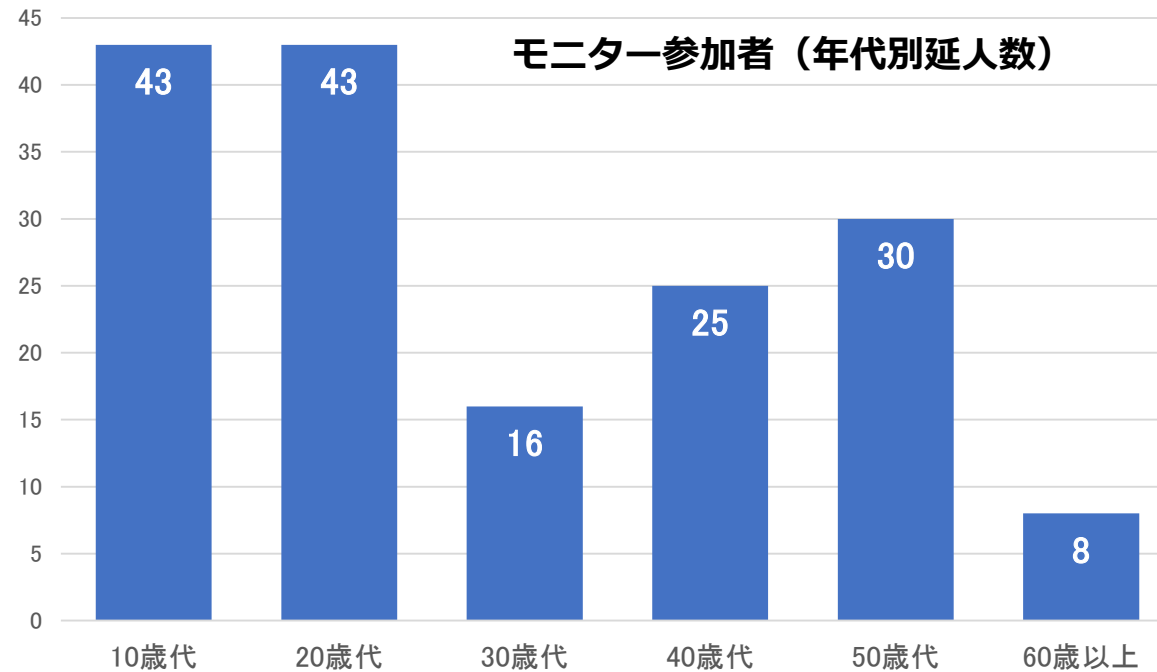
①1コース1回答につき500円分の図書カードまたはQUOカード

②本学オリジナルグッズの中から1点（選択不可）

令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要

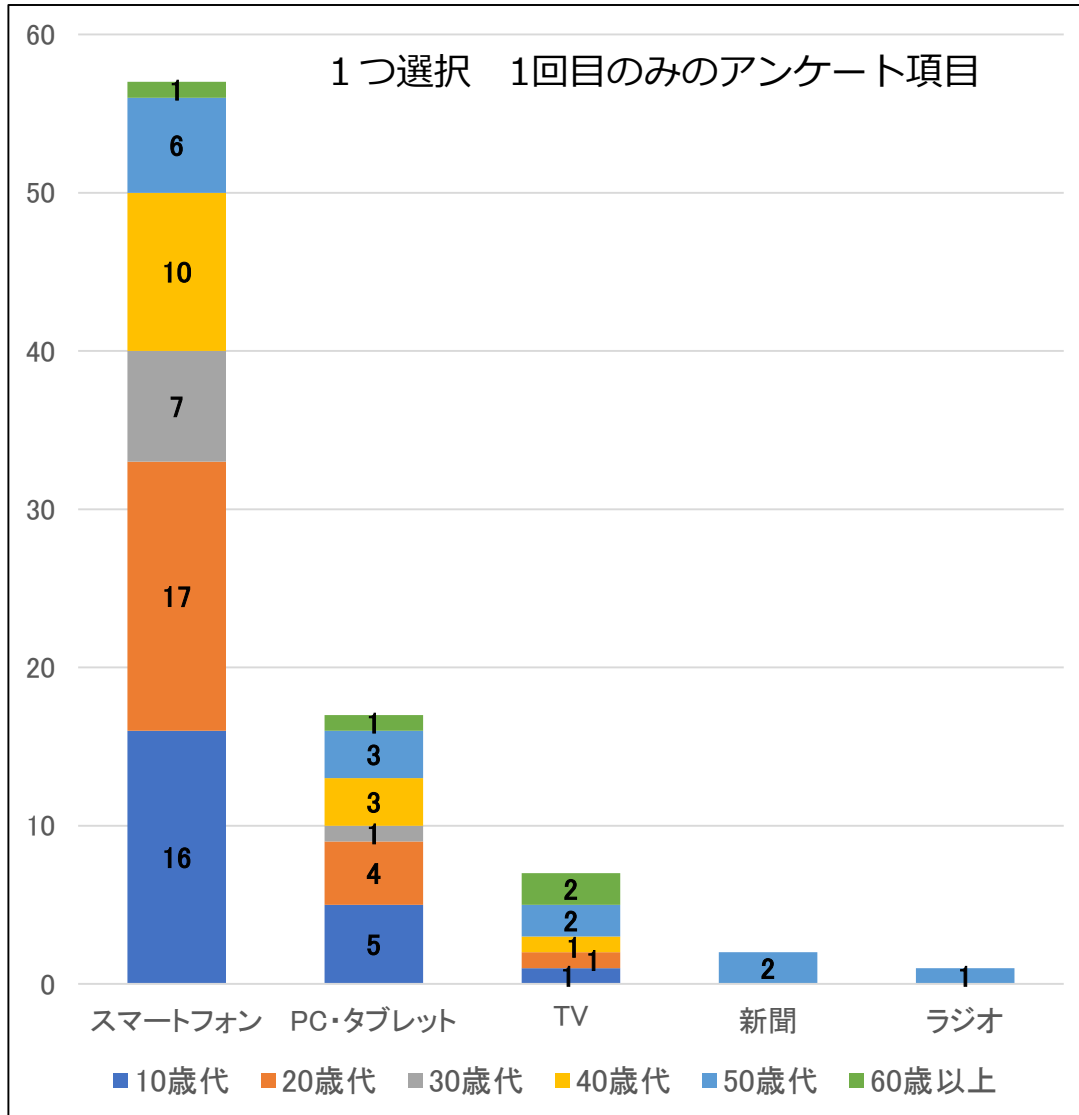
モニター参加者延人数（1回目+2回目合計）

実施期間	選択コース	延人数
1回目 R5.8.7～R5.8.31 2回目 R6.2.21～R6.3.10 (同一参加者に2回実施)	Aコース（広報誌（紙媒体））	58人
	Bコース（公式ホームページ）	53人
	Cコース（広報室公式SNS）	54人

