マイナビ2022

香川大学
『業界・企業研究講座』

株式会社マイナビ　キャリアサポーター

22年卒市場の変化

マイナビ2022

22年卒予想

※コロナウイルスによる影響

・新卒採用市場の縮小（規模感不透明）

・厳選採用の到来？（業界は広範囲に影響）

これから必要なこと

1）志望の視野を広げておく

⇒幅広く業界・企業を見た上で徐々に絞っていく

2）早めの準備開始で就活変化に対応

⇒早めに始めるほど、考えられること・できることが増えていく

業界・職種・企業研究の目的

マイナビ2022

選択肢（視野）の拡大

自分に合う企業を探す

説得力のある志望動機を作る

業界・業種・職種とは？

マイナビ2022

業界・業種

社会で果たす役割

企業の事業の種類（その企業が何をして利益を得ているか）

（例）メーカー、商社、広告・マスコミ、ソフトウェア・通信　など

職種

企業の中での役割

（例）営業、研究開発、企画開発、人事、広報、システム　など

世の中にある業界・業種（一部）

マイナビ2022

メーカー モノをつくる

食品/建設/住宅・インテリア/鉄鋼/家電
薬品・化粧品/化学・ゴム/アパレル/機械

商社 モノを動かす

総合商社/専門商社

流通・小売 モノを流通・販売する

百貨店/コンビニエンスストア/スーパー
専門店/通信販売

金融 お金を流通させる

銀行/生保・損保/証券・投資信託
クレジット・信販・リース

情報・通信 情報の経路をつくる

通信/ソフトウエア・情報処理/ネット関連技術

サービス 形のないモノを提供する

ホテル・旅行/フードサービス/医療・福祉
不動産/運輸・物流/電力・ガス/教育

マスコミ 情報に付加価値をつけて売る

新聞/出版/放送/広告

これらの**繋がり**によって経済活動が成り立っている。
全てにおいて簡単な役割を理解しておこう。

業界・業種・企業・職種

マイナビ2022

業界	製造（物を作る・創り出す）		
業種	食品	化粧品	トイレタリー（日用品）
企業	味の素	資生堂	花王
	キューピー	カネボウ	ライオン
	カゴメ	コーセー	ユニ・チャーム
職種	営業、マーケティング、企画、購買、品質管理、施設管理 法務・品質管理、基礎研究、総務・人事・経理などなど…		

➡ 研究において、『分類』は基本中の基本！

職種について

マイナビ2022

仕事の仕組みを理解する（営業職の場合）

顧客（誰に）

「個人」か「法人」か

営業対象物（何を）

「有形」か　（例）食品、衣類、自動車・・・

「無形」か　（例）サービス、情報、提案

営業方法（どうやって）

得意先へのルート営業か

新規開拓営業か

業種別・営業職仕事内容の違い

マイナビ2022

	住宅メーカー・新規開拓営業	食品メーカー・ルート営業
顧客	・個人 モデルルームでの対応営業 個人宅を訪問営業	・法人 （スーパーやコンビニなどの小売店）
商品・ｻｰﾋﾞｽ	個人向けの住宅	食品（原料系・加工系） 調味料、乳製品、製菓、製粉、即席めん　など
仕事内容	・チラシのポスティングから、1日に百軒以上個人宅訪問をすることもある。家という高額な商品であるため、難しい部分もあるが、それだけやりがいや達成感も大きい。	・取引のあるスーパーやコンビニ等の小売店に自社製品を売り込む。 少しでも多くの商品を納品してもらうために、棚卸の手伝い、店舗でのイベントの企画まで行う。
求められる能力	・礼儀正しく、臨機応変に会話ができるかどうかが ・精神的なタフさ、粘り強さ ・個人ニーズを理解した提案力	・情報収集、伝達能力 ・自社製品を売り込む提案力 ・販売代理店の状況把握、販売戦略を立案する力

【理系】職種は専攻分野ごとに理解

マイナビ2022

▼理系ナビはこちらから

【理系】職種は専攻分野ごとに理解

マイナビ2022

どんな仕事があるのか？

機械・電子機器メーカーでの製品設計、大量生産ライン、プラントエンジニアリング分野における電気・電子回路の設計など。また、エレクトロニクス分野、電池開発などでの応用研究・技術開発もある。

