マイナビ2022

就職情報サイト
利用度
No.1※

# 《22年卒》
# 前期就職活動スタートガイダンス

株式会社マイナビ
キャリアサポーター　高市みづほ

Copyright © Mynavi Corporation

※2019年4月～2019年10月に利用した就職情報サイトに対する調査結果より／調査委託先：楽天インサイト株式会社（2019年10月）

# 就職活動の流れ

マイナビ2022

**備える**

- ■自己分析
- ■筆記試験対策
- ■業界・企業研究
- ■その他、選考対策

**探す**

- ■学校の求人票
- ■就職情報サイト
- ■ハローワーク
- ■会社説明会　・採用HP　等

**受ける**

- ■書類選考（履歴書/エントリーシート）
- ■筆記試験（能力・適性）
- ■面接（グループディスカッションなども）

**内定**

時期、方法、内容等、企業によって様々

Copyright Mynavi Corporation

# 就職活動の基本用語

マイナビ2022

※時期は一般的な目安

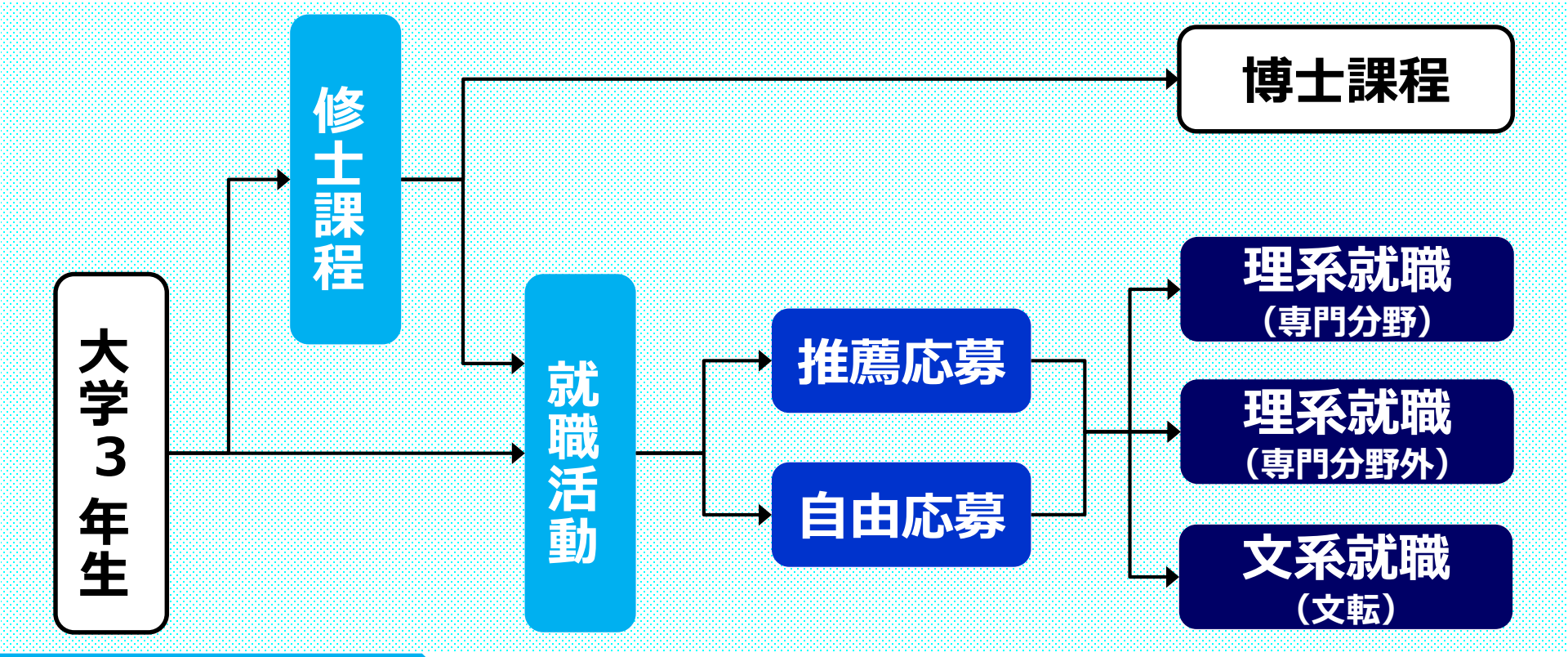
| | | 簡単な用語の説明 |
|---|---|---|
| 6月～2月末 | インターンシップ | 企業で実習や研修的なプログラムをもとに就業体験をする制度 |
| | OB・OG訪問 | 興味のある業界や企業で働いている先輩を訪ねて実際の話を聞く |
| 3月～ | エントリー | 3月以降に行う<br>企業の選考に関する具体的な情報が受け取れる（エントリー≠受験） |
| | 合同企業説明会（合説） | 1つの会場に複数の企業が集まるイベント。幅広く企業を探すことができる。<br>学内主催や就職サイト会社主催のものなど多数あり |
| | 説明会（個別企業セミナー） | 1社単独の説明会。じっくり企業を理解することのできる場。<br>予約が必要だが、人気企業はすぐに満席になることが多い。 |
| 早くて3月～ | エントリーシート（ES） | 企業独自の応募書類。WEB上での記入・提出が進む |
| | 適性検査・筆記試験 | 言語や非言語、一般常識など種類はさまざま |
| 早くて3月中旬頃 | グループディスカッション（GD） | グループでの話し合う様子を見て個人評価する |
| | 面接（集団・個別） | 集団（学生3人前後）と個別（学生1人）、WEBも増加 |
| | 内々定 | 正式な内定は10月1日。それ以前の呼び方 |