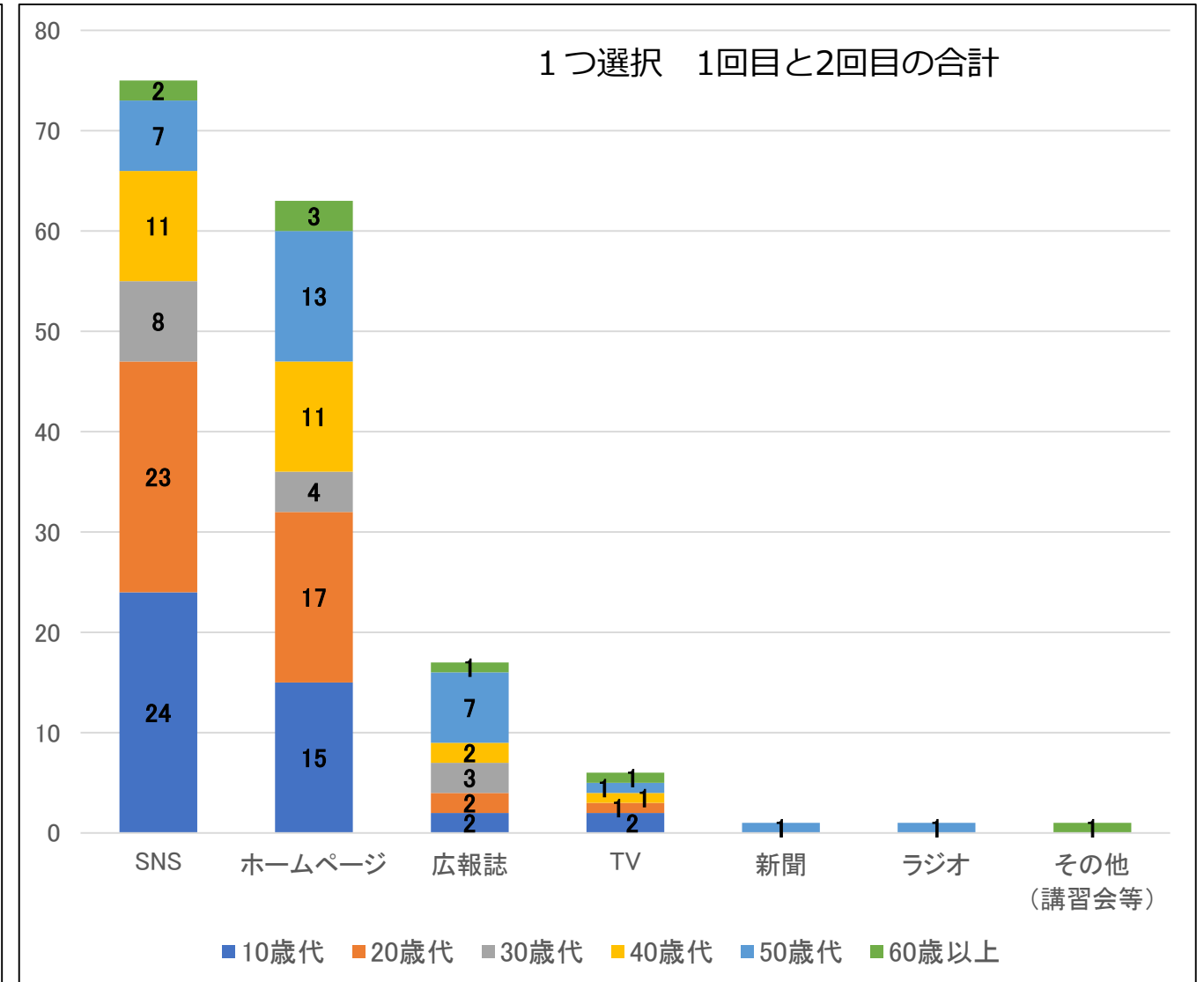


令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（3コース共通質問）

普段、情報を得るとき主に使用する媒体は？

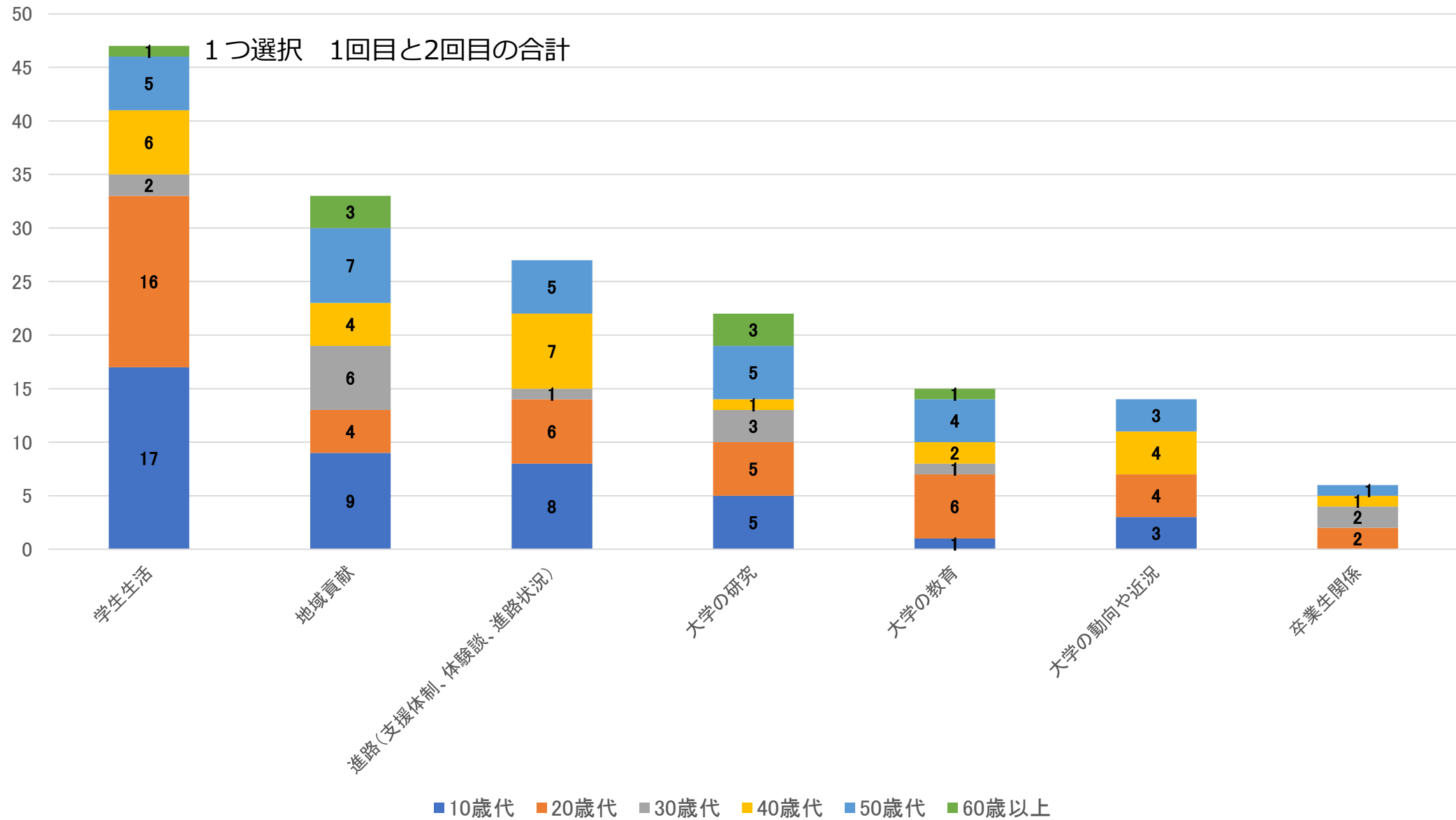


今後、力を入れて欲しい広報媒体は？



令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（全コース共通質問）

今後、もっと充実して欲しい情報や取り上げて欲しい内容は？



全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています

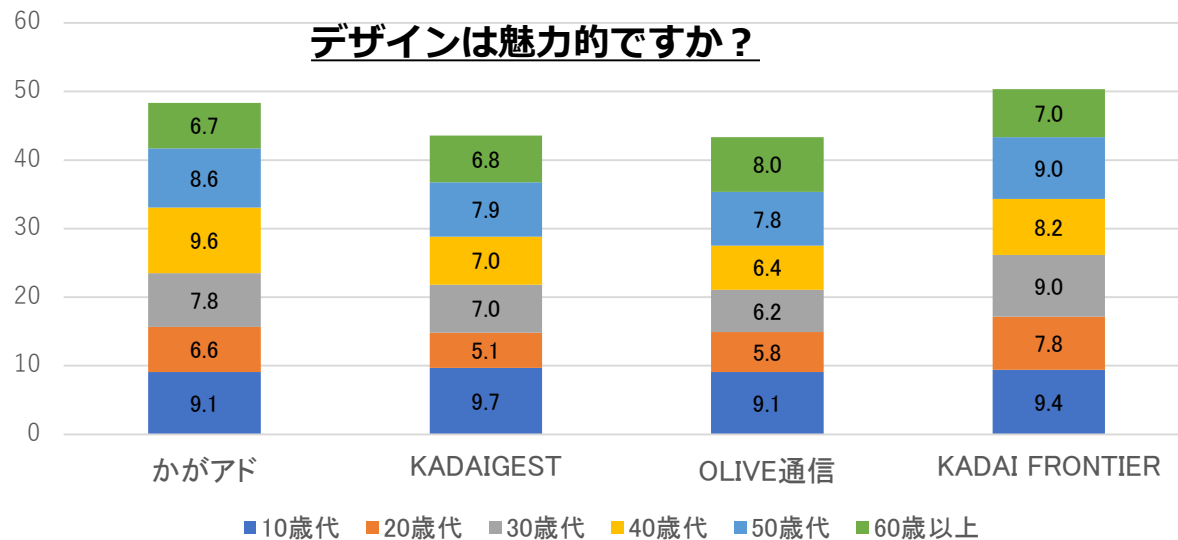
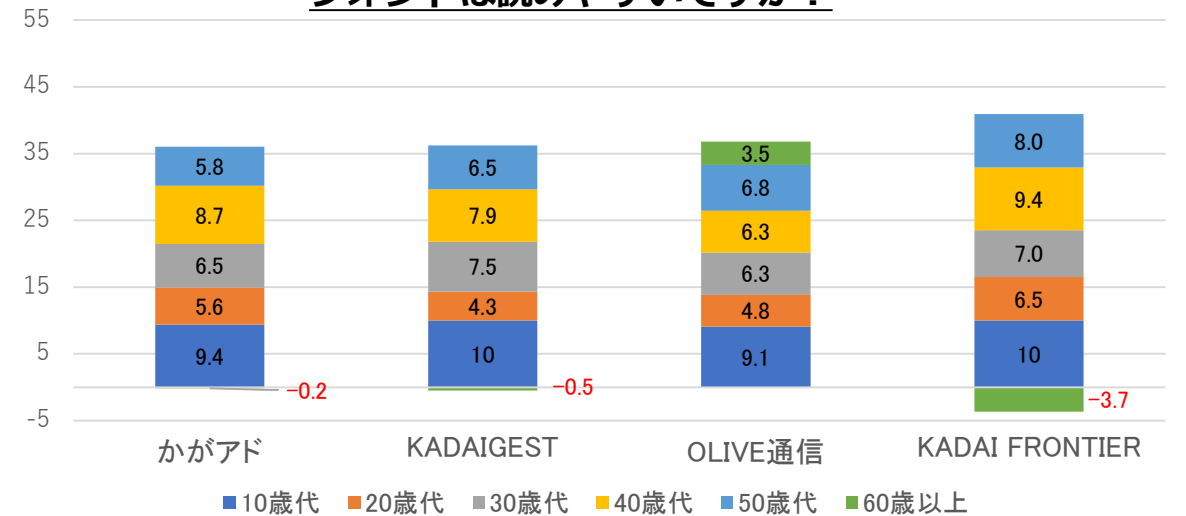
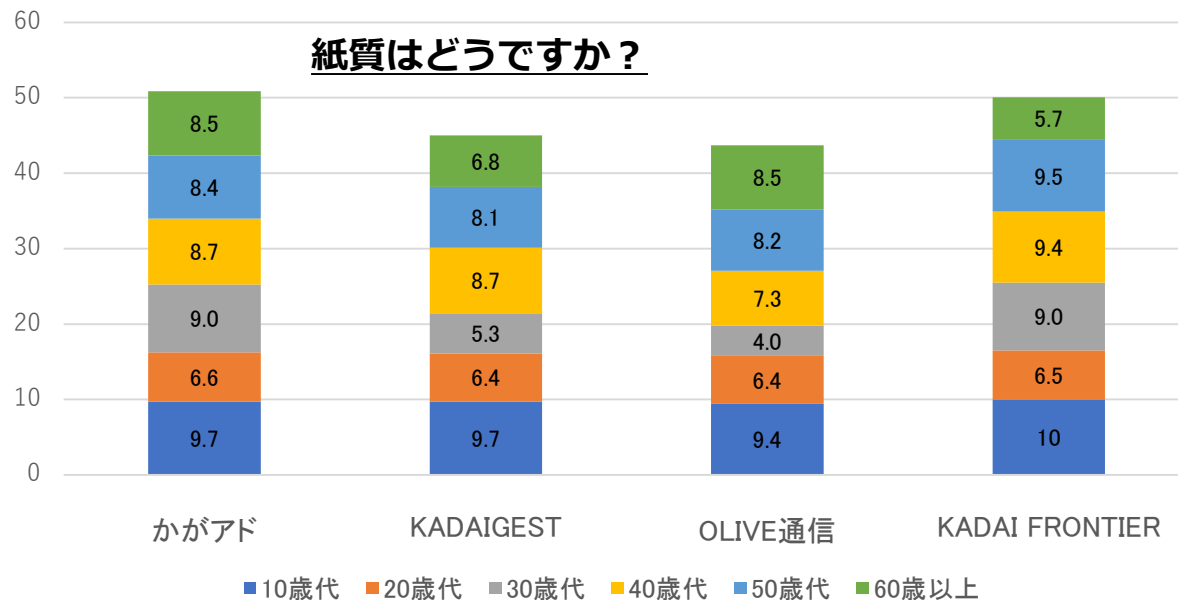
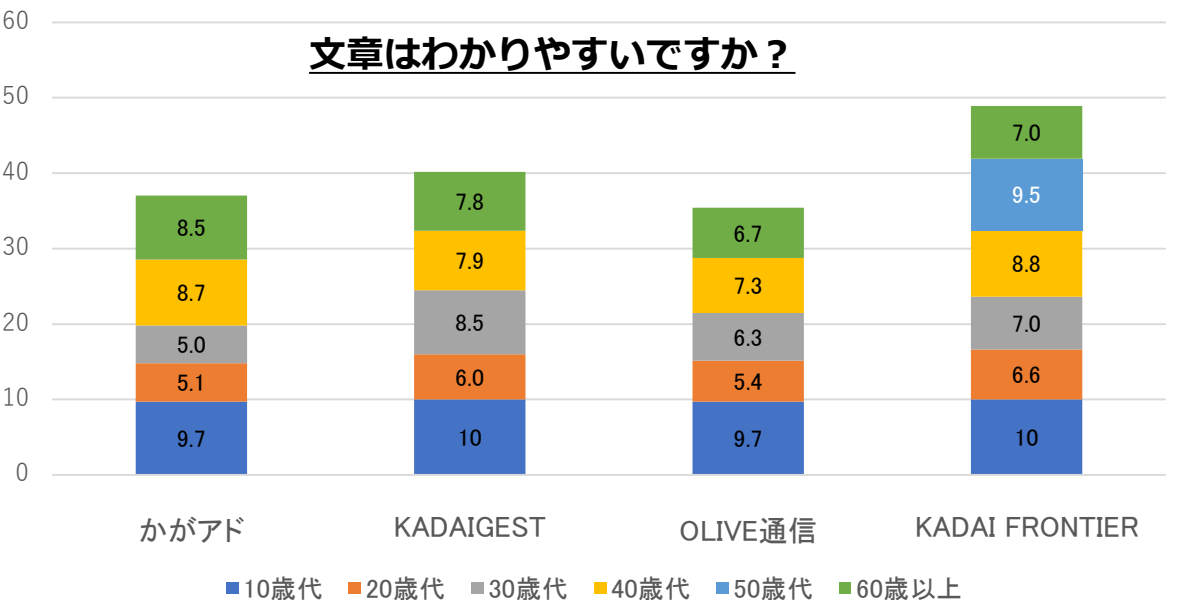
