

＼インターンシップのための！／
業界研究講座

就職情報サイト
満足度
No.1^{*}

就職情報サイト
利用度
No.1^{*}

株式会社マイナビ
キャリアサポーター

※2020年4月～2020年12月に利用した就職情報サイトに対する調査結果より／調査委託先：楽天インサイト株式会社（2020年12月）

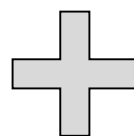
● MENU ●

1. 業界研究の目的
2. 基礎知識 + 視野の広げ方
3. IS先を探すコツ + 業界研究





業界研究の目的と方法を理解する



マイナビ
2023

《講座内ワーク》

② ISエントリー予約を使う

(ISエントリー予約がない企業には検討リストを利用)



マイナビ
2023

《講座内ワーク》

③ イベント/WEBセミナー の予約をする

(高松イベント/県外イベント/WEBセミナー)

講座内ワークは積極的に取り組もう！



就活の進め方のイメージ案

2021年

2022年

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

様々な働き方や仕事を知り、選択肢を「増やす」

選択肢を「整理」する（自分軸の構築）

受験企業の選定

※受験企業数は複数必要

23年卒学生に求められること

①

←今から絞らなくてOK

②

幅広く見る理由①：持ち駒は複数準備

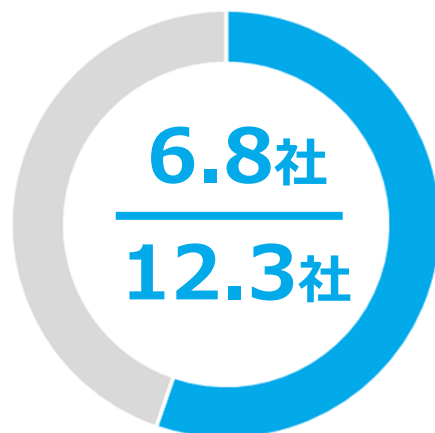
◆21年卒学生（平均活動量 ※3月～7月の累計）

エントリー社数

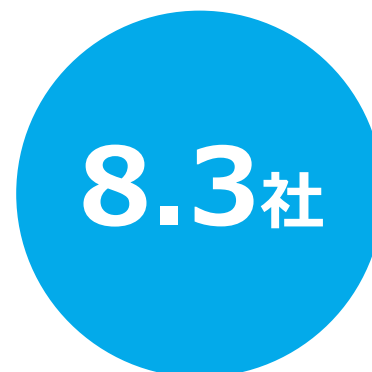


エントリーシート

通過率：55.0%



面接受験



内々定数

面接合格：19.2%



第1受験候補：5社

第2受験候補：5社

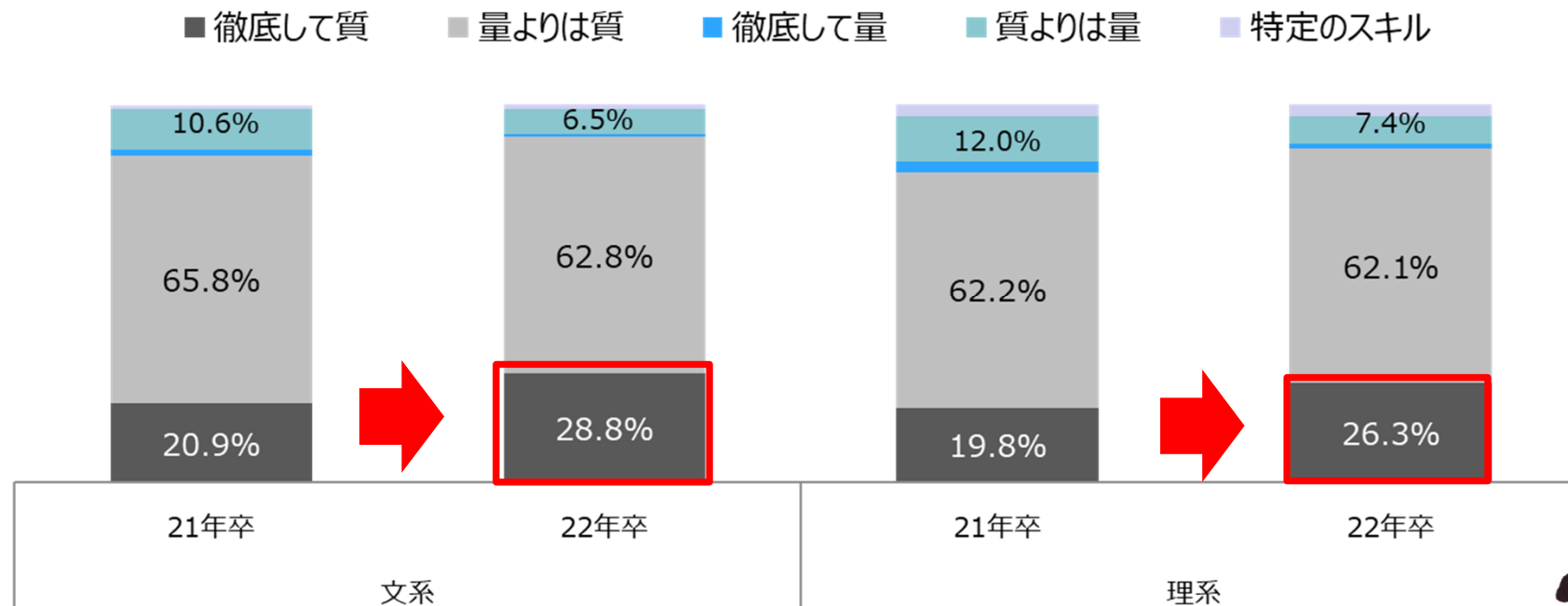
予備候補：10社

来年3月までに
これくらいの数を
準備する気持ちで！

幅広く見る理由②：質重視の採用に対する備え

◆採用時の質・量の優先度

出典：マイナビ2022年卒 企業新卒採用予定調査（2021年3月）



「質」とは何だろう？

①

ex. 私は留学で培った語学を活かした仕事がしたい。
だから海外売上が多い企業の、貿易事務の仕事に興味がある。

②

→マイナビ調査：選考時に重視する力
2022年卒マイナビ企業新卒採用予定調査（2021年3月）

ISをどう活用する？

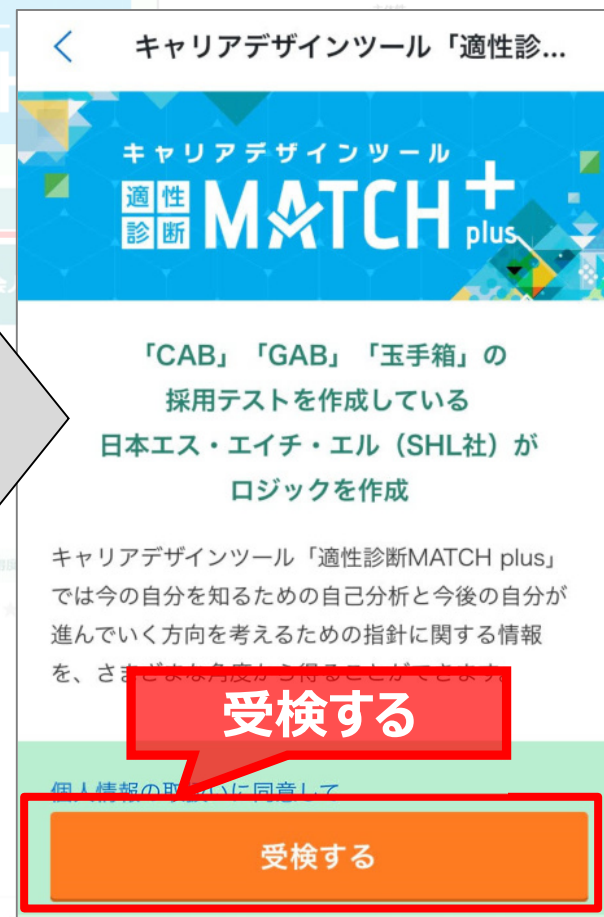
①

②

参考データ：社会人基礎力

◆ 選考時に重視する力 【社会人基礎力】（複数回答）

《ホーム画面》



創造力はなくともいい or 主体性が弱い自分は
社会で活躍できない、というわけではない

出典：2022年卒マイナビ企業新卒採用予定調査（2021年3月）

「自己PR」(ブライダル)