Copyright Mynavi Corporation

# 理系学生の進路について

マイナビ2022

POINT 01 → POINT 02 → POINT 03




| | |
|---|---|
| POINT 01 | 進学 or 就職 |
| POINT 02 | 推薦応募 or 自由応募 |
| POINT 03 | 専門分野 or 専門分野外 |

Copyright Mynavi Corporation

# 理系ならではの選考手法

マイナビ2022

## リクルーター

採用業務に従事する社員のこと。多くの場合、現場の従業員が兼務。
企業PRが目的だが、採用権限を持ち合わせている場合もある。
リクルーターとの面談有無や回数、担当社員の年次は企業によって異なる。
卒業生（OBOG）や同じ専攻出身の若手社員が担当する場合が多い。

## ジョブマッチング（フィールドマッチング）

各部門の部門長との面談機会。研究内容や仕事でやりたいことなどを聞かれる。
企業にもよるが、新卒募集している全部門から2部門程度のマッチング面談を受けることが多い。（応募部門は選択可能）

## 技術面接

技術職・研究職の選考過程で行われる面接。技術部門の社員が面接官。
面接官が技術部門の社員であっても、専門分野が同じであるとは限らないため、技術者としての資質を相手にわかりやすくアピールする必要がある。

Copyright Mynavi Corporation

※企業によって呼称や内容が異なります。

# 入社後のキャリアについて

マイナビ2022

| | 研究開発部門 | 製造部門 | | | | | 販売部門 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| システム | 研究 | 開発 | 設計 | 生産技術 | 調達 | 品質管理 | セールスエンジニア |
| 製品 | | | | | 生産管理 | | サービスエンジニア |
| | | | | | 製造技術 | | 営業 |
| スタッフ | 人事・総務 | 経理・財務 | 法務・知財 | 広報・宣伝 | 企画 | | |

**配属される部署や職種によって積める経験や働き方は異なる**

※企業によって、職種の呼称や関わる業務領域は異なります。

Copyright Mynavi Corporation

# 筆記試験について

マイナビ2022

■能力試験(言語系・非言語系)と適性検査で構成
■受験方法：WEB、テストセンター、紙
■業界・企業ごとに試験の種類や合格ラインが異なる
■筆記試験を突破しなければ面接に進めないことも
■SPI（※1）と、玉手箱/CAB/GAB（※2）など。

