マイナビ2022

インターンシップのための業界・企業研究

株式会社マイナビ

【マイナビ副編集長】　坂田　隆

Copyright ©Mynavi Corporation

業界・企業・職種研究の目的

マイナビ2022

自分に合った仕事を探す

選択肢（視野）の拡大

説得力のある志望動機を作る

…ための、情報収集と理解しよう

Copyright ©Mynavi Corporation

用語の意味

マイナビ2022

業界/業種/企業/職種

業界	似た仕事をする企業の集合	扱う物と扱い方 社会の中での役割
業種	業界をさらに分類したもの	扱うものと扱い方 業界の中での役割
企業	就職の基本対象	扱うものと扱い方 業界/業種内での特徴
職種	企業内で実際にする仕事	扱うものと扱い方 企業の中での役割

Copyright ©Mynavi Corporation

世の中にある業界・業種（一部）

マイナビ2022

メーカー モノをつくる

食品/建設/住宅・インテリア/鉄鋼/家電
薬品・化粧品/化学・ゴム/アパレル/機械

商社 モノを動かす

総合商社/専門商社

流通・小売 モノを流通・販売する

百貨店/コンビニエンスストア/スーパー
専門店/通信販売

金融 お金を流通させる

銀行/生保・損保/証券・投資信託
クレジット・信販・リース

情報・通信 情報の経路をつくる

通信/ソフトウエア・情報処理/ネット関連技術

サービス 形のないモノを提供する

ホテル・旅行/フードサービス/医療・福祉
不動産/運輸・物流/電力・ガス/教育

マスコミ 情報に付加価値をつけて売る

新聞/出版/放送/広告

これらの**繋がり**によって経済活動が成り立っている。