- ・小学生向けの広報誌を作ったら面白いんじゃないか
- ・小学生が検索しやすい小学生向けのページがあると良いと思う
- ・もっとくだけた子ども向けのコーナーがあっても面白いのではとふと思いました
- ・SNS全盛の時代に広報誌が多すぎる
- ・横文字が多い、カタカナや漢字が多い方がしっくりきます
- ・広報誌がホームページも見られることを、成績表送付時など折に触れてお知らせしてはどうか
- ・カガアドやカダイジェストのwebマガジンサイトを作ってそこで情報発信したほうがいいのではないか
- ・学部ホームページは他と統一感がなかったり、文字が一気に小さくなったりしてるものもあるので、統一したらもっと見やすくなると思う
- ・学部間でのホームページの視認性に差がある。配色などは変更を加えて、見やすいホームページにしてほしい
- ・学部ごとにホームページ情報の更新具合が異なる
- ・最新の研究内容など知りたいので、最新の情報を載せてほしい
- ・パソコンだと見やすいだろうと思うが、スマホの方が使いやすいので、パソコンでの画面とスマホでの画面を見比べながら作成してほしい
- ・SNS操作に不慣れな者はTVやラジオで耳にした情報をゆっくり検索したいのでホームページのこまめな更新をお願いしたい
- ・SNSは全体的に文章が長く見にくい。Xに関しては長い文章を書くのであれば課金する必要性がある
- ・学生が楽しんでやっていること、勉強でも部活でも、深掘りして、SNSに載せるコーナーみたいなのがあればいい
- ・XやFacebook以外のSNSの活用を検討するのが良いと考えた
- ・学生食堂や就職サポート、住居斡旋など、受験対策や入試についての情報も詳しく掲載すると親切だと思う
- ・大学全般の研究成果などの情報発信の媒体が不足している
- ・入試に対する照会先は、基本ワンストップだと思う
- ・学生による情報発信がたくさんあると親しみやすいと思う
- ・大学の研究等で、（希少糖や創造工学部……）もっと主張してもいいと思う
- ・受験生が興味を持つ内容が目につくと大学に興味を持てもらえると思う。地方国立大学で、どうしても本州に目が行きがち。だけど、香川大学の魅力をもっとアピールしてほしい
- ・もう少し人間味がある情報発信もあると話題になりやすいと思う
- ・学生生活などのことをもっとあげると、具体的な大学生活がイメージしやすくなるので高校生にとったらよいのではないか
- ・文章の柔らかさが欲しい