私は人を感動させる力があります。これまで文化祭などでもみんなが喜ぶ企画を考えてきました。幸せいっぱいの新郎新婦に最高の思い出を演出することができます。



「ブライダルの表面しか見えてないな。確かにお客様の満足度は大事。でも、それよりは

こんな特徴が仕事に必要なんだけどな・・・」

「志望動機」(製菓メーカー)

私は幼い頃から御社のお菓子「○○(商品名)」が大好きです。数あるお菓子の中からいつも必ず「○○」を買い、食べて幸せを感じていました。多くの人に「○○」を食べて幸せになってもらいたいと思い、御社を志望しました。御社の商品を愛する気持ちは誰にも負けません。



「うちを志望する学生はみんなうちの商品が好きで当然・・・

は持っているのかな？ 弊社は学生にとってゴールではなく、スタート。入社するだけで満足されると困るんだけど・・・」

選択肢（視野）の拡大

自分に合った仕事を探す

選考突破のため（説得力）

…ための、情報収集のことです。

● MENU ●

基礎知識 + 視野の広げ方



業界
(8分類)

製造業 (ものをつくる)

業種
(48業種)

食品

自動車

電機

企業

明治

トヨタ自動車

富士通

カゴメ

マツダ

三菱電機

ニチレイフーズ

ボッシュ

安川電機

職種
(95職種)

営業、マーケティング、商品企画、購買、施設管理、生産管理
品質管理、基礎研究、応用研究、法務、総務、人事、経理 など

※ () 内の数値はマイナビでの分類数

マイナビ上の業種・業種分類

製造 (メーカー)