全てにおいて簡単な役割を理解しておこう。

Copyright ©Mynavi Corporation

ワーク　業界・業種・企業・職種

マイナビ2022

業界	例）メーカー				
業種	医薬品				
企業	武田薬品工業				
	アステラス製薬				
	エーザイ				

職種	営業、マーケティング、企画、購買、品質管理、施設管理 法務・品質管理、基礎研究、総務・人事・経理などなど…

Copyright ©Mynavi Corporation

ワーク　業界・業種・企業・職種

マイナビ2022

業界

業種分類を
さらに細かく

製造（住宅）

業種

総合住設	断熱材 ボード	サッシ	バス・トイレ キッチン	建材

企業

職種

営業、マーケティング、企画、購買、品質管理、施設管理
法務・品質管理、基礎研究、総務・人事・経理などなど…

Copyright ©Mynavi Corporation

業界・業種選択の基本

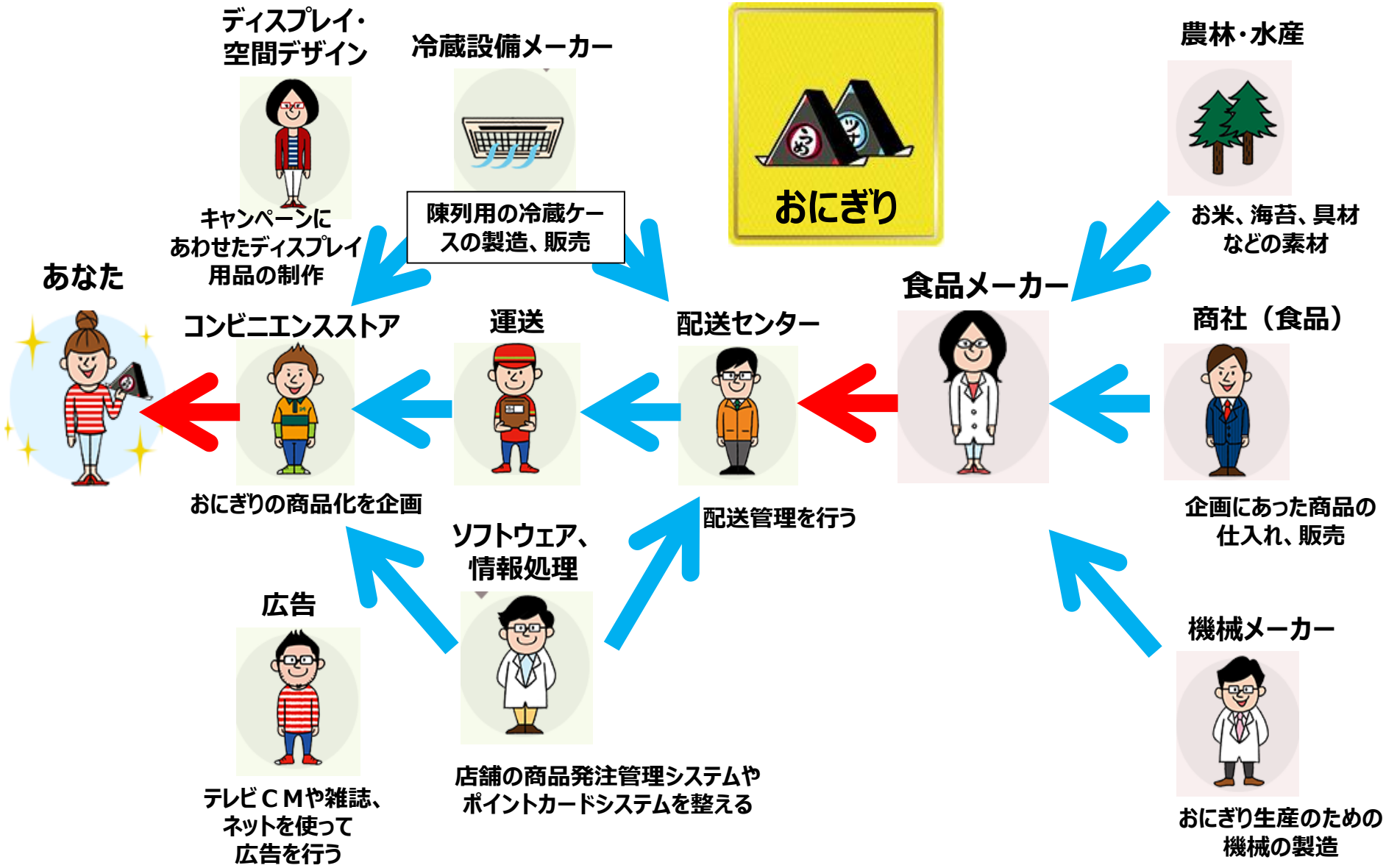
マイナビ2022

【目的】『自分に合った仕事を探す』
『選択肢（視野）の拡大』
『説得力のある志望動機を作る』

1. 何を扱うのか（商材）
2. どのように扱うのか
3. 誰/何の役に立つのか

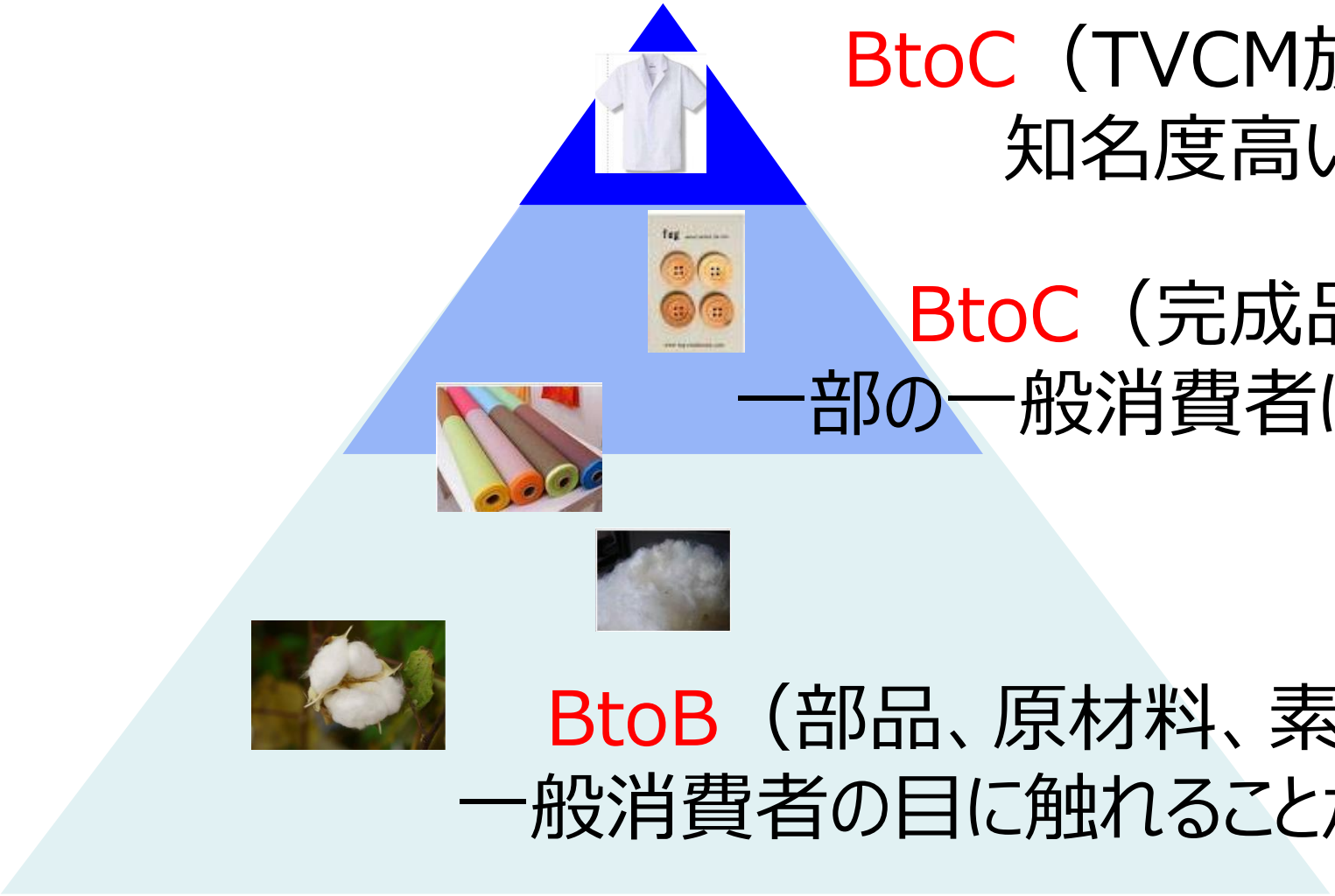
Copyright ©Mynavi Corporation

①サプライチェーン　例）おにぎり



Copyright ©Mynavi Corporation

②「B to C / B to B」という考え方



まだ多くの学生が**横一線**。準備期間中にいかに「知る」ことができるか