繰り返し解くことが大切！（問題に慣れる）

（※１：リクルートキャリア社提供）
（※２：日本SHL社提供）

《例：非言語問題》
ある乗馬クラブの会員を調査したところ、市内在住の会員が75%であり、そのうち女性が70%であった。また、会員全体の女性の割合は60%だった。市外在住の男性会員は何%か。

■割合・仕事算・確率・順列/組合せ・売買損益・推理・鶴亀算・濃度…など

《例：言語問題》
例に示した２語と同じ関係になっている対を選びなさい。

（例）オムレツ：卵

ア　包帯：綿糸　　イ　陶器：土　　ウ　フライパン：調理

■同意語・反意語・説明⇔語句・長文読解・並べ替え・2語の関係・ことわざ…など

Copyright Mynavi Corporation
イラスト出典：https://www.irasutoya.com/

## 《面接》

・学生時代に打ち込んだことは何ですか？
・当社を志望した理由を教えてください
・当社の課題は何だと思いますか？
・10年後、どんな社会人になっていたいですか？
・あなたを動物に例えると何ですか？
・あなたにとって仕事とは何ですか？

## 《グループディスカッション（GD）》

・正社員とアルバイトの違いとは？
・日本のノーベル賞受賞者を増やすには？
・選挙権が18歳になった時にすべきことは何か？
・歯磨き粉の新商品投入に関する戦略
・無人島に行くことになった。選択肢の中から優先順位をつけよ
・●●社に入ってぶち当たる3つの壁

