

高松経済記者クラブにも同時に資料提供  
しています。

News Release



2022年1月20日

## ミス・インターナショナル日本代表が香川県産品(希少糖)を SNSなどで世界に向け発信するための動画収録を香川大学で行います！

### ■JETRO 香川貿易情報センター実施分 概要

1. 実施日：2022年1月25日(火)13:30～17:00  
香川大学農学部キャンパス(木田郡三木町池戸 2393)  
希少糖生成までの過程や歴史、活用方法を香川大学秋光教授・何森名誉教授から説明。  
オンラインを通じて(もしくは録画)ミス日本代表が実際に試食や体験するPR風景を撮影。
2. 主催：JETRO
3. 共催：香川大学国際希少糖研究教育機構、経済産業省
4. 参加インフルエンサー：2022ミス・インターナショナル日本代表 松尾綺子氏



### ■内容

日本貿易振興機構(JETRO)は、経済産業省と連携して、日本の地域資源の魅力を発信する取り組みの一環として、「ミス・インターナショナル」各国・地域代表を通じた海外向け発信事業を、2021年7月下旬から2022年3月まで順次実施しています。この度、香川大学が開発した希少糖を海外の消費者に広報すべくミス・インターナショナル日本代表出演による産地・産品紹介のPR動画を制作することとなりました。ミスのSNSやその他メディア媒体を通じて、希少糖の機能性、希少糖を活用した商品を発信いたします。



▲ミス・インターナショナル各国・地域代表(ミス・ビジットジャパン観光特使)による発信の様子

## 【JETRO×ミス・インターナショナルについて】

過去最多の 30 を超える国・地域のミス・インターナショナル世界大会代表をインフルエンサーとして起用。全国 14 府県(青森、岩手、群馬、茨城、山梨、新潟、岐阜、京都、大阪、神戸、島根、香川、徳島、宮崎)の優れた伝統工芸品や織物、食品などの魅力を、世界各地に発信します。新型コロナウイルス感染拡大により訪日ができない海外の消費者に向けて、各地のミス・インターナショナルが日本の地域資源の魅力を写真や動画で紹介。ミス・インターナショナルの魅力とともにソーシャルメディアなどを通して世界中に発信することで、地域産品の輸出拡大や将来の訪日観光客増への貢献を目指します。

具体的な内容としては、ミス・インターナショナルによる産地の PR 動画への出演、Instagram 等による地域産品の投稿、現地 PR イベントでの地域産品の紹介・オンライン発信など、デジタルを活用した活動を中心に行います。今年度は、新たな取り組みとして、Instagram 上での世界中のミス各国・地域代表によるフォトコンテストやリレー形式での投稿、ライブコマースイベントへの出演など、近年注目されているプロモーション手法の活用を予定しています。

## 【「ミス・インターナショナル世界大会」の概要】

- 「ミス・インターナショナル」は「ミス・ワールド」「ミス・ユニバース」と並ぶ世界 3 大ビューティ・ページェントの一つ。美しさだけでなく、国際親善や世界平和など、国際社会に貢献しようとする志の高い女性が約 80 の国・地域から集まり「美と平和の親善大使」として国際交流を深めていくことが特徴。
- 1960 年、「ミス・インターナショナル ビューティ・ページェント」はアメリカ、カリフォルニア州ロングビーチで誕生。1970 年に開催された大阪世界万国博覧会のメインイベントとして注目を浴び、日本開催のきっかけとなった。以降、日本がホスト国になり、主に東京で開催されている。事務局は一般社団法人国際文化協会。
- 2014 年から、ミス・インターナショナル代表は、観光庁より「ミスビジット・ジャパン(VJ)観光特使」に任命されており、日本の観光振興活動に貢献。各国・地域代表は自身の SNS で日本の情報を積極的に発信している。それぞれの国・地域において、特に女性消費者市場に向けた情報発信で影響力のある存在。大会期間中の SNS・メディア効果は、投稿数 約 13,000 件、「いいね!」600 万、フォロワー数 約 250 万(2019 年実績)。



問い合わせ並びに取材申し込み等連絡先:

日本貿易振興機構(JETRO) 香川貿易情報センター (担当:仁尾)  
〒760-0017 香川県高松市番町 2-2-2 高松商工会議所 5 階  
TEL:087-851-9407 E-mail:KGW@jetro.go.jp

国立大学法人香川大学 学術部 研究協力グループ 井戸元 彩夏  
TEL :087-832-1341 FAX:087-832-1319  
E-mail:idomoto.ayaka@kagawa-u.ac.jp