食品/建設/住宅・インテリア/鉄鋼/家電
薬品・化粧品/化学・ゴム/アパレル/機械 など

商社

総合商社/専門商社 など

流通・小売

百貨店/コンビニエンスストア/スーパー
専門店/通信販売 など

金融

銀行/生保・損保/証券・投資信託
クレジット・信販・リース など

情報・通信

通信/ソフトウェア・情報処理
ネット関連技術 など

サービス

ホテル・旅行/フードサービス/医療・福祉
不動産/運輸・物流/電力・ガス/教育 など



マスコミ

新聞/出版/放送/広告 など



職種-会社内での仕事の役割

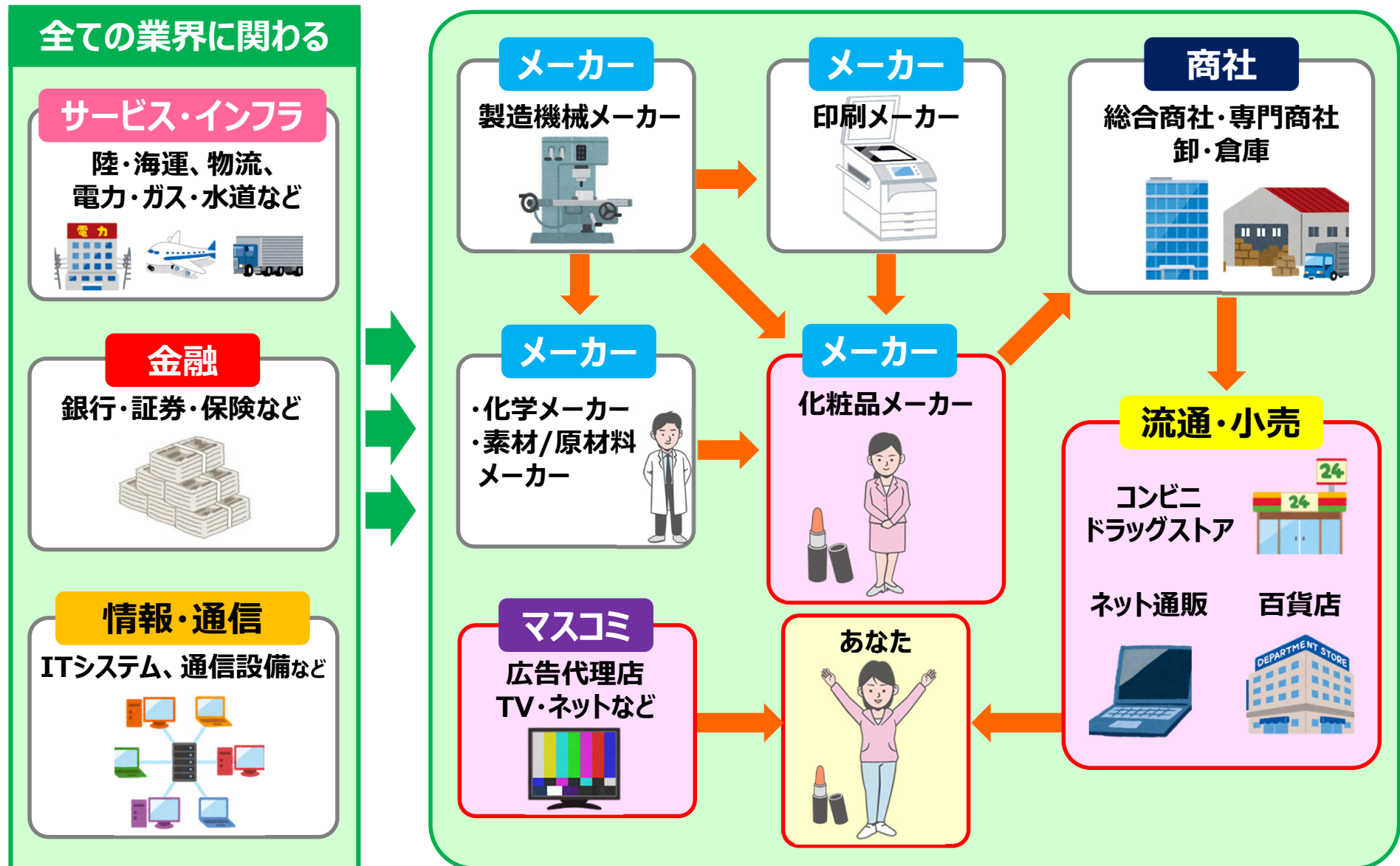


私は自分が何を仕事にしたいかわかりません。。
(もしくは、『これしか』したくありません！)

どうやって視野を広げればよい？



サプライチェーン：（例）化粧品



※出典：マイナビ2023「業界研究大図鑑HYPER」より

イラスト出典：<https://www.irasutoya.com/> 15

もう少し業界理解を深めるには？



- **86業界・約3200社**を網羅！
- **企業のつながりがひと目でわかる！**
- **各業界の基礎知識や最新動向**がわかる！

QRコードのタップもOK



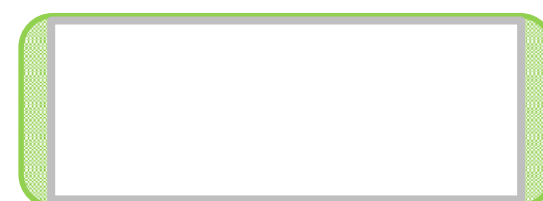
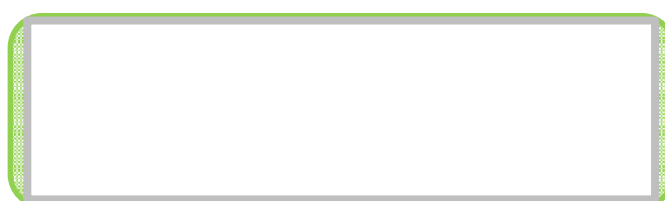
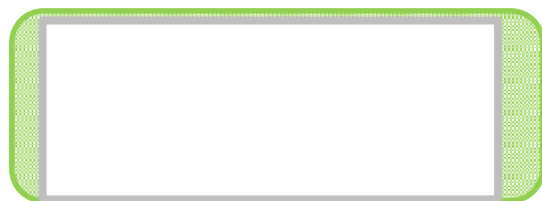
年	食品製造業生産額指数(推計)	GDP(名目)	GDP(実質)
2013	95	95	95
2014	98	98	98
2015	100	100	100
2016	102	102	102
2017	105	105	105
2018	108	108	108

実際に業界地図を見てみよう！詳しくはQRコードから ⇒
(QRコードのタップもOK)