Copyright Mynavi Corporation
イラスト出典：https://www.irasutoya.com/

# 就職活動の“今”

①3月から選考スタート

②就活のWEB化（説明会･面接）

③21年卒の学生が直面していること

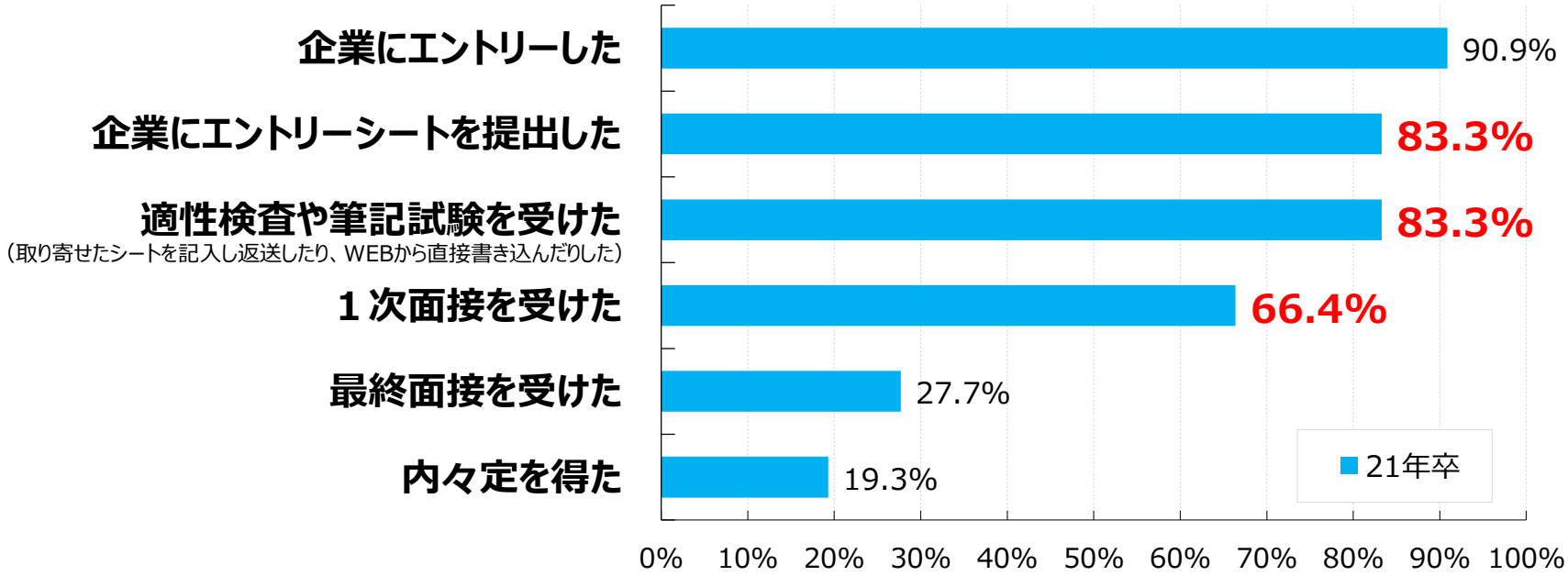
Copyright Mynavi Corporation

イラスト出典：https://www.irasutoya.com/

# ①3月から選考スタート

マイナビ2022

◆ （学生）3月の活動について【21年卒】




◆ （学生）21年卒　3月の活動量について（学生）

| 3月の活動量（社数） | 理系 | |
|---|---|---|
| | 男子 | 女子 |
| エントリー社数 | 10.5 | 13.0 |
| 適性検査や筆記試験を受けた社数 | 4.2 | 3.9 |
| エントリーシートを提出した社数 | 6.2 | 6.9 |
| 面接（GDを含む）を受けた社数 | 1.8 | 1.5 |