令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Aコース：広報誌）

対象広報誌について		アンケート実施回数
かがアド	一般向け	2回
KADAIGEST	在学生向け	
OLIVE通信	保護者向け	
KADAI Frontier 2024	大学案内	1回

年代別参加者数	
年代	延人数
10歳代	10
20歳代	16
30歳代	6
40歳代	7
50歳代	13
60歳以上	6
計	58

評価結果の算出について	
平均値（得点合計÷回答者数÷実施回数） をグラフで表示	
評価項目	得点
とても良い	10
良い	7
やや良い	4
普通	0
やや悪い	-4
悪い	-7
とても悪い	-10

デザインは魅力的ですか？フォントは読みやすいですか？紙質はどうですか？文章はわかりやすいですか？

令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Aコース：広報誌）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象広報誌	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
かがアド	・学部紹介ページで地図があったら分かりやすいと思った ・情報量が多いと読みにくいって思った ・文字が多過ぎて読みにくい部分がある ・各トピックの文字数が多すぎる ・目次がほしい 自分が高校生だったら具体的な日のスケジュールや講義内容を知りたい ・教職員や学生らの出身地を個人情報の観点から都道府県のみでも良いのでは？と思った ・編集部の編集後記などがあればよいと思います。読者アンケートなどの感想を掲載すればよいと思う ・文字はユニバーサルデザインの観点から青（水色）や白抜き文字は視覚障がい者のみなさんには見えにくいので黒にしたほうが良いと思う ・フォントはもう少し大きくてもいいかなと思う ・39号P19枠外にあった「このQRコード」という表現の「この」は何にかかるのか分かりません。もっと分かりやすく表現する必要がある
KADAIGEST	・活動時間や集合場所等の情報があれば、サークル見学や加入に行きやすそうだと思う ・文字のサイズを大きくすると良いと思いました ・フォントはもう少し大きくてもいいと思います ・写真の画質やレイアウトに工夫がいるように思う ・色の使い方も同じく工夫して欲しい。 ・背景が白の方が記事が見やすいと感じた ・活動内容の照会等は季節や時期などタイムリーな物を紹介した方が、見ている人も、興味がわくと思う
OLIVE通信	・表紙に使用する写真を増やしたらもっと魅力的になるのではないかと（1つに限らず出来るだけ多くの写真を並べると読み手を惹きつけやすい） ・学長挨拶とは別にコメントや座右の銘など親しみやすい情報も記載があると嬉しい ・学長挨拶の文章がデザイン的に読みにくい。人にかたどったデザインであることはわかるが、保護者対象とした冊子で、新学長の文章を読むことを考えると、デザイン性より見やすさ重視でいいと思う ・文字の薄い箇所は見にくい。白字の箇所は読みづらい ・文章の段落が長く読みにくい ・文字が小さいので読みやすい大きさにしてほしい
KADAI Frotier 2024	・表紙に学生や教授が写っている写真を使うと読み手が親しみやすい資料になるのではないかと ・表紙、やしまーる？でもよいが、キャンパスの写真でもよいのでは？ ・一見すると何か分かりにくい。表紙題字は、「大学案内2024」を大きく目立たせた上で、キャッチコピーを入れるのはありかと思う ・土地勘がないため、アクセスマップとキャンパスマップを交互に見たいと思いました ・大学院の実績についてもう少し注目されても良いと思った。どのような大学院への進学実績があるのかなども知りたい ・実際の学生や授業の様子を動画にしてQR載せる ・ゼミの内容やそのゼミがどの就職に強いかわかりたい ・学生の正直な声をもっとあってもおもしろそう ・部活、サークルの活動ページをもっと楽しそうにしたら良いと思う ・各学部紹介に、まとめ方の統一感が無い。留学や就職支援は、各学部単位ではなく全体項目として組み立てた方が、大学全体の考え方が分かるように思う ・キャンパス地図などはQRコードで、動画で探訪できれば楽しいと思います ・よくできてると思うのですが、文字がちいさく縦書きだったり横書きだったりして一定してないので疲れます ・情報の多さより一目見てわかるキャッチーさがあっていいとおもいました

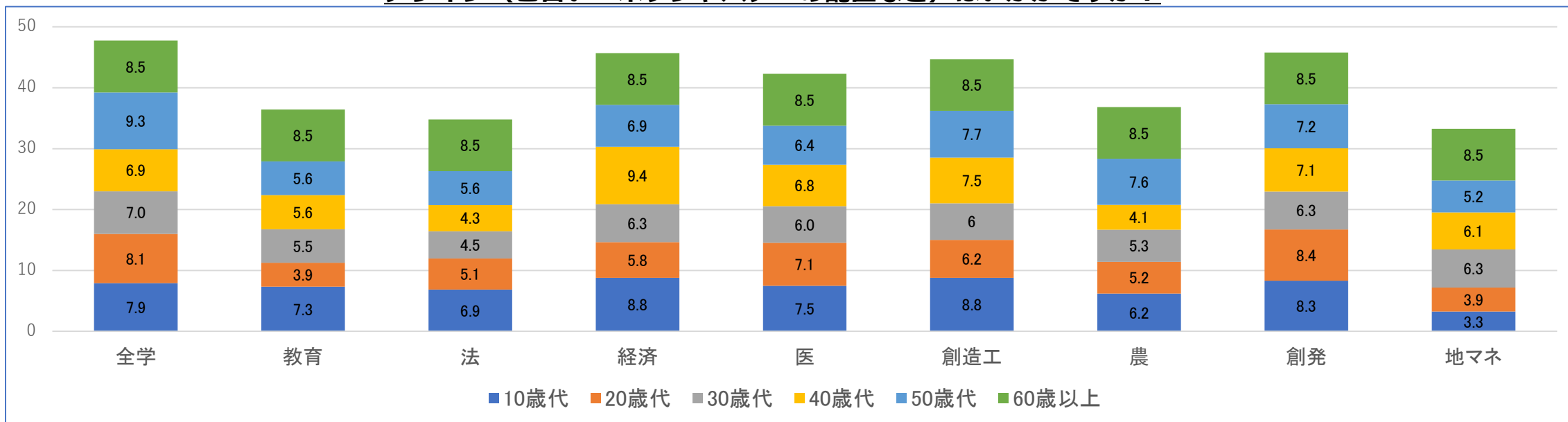
令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

対象ホームページについて		アンケート実施回数
香川大学（全学）	創造工学部（創造工）	2回
教育学部・教育学研究科（教育）	農学部・農学研究科（農）	
法学部・法学研究科（法）	創発科学研究科（創発）	
経済学部（経済）	地域マネジメント研究科（地ネマ）	
医学部・医学系研究科（医）	—	

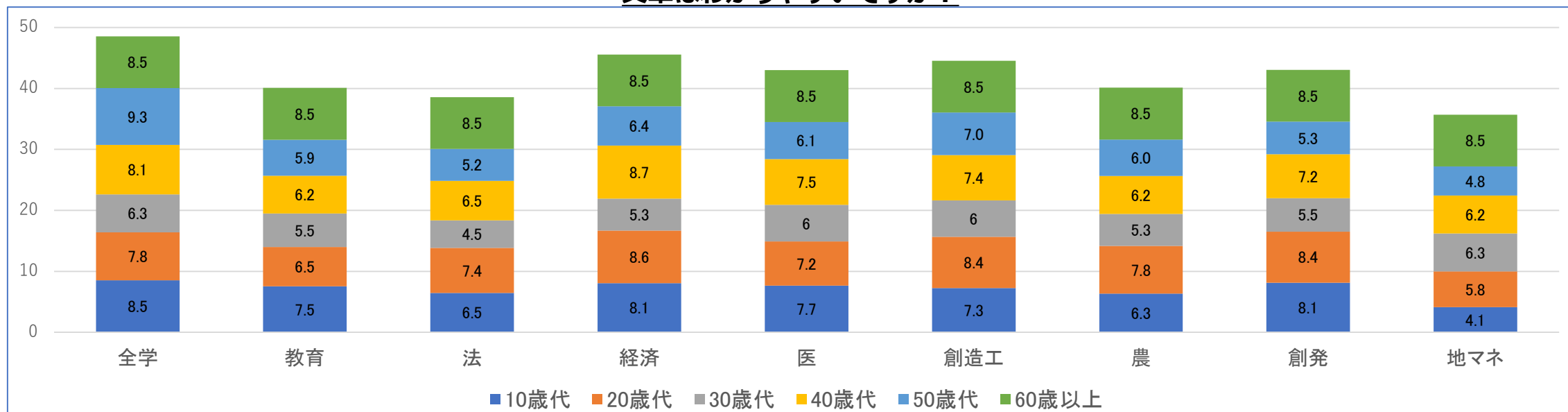
年代別参加者数	
年代	延人数
10歳代	15
20歳代	13
30歳代	4
40歳代	10
50歳代	9
60歳以上	2
計	53