該当する職種

- 生産・製造・生産（製造）技術
- 品質管理／品質保証・生産管理・メンテナンス
- 応用研究・技術開発
- 機械・電子機器設計
- セールスエンジニア
- 営業

【理系】職種は専攻分野ごとに理解

マイナビ2022

品質管理／品質保証・生産管理・メンテナンス

何をやる仕事？

品質管理は、生産するモノの品質を管理する業務。数量、サイズ、重量など、製品は要求された品質通りに製造されていなければ出荷はできない。特に、「メイド・イン・ジャパン」が品質保証の代名詞と言われた日本のモノづくりは、厳しい品質管理によって支えられてきた。

品質保証は、製造工程での不良発生をチェックするだけでなく、不良品の発生を未然に防ぐため、製造工程にも関与して製造標準化を行う。製造だけでなく、原材料調達から顧客へのアフターサービスまでかかわるのが品質保証である。品質管理と合わせて「QC」「QA」(QC=品質管理、QA=品質保証)と呼ぶ企業もある。

生産管理は、製品を製造して出荷し、市場に出る過程全てを管理する業務である。単に製造するだけではなく、販売状況や在庫状況も把握し、さらには販売予測なども考慮した生産計画を練り、常に状況把握をしつつ、より効率的な生産ができるようさまざまな対応をする。人が製造しているなら人員管理も、ロボットなどが製造しているのであれば、製造装置の管理も含まれる。

