

**締切延長、対象を拡大しました！ (2022.9.12)**

# IDEATION FACTORY

～楽しみながら、アイデアを生み出す基礎的な力を身に付けよう～  
**電通 クリエーティブユニット“XDS” 考案！**

**課題解決のための発想力養成プログラム「IDEATION FACTORY」を開催！**

学生のうちに、独創的な考え方を生み出すためのトレーニングを基礎から学ぶことができます。少し難しそう・・・と思うかもしれませんが、今回の企画は、ゲームをプレイするように、楽しみながら、アイデアを生み出す力を身につけることができます。グループワーク形式で楽しく学んでいける講座となっております。是非当日をお楽しみに！

**9.29 (木) 13:00～14:30**

会場/OLIVE SQUARE 多目的ホール 対象/学部1-3年生

## こんな学生にオススメ！

「社会人に必要な力を身につけたい」「自分は発想力が無いほうだと思う・・・」  
「画期的なアイデアを出せるようになりたい！」

イントロダクション・アイデア発想の基礎について・トレーニング2種、  
3つの構成で講座を進めていきます。

### ≪講座の流れ≫

- 動画視聴  
電通講師によるインプット
- チームでアイデア出しのトレーニング  
マイナビ講師がファシリテート。

### ≪視聴予約≫

必ずカガタスUCから事前予約を行って下さい。

予約締切：9月21日（水）中まで  
※先着40名までとなっております。  
お早めにご予約下さい。

\* 当日の持ち物 \*  
参加者の皆さんは、筆記用具をお持ちください。

※お問い合わせ※  
香川大学 キャリア支援センター (TEL:087-832-1157)

予約➡  
QRコードの  
読み取り  
or  
タップ



## アイデアは「**分解**」と「**結合**」でつくられる。

様々な分野で、多様なアイディエーションプロセスについて研究されてきましたが、アイデアを生むもっともシンプルな構造は、事象の「要素分解」と要素同士の「新結合」です。その二つのプロセスを、脳内で無意識にこなせるようになれば、誰でもアイデアマンになることができます。「IDEATION FACTORY」では、このアイディエーションプロセスを、一方的な座学形式ではなく、インタラクティブに楽しく体験しながら学ぶことができます。

### Ideation Process

#### Deconstruction

分解

まずは、一つのものを徹底的に要素分解する。  
さまざまな視点で、そのものが持つ特徴を分析できれば、見つかった要素一つ一つが、そのままアイデアの材料になる。  
多角的な視点でものごとを見いだす力が重要となる。



#### Composition

結合

そして、いろいろな方法で、新結合させる。  
要素をランダムに組み合わせる「強制結合」。  
対象の負の側面を正へと反転させる「反転結合」。  
特定の要素をなくすことで他の要素との結合を促す「消去結合」。

# IDEATION FACTORY 講座の主な流れ

IDEATION FACTORYは、電通講師による動画を視聴するパートとアイデアトレーニングワークに取り組んでいただくパートの2つのパートからプログラム構成されています。

## STEP 1

### 動画視聴



#### アイデア発想の基礎について 20分

アイデア発想に関する理解を深め、  
トレーニングの効果を最大化させます。

## STEP 2

### トレーニングワーク



#### PIE トレーニング① 25分

多角的な視点で1つのモノから  
アイデアの要素分解する力を養うゲーム

#### HEX トレーニング② 25分

要素をランダムに組み合わせることで、  
当たり前を打破するゲーム

### ★IDEATION FACTORY企画にご参加いただくメリット★

- ① 学生のうちに、独創的な考え方を生み出すためのトレーニングを基礎から学ぶことができる
- ② ゲームをプレイするように、楽しみながら、アイデアを生み出す力を身につけることができる
- ③ 一方的な座学形式ではなく、グループワーク形式で学ぶため、コミュニケーション力を育成することができる
- ④ 株式会社電通の中でも極めてユニークな方々がプロデュースした、特別なトレーニングを体験することが可能

## 電通Bチーム・エクスペリエンスデザインユニット“XDS”とは

電通凸

チーム

電通Bチームは、株式会社電通の中に実在する特殊クリエイティブチーム。広告業以外に私的活動、すごい趣味、前職など「個人的なB面」をもった社員で構成。2014年に発足し、DJ、建築家、小説家、平和活動家、旅人、AIエンジニアなど、50人以上の特任リサーチャーが、自分のジャンルを常にウォッチして、情報を共有。

チームのスローガンは「Curiosity First、好奇心第一です」また、共有された情報から、世の中にまだない新しいコンセプトを発見し発表。そこからあらたな、クリエイティビティを生み出すためのプロセスの開発や実践的な教育プログラム、事業プログラムを生み出している。

BチームのBは、「個人のB面をネットワークすること」「オルタナティブなアプローチを持つこと」を指している。

<https://bbbbb.team/>

---

XDS (Experience Design Studio) は、電通社内のクリエイターで組織されたBチーム所属のアウトプットチーム。社会や企業の課題解決を超越して新しいプロダクトやサービスを生み出す活動をサポートしたり、パートナー企業とともに、新たな事業を立ち上げる活動をしている。



<最近の仕事>

- ・次世代カートの開発
- ・digital voice palette の法人設立からのトータルプロデュース
- ・GOOD ON ROOFS の運営とブランドプロデュース
- ・TENTO CHOCOLATE の事業プロデュース
- ・地域の食材を活用して展開する海外向けのブランド開発事業
- ・6年前より、中国への社会貢献プログラムで全40大学へのビジネスデザインの講義・ワークショップを担当。

(Ideation Factoryは中国においてのみ書籍として一般販売されている)