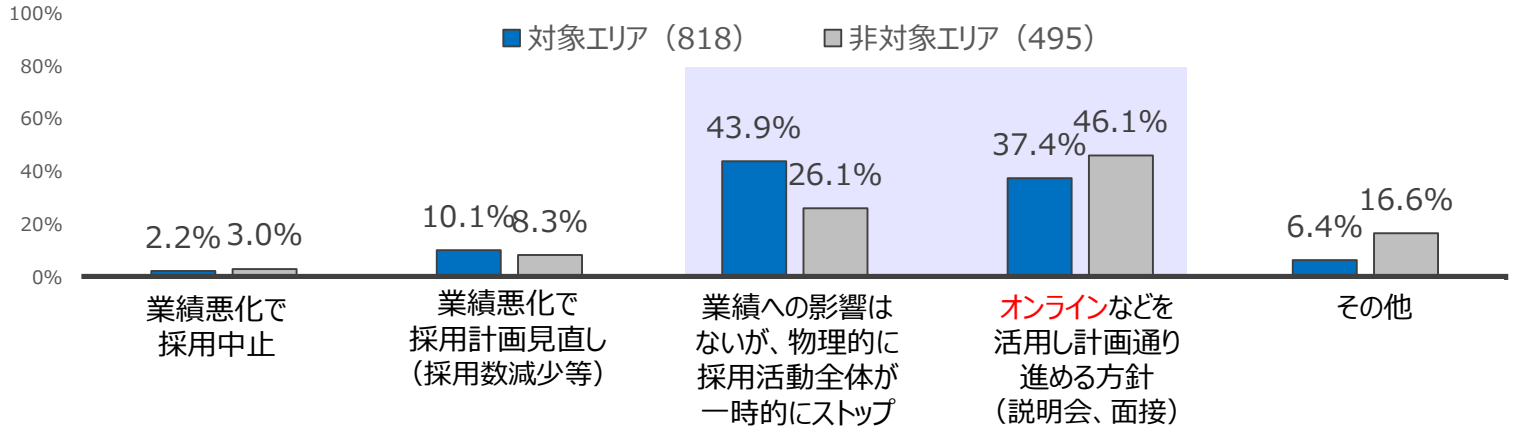
Copyright Mynavi Corporation

出典：マイナビ2021年卒学生就職モニター調査（3月）（2020年4月リリース）

# WEB化に注目！

マイナビ2022

◆【緊急事態宣言対象エリア非対象エリア別】採用の現状について　※（）内は回答社数




▼【緊急事態宣言対象エリア限定×従業員規模別】採用フローの変化

| 選考フロー | 緊急事態宣言 | オンライン化 | 選考フローを変更した | 中止した | 延期した | 縮小した | 変化なし | 回答社数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 説明会 | ～ 50人未満 | 12.7% | 1.4% | 18.3% | 38.0% | 4.2% | 25.4% | 71 |
| | 50 ～ 100人未満 | 20.5% | 6.4% | 30.8% | 39.7% | 6.4% | 16.7% | 78 |
| | 100 ～ 300人未満 | 16.1% | 5.4% | 33.9% | 38.2% | 2.7% | 21.0% | 186 |
| | 300 ～ 500人未満 | 20.9% | 7.8% | 36.5% | 40.9% | 2.6% | 12.2% | 115 |
| | 500 ～ 1000人未満 | 30.2% | 11.2% | 23.3% | 37.1% | 3.4% | 22.4% | 116 |
| | 1000 ～ 3000人未満 | 31.7% | 14.3% | 23.0% | 23.0% | 4.8% | 31.7% | 126 |
| | 3000 ～ 5000人未満 | 34.1% | 13.6% | 29.5% | 15.9% | 4.5% | 34.1% | 44 |
| | 5000人以上 | 52.9% | 7.4% | 16.2% | 11.8% | 2.9% | 33.8% | 68 |
| 面接 | ～ 50人未満 | 6.2% | 0.0% | 12.3% | 43.1% | 3.1% | 41.5% | 65 |
| | 50 ～ 100人未満 | 18.7% | 1.3% | 18.7% | 53.3% | 4.0% | 16.0% | 75 |
| | 100 ～ 300人未満 | 10.5% | 5.2% | 18.0% | 48.8% | 0.6% | 26.7% | 172 |
| | 300 ～ 500人未満 | 24.3% | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 111 |
| | 500 ～ 1000人未満 | 31.0% | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 113 |
| | 1000 ～ 3000人未満 | 42.3% | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 123 |
| | 3000 ～ 5000人未満 | 46.3% | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 41 |
| | 5000人以上 | 59.4% | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 69 |