評価結果の算出について	
平均値（得点合計÷回答者数÷実施回数） をグラフで表示	
評価項目	得点
とても良い	10
良い	7
やや良い	4
普通	0
やや悪い	-4
悪い	-7
とても悪い	-10

デザイン（色合い・ボタンやバナーの配置など）はいかがですか？



文章はわかりやすいですか？



令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
香川大学 (全学)	・（バナーの）グランプリの色合いが濃すぎるように感じました ・女性ばかり出しすぎている ・学長、先生が主役のように見えるため、学生を主役にした方がよいように思いました ・各学部へのアクセス ・トピックスで、香川大学のマークのものも多いので、できるだけ写真が表示されていると興味を引くと感じた ・学生が楽しんでやっていること、勉強でも部活でも、深掘りして、SNSに載せるコーナーみたいながあればいい
教育学部・ 教育学 研究科	・色が多くて見づらい ・フォントや左側のバナーがやや古い印象がある ・少し情報がぎっしり詰まっている感じが強い ・必要な情報は得られるのだが、フォントや全体的なデザインが昔ながらのホームページを思わせる ・ニュース・トピックの欄の内容が少し長くて見にくいように感じた ・文字が小さく見にくかったところがある ・バナーがありすぎて見にくい部分や、文字が多すぎる点を改善してほしい ・左端に並んでいるバナーの写真や文字のクリア感が乏しく感じた ・文字の色分けやフォントが様々で見えにくい。統一感がない ・ニュース・トピックスの項目が色分けされていて探しやすいのですが、白抜き文字が読みにくい ・写真（背景）と重なっている部分の文字に白色輪郭があるので読みにくい ・トピックス等文字が小さく、興味を引かない ・各バナーの文字の大きさやデザインが異なり、大きな文字の項目に引っ張られやすい（目が向きやすい）印象です ・具体的な授業内容にすぐアクセスできるようにしてほしい
法学部・ 法学研究科	・左側に表示されるクイックアクセス的な機能とトピック等の表示が少し近いめか一度に目にする情報が多いように感じた ・リンクがつけられている部分の文字がパッと読むには少し読みづらい ・スマホだと文字が小さい、スマホ用にも見やすいようにしてほしい ・ちょっと古臭いデザインだと思う。今の高校生に合わせて新しいデザインにしてもいいと思う ・色合いを統一することで視認性を高めるべきだと思う ・色使いがくすんでいる ・もう少し文章が短いか、表示が大きいと見やすいと感じた ・コロナの注意喚起は、必要な情報だと思いますが、現在においては若干古い感じがする縦長で画面が小さく、見えにくい点、字が小さい ・写真（背景）と重なっている部分の文字に白色輪郭がついていて読みにくい ・学生生活などのことをもっとあげると、具体的な大学生活がイメージしやすくなるので高校生にとったらよいのではないかと思った ・各バナーの文字の大きさやデザインが異なり、大きな文字の項目に引っ張られやすい（目が向きやすい）印象です ・具体的な授業内容について、すぐアクセスできるようにしてほしい

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
経済学部	・項目を押すところが小さい ・横から画面がスライドしてくるのが見づらい ・パッと見てイメージが湧きづらい ・おしゃれにデザインされているが、情報を得にくい ・背景が白いので水色文字は少し読みにくい ・歴史ある学部なので、もう少し歴史がある雰囲気等……。 ・トップバナーも下にスクロールすると出てくる学部紹介、経済学部の魅力を上に持ってくると目につきやすく見てみよう……。と言う気持ちになる 流れる雲を一つクリック後、トップに戻っても、次の雲がなかなかあらわれません。スペースをクリックすることですべての雲（項目）が並んでくれると、情報選択がしやすいと思う
医学部・ 医学系 研究科	・文章量が多く文章を読むのが苦手な人が情報を得るには少し難しいと感じた ・主要な項目をもっと簡潔にまとめたページが一つあれば、さらに情報を得やすくなるのではないかな ・提供する情報を入学希望者、在学生、卒業生に分けるのは良いですが、そのバナーをもう少し小さめにして、よく検索される項目にすぐ飛べるようなバナーがあると良いと思う ・写真をもっとみたい ・取り組みや講座の情報をトップページに ・医療機材などを見たい ・医学部のことが多く、看護のコースの事が見にくい ・ホームページがやや縦長で、スクロールしないと全ページが見られない点 ・中高生や進学希望の方向けのイベントは別見出しで案内してもいいのではないかと思った ・もう少し、カラフル、経済学部のように動画のリンク等あってほしい ・バナーをもっと増やし見てわかるようになれば……医学部の雰囲気がぱっと見てわかるようになると……
創造工学部	・ワード検索欄が背景の色と同化していてわかりづらかった ・ピックアップの部分にある募集要項等の文字が読みにくい ・バナーがダサい ・スマホで見ると字が小さくて見にくい ・青に白がみにくい ・使われている写真が長年同じ ・字が多くて見にくい。特にアピールしたい部分とそうでない部分の緩急があると分かりやすいと思う ・受賞した事など、おおきく載せれば良いと思う。受験生等が興味がわくように。研究内容も動画等のリンクがあれば……

令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Bコース：ホームページ）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