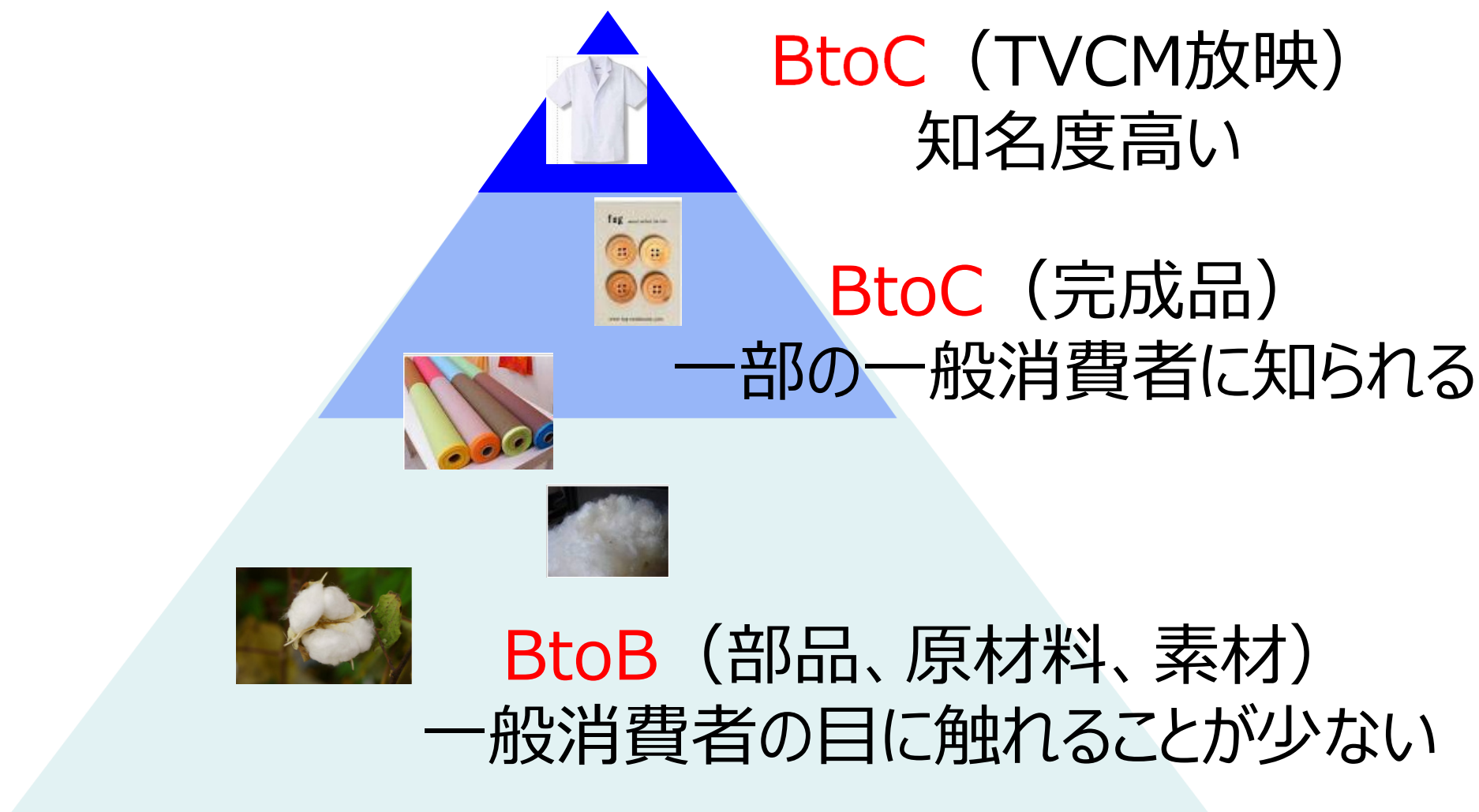
例：住宅に興味がある場合

業界	製造（メーカー）：住宅				
業種	住宅	リフォーム	建材 エクステリア	インテリア 住宅関連	空間デザイン ディスプレイ
企業	大和ハウス工業	大和リフォーム ハウス	三協立山	パナソニック	ラックランド
	積水ハウス	積水ハウス リフォーム	大建工業	LIXILグループ	三協フロンティア
	住友林業	住友林業 ホームテック	ニチハ	TOTO	乃村工藝社
職種	営業、マーケティング、企画、購買、品質管理、施設管理 法務・品質管理、基礎研究、総務・人事・経理などなど…				