**コロナ感染拡大により、採用のオンライン化（WEB化）が加速**

マイナビ社員ヒアリング内容より（2020年4月8日～4月10日ヒアリングを実施　約1300社の情報を元に集計）

Copyright Mynavi Corporation

※本アンケート実施時の緊急事態宣言エリア：（東京都/埼玉県/千葉県/神奈川県/大阪府/兵庫県/福岡県）

# ②就活のWEB化（動画選考）

マイナビ2022

## 学生が企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること

学生が動画を撮影

指定された場所に
動画をアップロード

企業が選考

**ライブ形式、リアルタイムではなく、事前撮影のため、慣れると提出しやすい。**

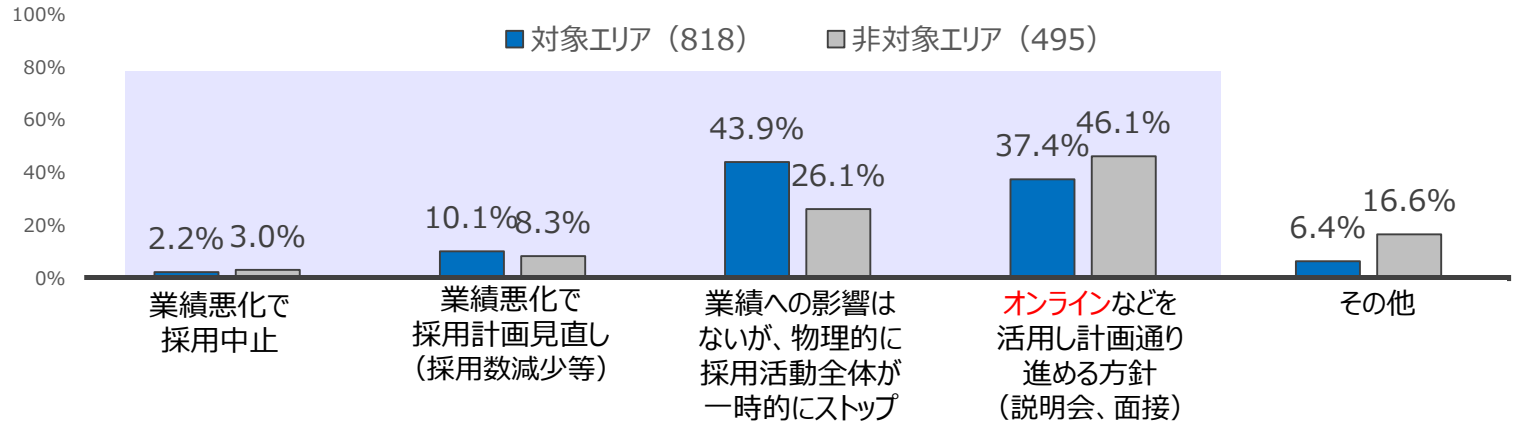
Copyright Mynavi Corporation

イラスト出典：https://www.irasutoya.com/

# ③21年卒の学生が直面していること

マイナビ2022

◆【緊急事態宣言対象エリア非対象エリア別】採用の現状について　※（）内は回答社数




マイナビ社員ヒアリング内容より（2020年4月8日～4月10日ヒアリングを実施　約1300社の情報を元に集計）
※本アンケート実施時の緊急事態宣言エリア：（東京都/埼玉県/千葉県/神奈川県/大阪府/兵庫県/福岡県）

**22年卒の学生に求められること**

- ■学業への注力（面接で学業について問われることも）
- ■将来に対する熟考（進路・夢・就職先…）
- ■将来に向けた情報収集（大学・ネット・本・・）
- ■就職活動への備え（自己分析と企業研究を中心に）

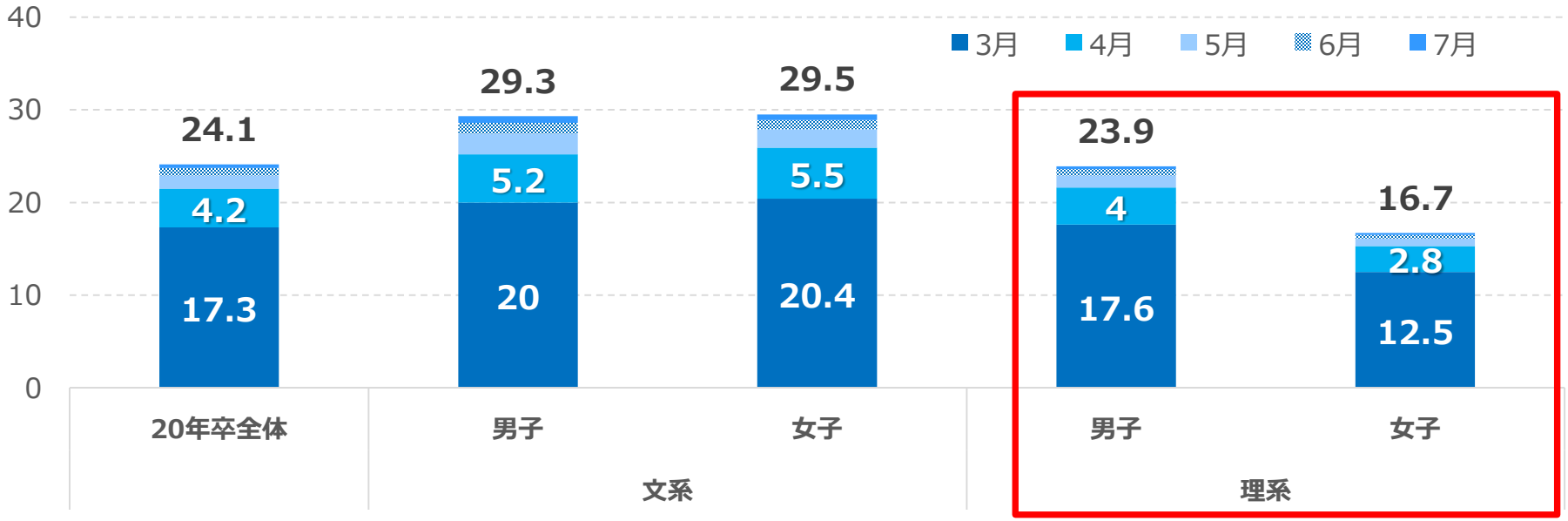
**企業も採用を一気に絞るわけではありませんし、**
**しっかりと準備している学生については企業も見ています！**