メンテナンスは、生産ラインを適正に維持するため、製造設備全般を常時点検、整備する業務。製造装置や機器だけでなく、建物や電源、水道、空調などを含むこともある。

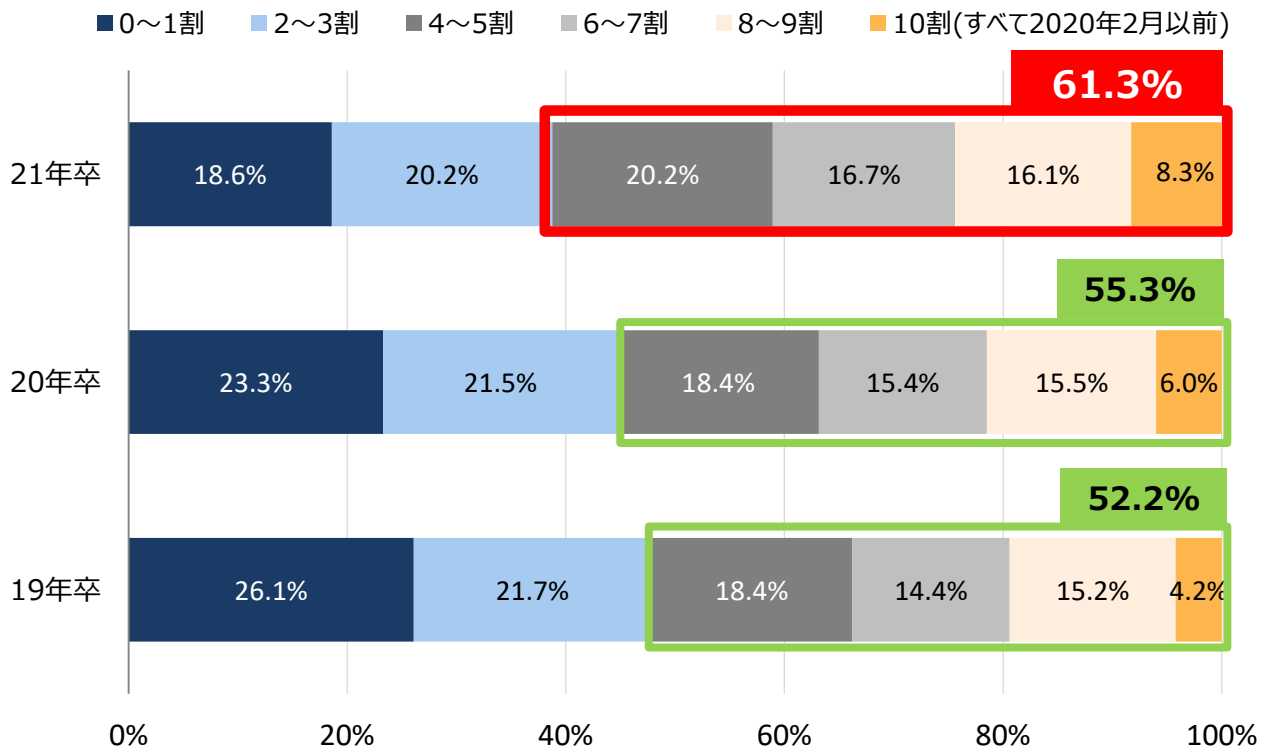
どんな能力やスキルが求められるか？

・製品や材料、素材への理解が求められる。職務そのものは標準化が重要なため、必ずしもその製品分野の専門ではなくと

視野を広げる

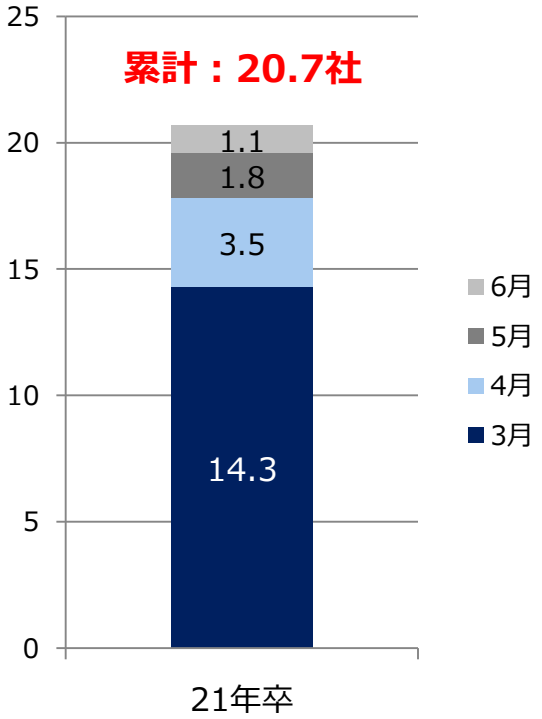
マイナビ2022

◆これまでのエントリー総数を10としたときに2020年**2月までにエントリーすると決めていた**企業の割合



出典：マイナビ2021年卒大学生活動実態調査<2020年6月リリース>

◆【21年卒】平均エントリー社数累計



出典：マイナビ2021年卒学生就職モニター調査（6月）
（2020年7月リリース）

《TOPIC》
- エントリー企業群の半数以上を2月末までに決める傾向が強くなっている
- 「2月末までに候補企業群を10社」を最低目標に企業探しを始めよう
- できる限り複数の業界に視野を広げる＋各業界を目指す理由も同時に考える（×なんとなく）

商品を因数分解する

- お米
- 海苔
- 具材
- 添加物
- シール
- フィルム

- 関連する業界は？
- どんな会社がある？
- 川上川下の流れは？
- どんな仕事がある？

※イラスト出典：「いらすとや」https://www.irasutoya.com/

日常に興味や疑問を持つ

- どんな業界？
- 関連する業界は？
- 競合他社は？
- どんな仕事がある？

・日常の移動中　・電車の車内広告　・CM
・新聞　・自分が買った商品の製造元は？等

※イラスト出典：「いらすとや」https://www.irasutoya.com/

視野を広げる考え方とは？その③

マイナビ2022

仕事としてどう扱いたいのかを考える

自動車

企画・製造する	自動車メーカー
部品に関わる	自動車部品メーカー
広める	マスコミ
輸入する	（専門）商社
販売する	小売（ディーラー）

自動車部品メーカー
- 車体
- 外装
- LEDヘッドランプ
- ミラー
- タイヤ
- 電装
- カーナビ
- エアコン
- オーディオ
- ワイヤーハーネス
- メーター
- 内装
- シート
- エアバック

など

考えてみよう！

ペットボトルの飲み物を
作っている会社は？

日本コカコーラ株式会社

サントリーフーズ株式会社

株式会社伊藤園

キリンビバレッジ株式会社

※イラスト出典：「いらすとや」https://www.irasutoya.com/

考えてみよう！

マイナビ2022

ペットボトルのキャップ／
フィルムを作っている会社は？

日本クロージャー株式会社

大和製罐株式会社

東洋製罐株式会社

株式会社千代田グラビヤ

グンゼ株式会社

※イラスト出典：「いらすとや」https://www.irasutoya.com/

視野を広げる考え方とは？その④

マイナビ2022

BtoB企業にも意識的に目を向ける

B to C (Business to Consumer)

商取引の形態のひとつで、
企業と一般消費者との間で取り交わされる取引のこと
＝お客様が一般消費者(個人)