《業界・業種を見る際の基本》 視野拡大／自分に合った仕事の選択／選考対策



「B to C / B to B」という考え方



➡ まだ多くの学生が横一線。準備期間中にいかに「知る」ことができるか

私は「営業」で働きたいです。
「営業」ならどんな企業でも大丈夫です。

本当に？



同じ“営業職”でも・・・

	住宅メーカー・新規開拓事業	食品メーカー・ルート営業
顧客	個人 (モデルルームでの対応営業 個人宅を訪問営業)	法人 (スーパーやコンビニなどの小売店)
商品サービス	個人向けの住宅	食品(原料系・加工系) 調味料、乳製品、製菓、製粉 即席めん など
仕事内容	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシのポスティングから 1日かけて広範囲の個人宅訪問を することもある。 ・家という高額な商品であるため、 難しい部分もあるが、それだけ やりがいや達成感も大きい 	<ul style="list-style-type: none"> ・取引のあるスーパーやコンビニ等の 小売店に自社製品を売り込む。 少しでも多くの商品を納品して もらうために、棚卸の手伝い、 店舗でのイベントの企画まで行う。

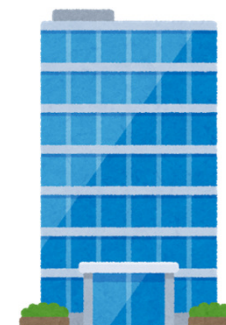
求められる 力の例		

● ● 銀行

※大前提：同業他社の話を聞く

★銀行の何に興味があるのか考える

- ・金融→保険？証券？ノンバンク？
- ・地元→本社地元、勤務地地元の企業は？
- ・職種→同じ職種は他社にないのか？
- ・安定→従業員規模の大きい他社は？
- ・地域貢献→具体的に何を指す？他社では実現できないか？



● MENU ●

IS先の探し方と業界研究



来場型イベント

仕事研究&
インターンシップEXP



- 直接企業の雰囲気を感じることができる
- 偶発的な新たな企業との出会いがある
- 他の学生の様子や状況がわかる

WEBイベント

LIVE

マイナビWEB
仕事研究&インターンシップEXP

- LIVE配信で実施するWEB合同説明会
- 匿名のチャットで気軽に質問できる
- 1日で効率よく企業情報を集められる

この企業の社風や風土って？
仕事の進め方や社員の働き方は？
3年後、5年後のキャリアパスは？

若いうちから裁量権を持たせてもらえそう？
社内の人間関係ってどうなんだろう？
評価制度ってどうなっているんだろう？ など

企業から直接話を聞いた方が理解しやすい情報や
イベントでしか得られない情報などもあります。

IS情報は合同イベントで効率的に収集しよう

マイナビ 2023

視聴予約必須



大手企業を中心に
300社以上出展予定！

マイナビWEB
仕事研究&インターンシップEXPO

6/6 (土) 10:00~19:00

- PC・スマホでどこからでも視聴できるインターンシップWEB合説
- チャットで出演者とコミュニケーション可能
- カメラ・マイクOFFで気軽に参加できる

スマホで参加可！

WEB

《参加予定企業》※一部

キューピー | ロッテ | 森永乳業 | 雪印メグミルク
日清食品 | ニトリ | ポニーキャニオン | パルコ
三菱電機 | 東芝グループ | 富士通 | 京セラ
NTTコミュニケーションズグループ | JR東日本
大林組 | 一条工務店 | 大和ハウス工業 |
ベネッセコーポレーション | 読売新聞社 |
博報堂・博報堂DYメディアパートナーズ
野村総合研究所 | NTT西日本グループ…