Copyright Mynavi Corporation

イラスト出典：https://www.irasutoya.com/

◆エントリー社数累計

**エントリー＝資料請求**（選考に関する詳細案内が届く）
**説明会参加数：11.6社**（全体）、**面接受験数：10.5社**（全体）




## 【これから皆さんに必要なこと】

- 準備期間の間に**複数の仕事との出会い**（少なくとも24社以上）
- できる限り**幅広い仕事**に出会う（業種・職種関係なく＋新卒の特権）
- **自分の進みたい方向性**の確認（こういう業界・こういう仕事がしたい）

Copyright Mynavi Corporation

マイナビ2022

## 《働き方の多様性》

「たくさん経験を積んでスキルアップして、上を目指したい！」
「仕事もプライベートも、どちらもバランスよく充実させたい！」

（上記を実現させるために時短勤務・在宅勤務・フレックス制の導入）

# ★就職活動＝居場所探し

（新卒就職は今後の方向性が決まっていく大切な一歩）

## 《居場所を見つけるために何が必要？？》

**自己分析**
（興味・能力・価値観）

＋

**仕事研究**
（業界・企業・職種）

**★これが職業選択と選考対策につながる！★**

Copyright Mynavi Corporation

イラスト出典：https://www.irasutoya.com/

# 自己分析について

マイナビ2022

## ★自己分析で考えてほしいポイント★

興味　能力　価値観

①これまでの経験を思い出す（バイト・サークル・勉強など）
②楽しい・大変・取り組みを振り返る（感情や理由も添えて）
③そこから自分の興味・能力・価値観をまとめる

## 自分だけで自己分析は終わらない…

**他己分析**
（他者から見えている自分の把握）

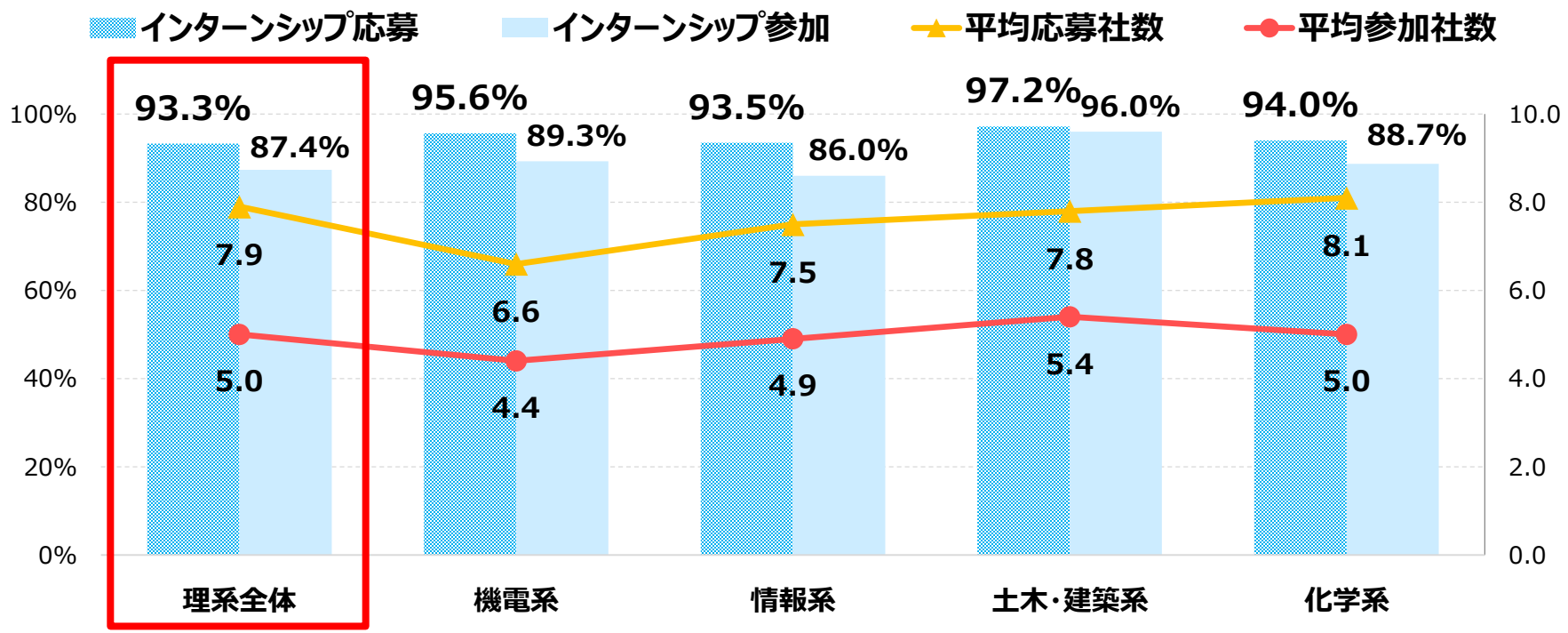
**アセスメントツール**
（診断テストによる自分の把握）

『自分が思ってる自分』+『周りから見えている自分』の共通項・差異を把握する
（共通点と差異の理由を考えてみるのもGOOD！）

Copyright Mynavi Corporation