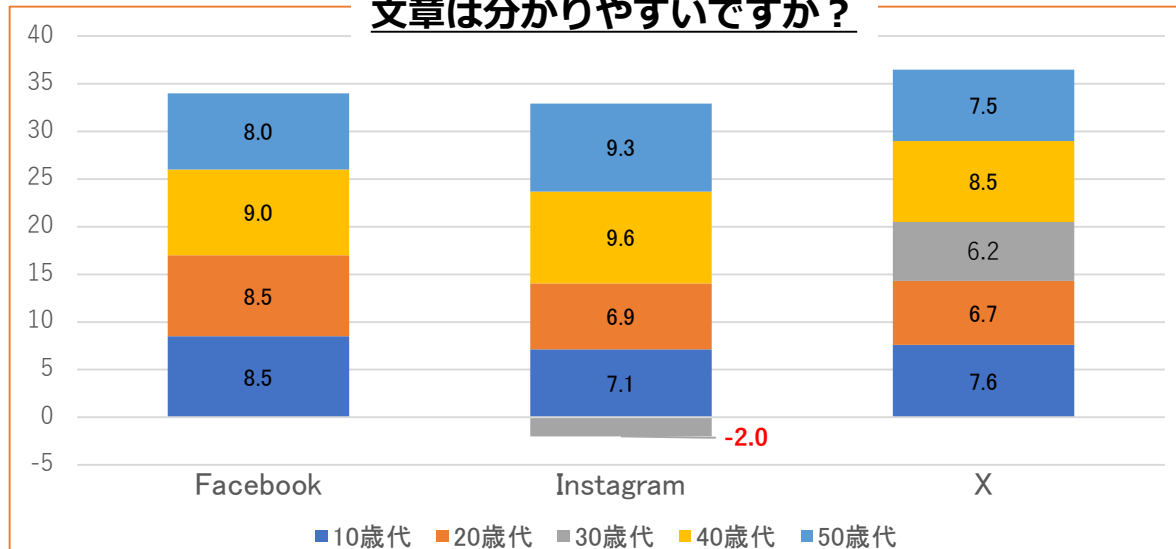
対象ホームページ	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
農学部・ 農学研究科	・隙間にページリンクを詰め込みすぎてどこを見ればよいのかわかりにくい ・検索の入力スペースが小さい ・スマホで見ると文字のサイズバランスが揃っておらず見づらかった ・バナーが変化する部分で、変化を待たずともアクセスできるよう上部か下部にバナーに対応するリンクを別に用意するとよいと思う ・バナーの配置がばらばらでとってつけた感じがした ・大学院や夢の糖のバナーは大きいのに、その下のニュースなどの字が小さすぎて非常に見にくい ・ページの下の方にある多くの情報、リンクをもう少しうまくまとめられると見やすいと感じた ・希少糖の研究をもっと目立たせてもいいと感じた ・研究室やコースなどの情報をもう少し詳しく載せてほしい ・受験生が興味を持つ内容が目につくと大学に興味を持てもらえると思う。地方国立大学で、どうしても本州に目が行きがち。だけど、香川大学の魅力をもっとアピールしてほしい
創発科学 研究科	・スマホだと下にスクロールしないと詳しい情報が見えてこない、もう少し上にしても良いと思う ・もう少しカラフルでも良いと思う ・文字が細くて見にくい ・タップするところが小さく押しにくかった ・全体的に、何の研究科であるか分からない ・どのような研究科なのか、TOPページから明らかではないと思った ・どのようなことを学ぶのかを簡単にトップページに記載してもいいと思う。キャッチフレーズのような…… ・スマホだと日本語より英字の方が大きく表示されて、何を強調したいのかよくわからなかった ・新着情報の項目ごとに香川大学のロゴマークを載せている目的は何でしょうか ・トピックスの写真を載せたほうが良い ・実際の学生や授業の様子を動画にしてQR載せる。 ・ゼミの内容やそのゼミがどの就職に強いかわかりたい ・学生の正直な声をもっとあってもおもしろそう
地域マネジ メント 研究科	・文字のサイズがバラバラで見づらかった、文字が小さい ・文字が細かすぎて見づらい ・文章が長くて読みにくいなと感じた ・色合いがやや地味である。中央から下部にかけてのスペースはもう少し有効活用できるように思う ・スマホだと全体的に小さく表示されるので見づらい ・とにかく見にくい。まずはスマホ用にホームページを再制作すべき。そのうえで文字やボタンを大きくすべき安全でない接続と表示されるのを何とかして欲しい ・香川という地域感があまりないように感じました ・地域は感じるがマネジメントを感じない ・講師の職業と名前を写真と共に分かりやすく明記した方がいいと思う ・学生が興味を持つようなインパクトがほしい ・固いイメージがある

令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Cコース：SNS）

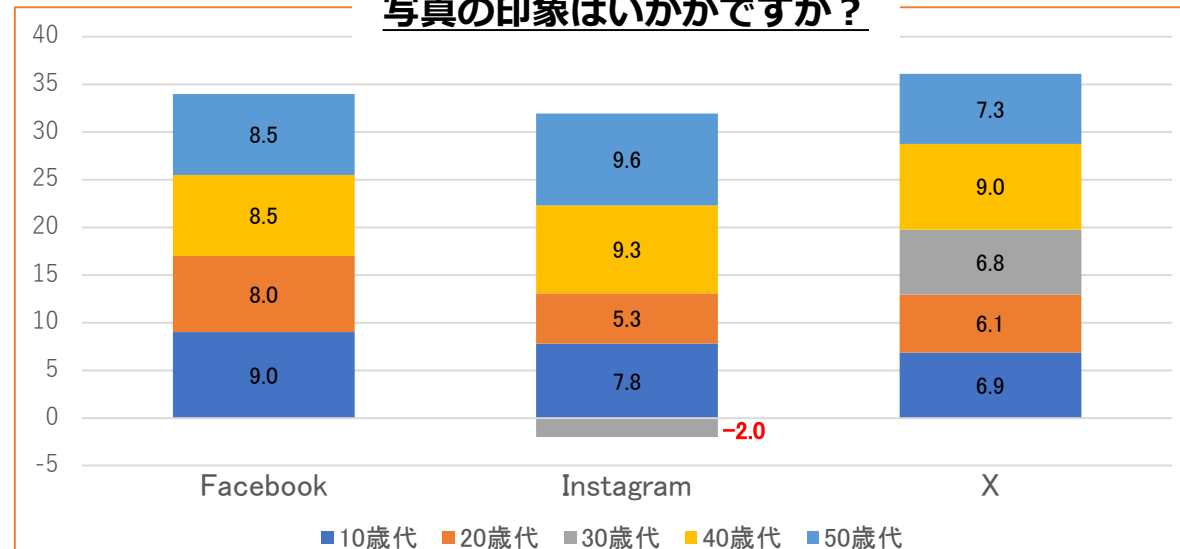
対象SNSについて	アンケート実施回数
Facebook	2回
Instagram	
X	
YouTube	

年代別参加者数 延べ人数					評価結果の算出について	
年代	Facebook	Instagram	X	YouTube	平均値（得点合計÷回答者数÷実施回数） をグラフで表示	
	アカウント保有者回答			全員回答	評価項目	得点
10歳代	6	16	15	18	とても良い	10
20歳代	6	12	14	14	良い	7
30歳代	0	2	6	6	やや良い	4
40歳代	6	8	6	8	普通	0
50歳代	6	8	6	8	やや悪い	-4
60歳以上	0	0	0	0	悪い	-7
計	24	46	47	54	とても悪い	-10