QRコードのタップもOK

視聴予約必須



理系/建築・土木
に特化した企業が出展！

マイナビWEB
理系学生 系学生
仕事研究&インターンシップEXPO のための
マイナビWEB
建築・土木 系学生
仕事研究&インターンシップEXPO のための

6/13 (日) 《理系》 11:00~16:00 《建築・土木》 16:00~19:00

《理系イベント参加予定企業》※一部

NECソリューションイノベータ | 富士通ゼネラル
積水ハウス | 東芝グループ | ニチレイグループ
サントリーホールディングス | 積水化学工業
凸版印刷 | アイリスオーヤマ | 第一三共…



QRコードのタップもOK

《建築・土木イベント参加予定企業》※一部

清水建設 | 鹿島建設 | 大成建設 | 竹中工務店
大林組 | NTT都市開発グループ | YKK AP
積水ハウスリフォーム | 大和ハウス工業 |
大東建託グループ…



QRコードのタップもOK

合同イベントを効率的に活用しよう

マイナビ 2023

仕事研究 & インターンシップフェア

入場予約必須

@レクザムホール (高松市)



6/5 (土) 6 (日) 13:00~17:00

インターンシップ・ワンデー仕事体験を
開催する企業が集まる合同説明会！

《参加予定企業》 ※一部

JR四国 | 百十四銀行 | 穴吹興産 | 四国電力
ユニ・チャームプロダクツ | タダノ | 大倉工業 | 四電工
ヤマキ | 高松信用金庫 | 南海プライウッド | 勇心酒造
セキスイハイム東四国 | 四電エンジニアリング…

直接聞ける！
対面



QRコードのタップもOK

岡山会場 (6月20日) 開催予定！

※WEB視聴 or 来場参加 どちらかを選択

東京 6.5 (土) 大阪 6.13 (日) 広島 6.13 (日)



視聴予約必須

四国にゆかりのある
企業が多数出展！

マイナビWEB
仕事研究 & インターンシップEXP

エリアチャンネル 四国

7/3 (土) 12:00~17:00

- PC・スマホでどこからでも視聴できるインターンシップWEB合説
- カメラ・マイクOFFで気軽に参加できる
- 録画型なので自分のペースで視聴できる

《参加予定企業》 ※一部

穴吹興産 | NTT西日本グループ
大倉工業 | 川之江造機 | ザグザグ
高松信用金庫 | 和建設 | 轟組
ヤマキ | レデイ薬局 | 四国電力…

スマホで参加可！
WEB



QRコードのタップもOK

中国エリア (6月5日) 配信予定！



エントリー予約とは？

※5.31 (月) まで利用可

- 6/1以降、ISEントリーしたい企業を**予約できる機能**
- 6/1に一括で自動エントリー（複数予約可）
- エントリー予約 = ISへ参加**ではない**
- エントリー予約 = IS参加に向けた詳しい**情報の請求**

IS参加希望、ISに興味がある企業にはエントリー予約を

検討リストとは？

- 気になる企業を「**お気に入り登録**」できる機能
- ISEントリー開始時/〆切前にアラートあり
- 追加/削除情報は企業に届かない

ISEントリーするか迷う企業/ISEントリーがない企業には
検討リストを使おう

IS先を探してみよう

① エントリー企業ランキング



② 検索軸を利用



検索軸一覧

- 業種
- 開催地域
- 開催時期・実施日数
- 締切日
- 将来に活かせるシゴト
- 参加条件
(文理、会える人物、選考有無)
- 待遇
(交通/宿泊費、報酬、FBあり)