Copyright ©Mynavi Corporation

同じ“営業職”でも・・・

マイナビ2022

	住宅メーカー・新規開拓事業	食品メーカー・ルート営業
顧客	**個人** (モデルルームでの対応営業 個人宅を訪問営業)	**法人** (スーパーやコンビニなどの小売店)
商品サービス	**個人向けの住宅**	**食品(原料系・加工系)** 調味料、乳製品、製菓、製粉 即席めん　など
仕事内容	・チラシのポスティングから **1日かけて広範囲の個人宅訪問**をすることもある。 ・家という**高額な商品**であるため、難しい部分もあるが、それだけやりがいや達成感も大きい	・取引のあるスーパーやコンビニ等の小売店に自社製品を**売り込む。少しでも多くの商品を納品してもらうために、棚卸の手伝い、店舗でのイベントの企画まで**行う。
求められる力の例	・礼儀正しく、臨機応変に会話ができるかどうか ・精神的なタフさ、粘り強さ	・情報収集、伝達能力 ・販売代理店の状況把握、販売戦略を立案する力

Copyright ©Mynavi Corporation

自己分析

マイナビ2022

Q.現在の業務内容を教えてください

時には、新設工場の計画をすることもあり、お客様の要望を持ち帰って協議したり、会社内の方向性を決める役割をしています。

Q.今の仕事のやりがいはなんですか？

20代の営業職が、何億円規模の仕事が出来るのは弊社くらいだと思います。
その分責任も感じることはありますが、大型の物件を受注した時や、担当している新設工場が上手く稼働した時は、大きな達成感を感じることが出来ます。
また、お客様から感謝の言葉を頂いたり、信頼関係が築けると担当をして良かったと感じることがあります。