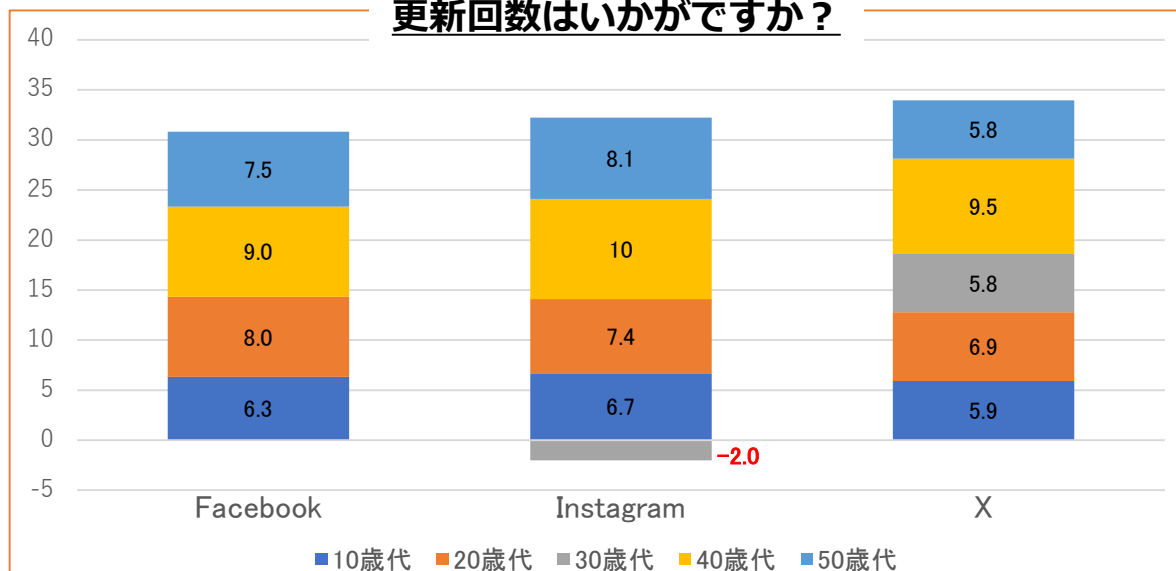
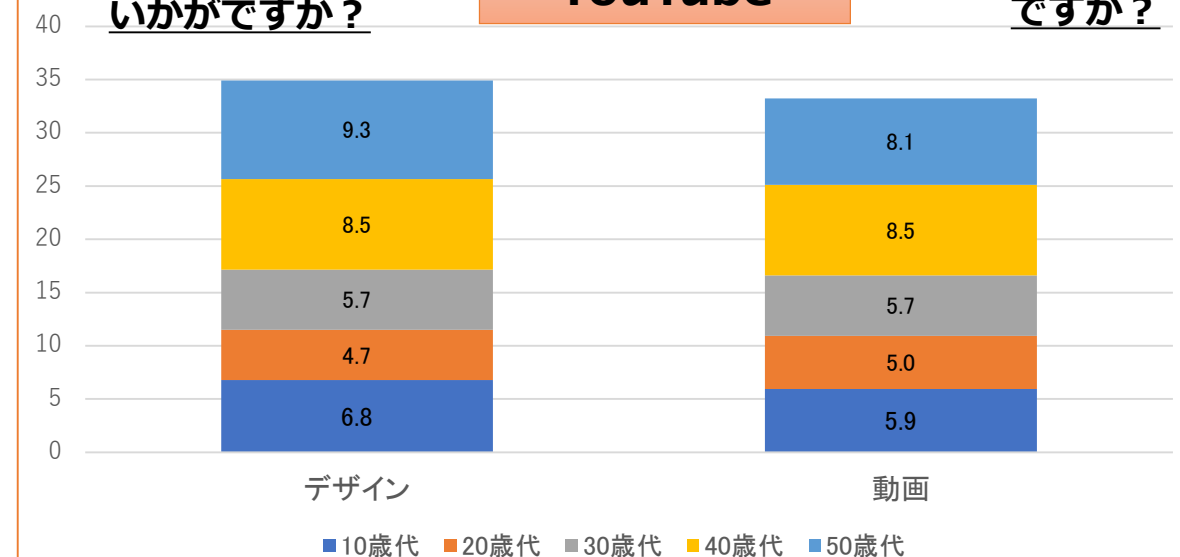
文章は分かりやすいですか？



写真の印象はいかがですか？



更新回数はいかがですか？

デザインや構成の印象は
いかがですか？動画の印象はいかが
ですか？

YouTube

令和5年度 香川大学広報モニターアンケート結果概要（Cコース：SNS）

全体を通してのご意見、ご感想、ご要望など

対象 広報室公式SNS	【要約抜粋】 暖かい応援メッセージ等は割愛し改善につながる意見を要約し掲載しています。
Facebook、 Instagramの特性 を活かした広報	・Instagramは少し文字数が多い ・たまに短めの文章の投稿を挟んでも良いのではないかな ・全体的に文章をもっと短くしたほうがいい ・SNSの特性上、短文が好まれるので、もう少し分量を短くしてもよいと考える ・文章がかたいと思う ・投稿の内容が少し堅いイメージがある、親しみを持たせるためSNS投稿作成者の人間味が湧くような表現を入れたり、架空の広報キャラクターを使うといいのではないかな ・文章の改行など、高校生以下も見やすいようにしても良いかと思う ・進学を考える高校生以下に向けては少し固い印象 ・ハッシュタグがちょっと多すぎ、もう少し少なくても良いかな ・写真にフィルターをかけるなどしてももう少し華やかにしてもよいかもしれません ・夏休みなどのイベントなど、情報を探しやすくして欲しい ・もっと多様な面で学生の活動を載せてもいいのではないかな。例えば部活動、サークル等の活動 ・わくわくするような記事がない ・学園祭情報などが細かくほしい ・学生以外の地域の人々が参加できるイベント等があれば、小さなものから大きなものまで情報を載せていただくと（期間限定のストーリーズ等）見逃さずありがたい ・もう少し学部学科の特徴をしてほしい
Xの特性を活かした 広報	・全体的に文章が長く見にくい。Xに関しては長い文章を書くのであれば課金する必要がある ・ツイッターでももう少し学生に対して何かの告知をしたり、更新頻度をもう少し上げてほしいと思う
YouTube動画を 活かした広報	・硬い内容の動画が多い気がする。サムネで惹きつけられる感じが増せば良いのではないかな ・ヘッダーが見にくいので簡素にすべきサムネイルをもう少し色彩豊かにすると目立つと思う ・サムネイルは人じゃなく景色などのほうがみやすいです ・ショート動画を活用するとよい。食堂のテレビですっと人がインタビューされてる同じような映像が流されているが、飽きてくるのでもっと学生が興味を持てるものを流して欲しい ・「大丈夫 あなたも受講できる」というタイトルの動画は目的が分からず途中で見るのをやめた ・もっと多くの学生が出演してほしい ・学部の内容をもっと知りたい ・サークルの様子や学校行事について動画にして欲しい