検索画面から自由に
検索をかけてもOK



チャットタイム！

エントリー予約（検討リスト）が使えた人から
「できた！」と教えてください！
（社数も教えてくれると嬉しいです♪）



参加目的を明確にしよう



そもそも基準（参加目的）がないと選べない！
また、同じインターンシップを経験しても
参加目的の有無によって
得られる効果も大きく異なります！



① 企業を知る

- 1社について深く知る
- 様々な企業を比較する

② 自分を知る

- やりたいことを見つける
- 自分の性格・特徴を知る

③ 就活へ踏み出す

- 仕事の面白さを知る
- 世の中の仕組みを知る

④ 力をつけたい

- 社会人や他大学の学生とつながりをつくる
- ビジネススキルやコミュニケーション能力を身につける

インターンシップ参加の目的

① 企業を知る

- 1社について深く知る
- 様々な企業を比較する



② 自分を知る

- やりたいことを見つける
- 自分の性格・特徴を知る



インターンシップ参加の目的

② 自分を知る

- やりたいことを見つける
- 自分の性格・特徴を知る



③ 就活へ踏み出す

- 仕事の面白さを知る
- 世の中の仕組みを知る

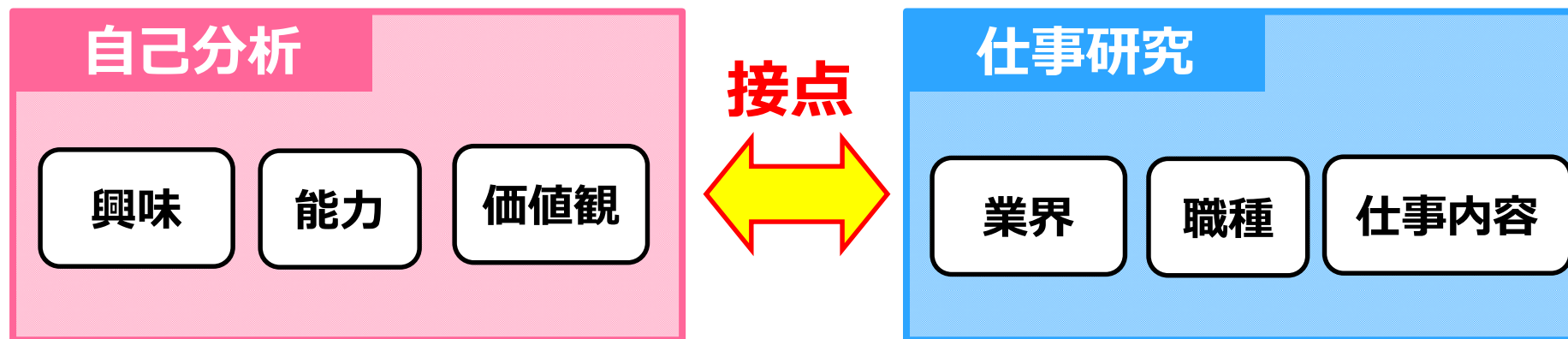


④ 力をつけたい

- 社会人や他大学の学生とつながりをつくる
- ビジネススキルやコミュニケーション能力を身につける



ISは参加がゴールではない！



企業の基本情報

- 何を扱う？ 商材・製品・サービス
- 何が目的？ 企業が目指すもの/社会的意義
- 何を使う？ 媒体・手段・強み・スキル
- 誰と関わる？ 社内外（顧客、競合、チーム…）
- いつする？ 業務サイクル（1日、1週間、1年…）
- どこでする？ 職場/営業先/ライフスタイル

接点づくりのために

- 《メモに残すのがおススメ》
- ・良いなと感じたこと
 - ・嫌だな/違うなと感じたこと
 - ・ISでできたこと/できなかったこと
 - ・印象に残った言葉
 - ・今後取り組んでみたいこと
 - ・この企業で携わってみたいこと
- ➡さらに「なぜ？」で接点を深める

全学年対象 事前予約制 私服参加 参加無料

来場型 就活準備 & インターンシップ対策 スタート講座

就職情報サイト利用度 **NO.1***

就活準備の進め方、インターンシップ対策を基礎から学べる

※2020年4月～2020年12月に利用した就職情報サイトに対する調査結果より/調査委託先: 楽天インサイト株式会社 (2020年12月)

会場

(株)マイナビ 香川支社 Room-3 (高松シンボルタワー27F)

▼QRコードのタップもOK

開催日程	※各回同一内容です
5月29日(土)	11:00-11:45
	13:00-13:45
	14:15-15:00



★参加者特典★
マイナビオリジナル
就活準備ノート

書き込むだけで
業界・企業研究が進む！



▲詳細・予約はこちらから

★参加特典★ 業界・企業研究に役立つ！
マイナビオリジナル就活準備ノートを参加者全員にプレゼント！

新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、開催にあたっては感染症予防策を講じたうえで開催いたします。なお、今後の状況によっては、講座の開催を延期・中止または開催内容を変更させていただく場合がございます。

ご視聴ありがとうございました！

今できることをしっかりやることが
確実に未来の自分を助けます。
できることから一歩ずつ！