Q.内定期間中や新入社員の時の思い出を教えてください

学生時には、ほぼ同じ年代の先輩・後輩との関係でしたが、会社では、1世代、2世代も年齢の離れた先輩方とコミュニケーションを取っていかなければなりません。

（マイナビ記事より一部、抜粋）

Copyright ©Mynavi Corporation

ここまでのまとめ

■業界・業種・企業を分類できるようになろう
（企業によっては、複数業種に関わっていることもある）

■興味を広げたい方はサプライチェーンをもとに
（周辺業界であれば興味を持てる可能性が高い）

■B to C だけでなく B to B にも興味を広げよう
（地元企業を含め、積極的に優良企業を探そう！）

■職種研究では自己特性に合っているか意識
（同じ職種でも企業によって働き方が異なるので企業ごとに）

Copyright ©Mynavi Corporation

インターンシップ参加に向けて

マイナビ2022

就業体験型

・仕事、業務体験
・工場、職場見学
・営業同行　など

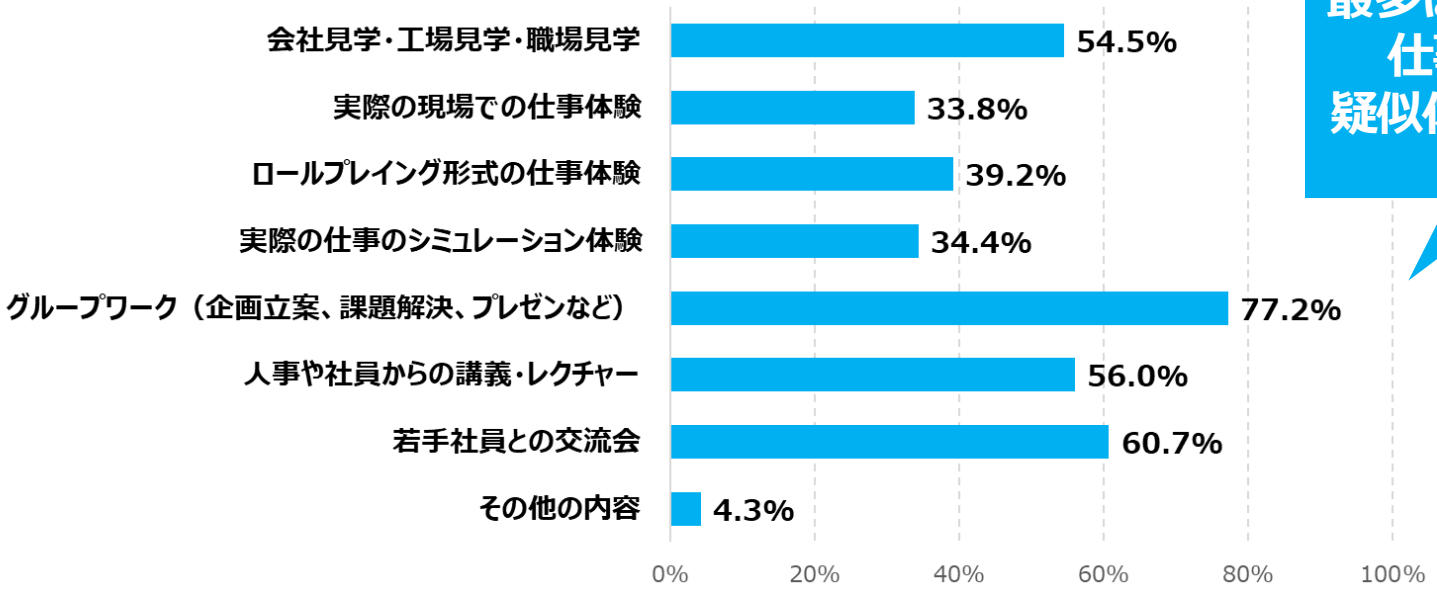
グループワーク型

・企画立案、課題解決
・業務シミュレーション
・プレゼンテーション　など

講義・レクチャー型

・業界、市場動向講義
・仕事内容のレクチャー
・社員との交流　など

【参加者限定】参加したインターンシップのプログラム内容　複数回答（n=4,970）



最多はグループワーク。
仕事体験は実務・
疑似体験でわかれている

Copyright ©Mynavi Corporation

出典：2021年卒マイナビ大学生広報活動開始前の活動調査（2020年2月リリース）

インターンシップ参加に向けて

マイナビ2022

❶ 企業を知る

- □ 1社について深く知る
- □ 様々な企業を比較する

❷ 自分を知る

- □ やりたいことを見つける
- □ 自分の性格・特徴を知る

❸ 就活へ踏み出す

- □ 仕事の面白さを知る
- □ 世の中の仕組みを知る

❹ 力をつけたい

- □ 社会人や他大学の学生とつながりをつくる
- □ ビジネススキルやコミュニケーション能力を身につける

Copyright ©Mynavi Corporation

業界・企業・職種研究のための情報収集源

マイナビ2022

- WEBインターンシップにも対応
- 就職サイト（若者雇用促進法で、働き方の情報も得やすく）
- 業界地図など書籍、新聞、ニュースなど
- 企業HP（IR情報やCSR情報などもチェック）
- 業界団体HP（「〇〇　協会」で検索）
- 学内、学外企業説明会・セミナーへの参加 / 質問

Copyright ©Mynavi Corporation