# 【21卒】応募割合・参加割合

（n=2,022）




## 【企業】夏のインターンシップの傾向 （自由応募の場合）

・理系採用企業、金融系企業は特に夏のインターンシップに注目
・夏のインターンシップから学生を発掘していこうとする動きがある
・12月・1月に内々定を出している企業は夏のインターンシップで学生に接触

Copyright Mynavi Corporation
出典：2021年卒マイナビ大学生広報活動開始前の活動調査（2020年2月リリース）

# インターンシップ参加までの流れ

マイナビ2022

～6月

**情報収集**

・学校応募
・就職サイトなど

**エントリー**
（詳細情報を受け取ること）
（選考や参加に関する案内）

※エントリー ＝ 参加ではない
※競争倍率が高いことも想定して
複数のエントリーが必要

今ココ

7月

**書類選考**

**面接選考**

※選考がないISもあります

※夏のIS選考に落ちても
秋冬のIS＋3月の本選考へ
チャレンジできます！

**参加**

※企業によってフローは異なります。

## 自由応募の場合、最初の一歩はエントリーから！

※エントリーしておくと「選考で落ちた」or「ISに行けなくなった」場合でも
各企業から秋以降のイベントの案内がもらえることもあるため、
気になる企業は足跡（エントリー）を残しておこう！

Copyright Mynavi Corporation

# 本日のまとめ

マイナビ2022

## これから先のTO DO

- 就職活動の準備
  （自己分析・仕事研究）
  （筆記試験対策も忘れずに）
- 将来について考える
  （情報収集）
- 学生生活の充実
  （自己PRの題材にもつながる）

## すぐに行うTO DO

- 大学キャリアセンター支援内容の確認
  （いつ、どんな支援があるのか）
- 就職情報サイトへの登録
  （無料）
- 《マイナビ2022の活用》
  ・MATCH plus
  ・業界研究大図鑑
  ・WEBセミナー
  ・エントリー＋検討リスト
  使ってみよう！

Copyright Mynavi Corporation

イラスト出典：https://www.irasutoya.com/