B to B (Business to Business)

商取引の形態のひとつで、
企業と企業との間で取り交わされる取引のこと
＝お客様が企業(法人)

先輩香川大生の ISエントリーランキングを参考にする

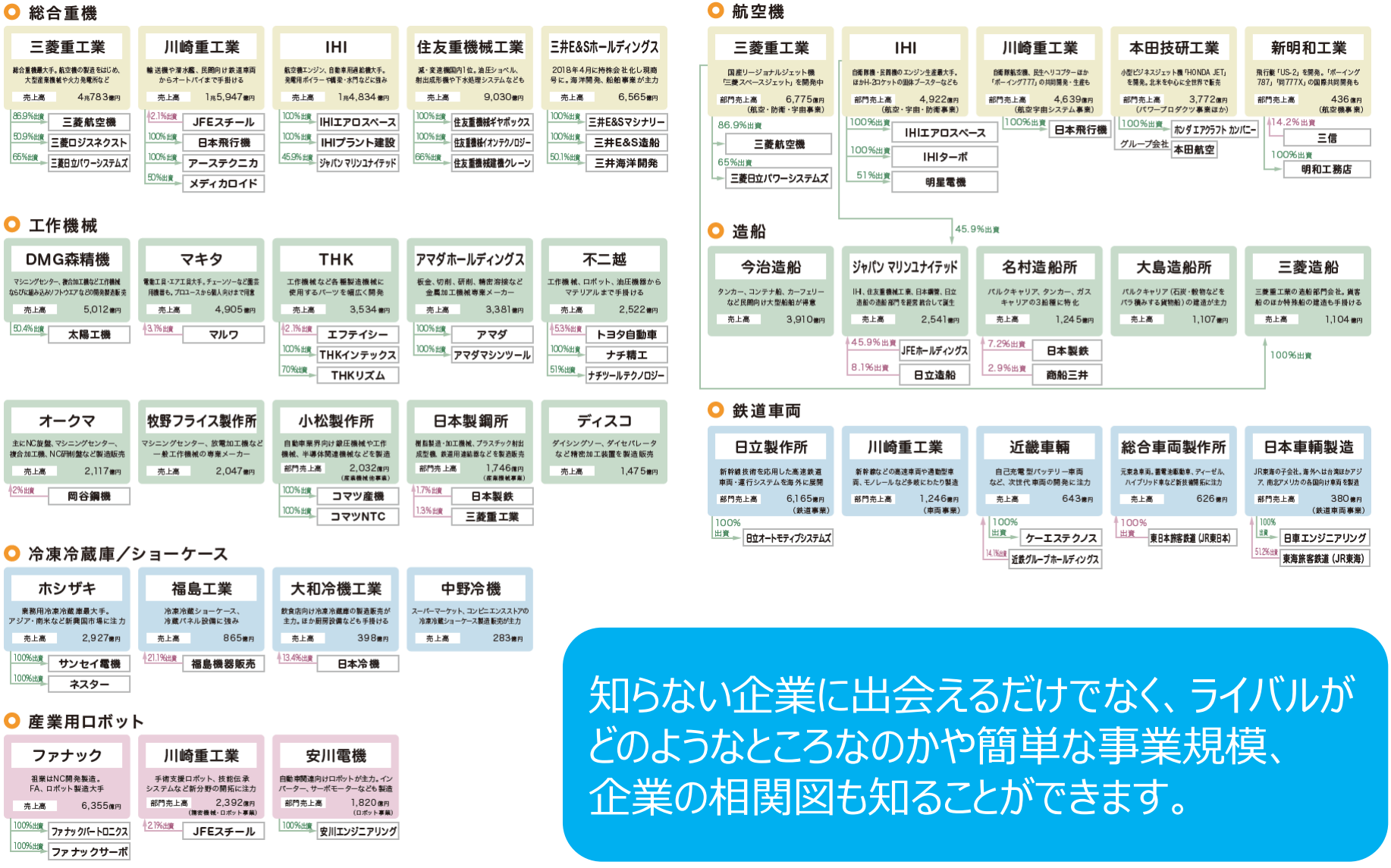
①トップ画面右上（…）をタップ

②「先輩・現役就活生の～」の欄をタップ

③先輩たちがエントリーした企業ランキングが表示されます。

ツールは業界地図がおすすめ

マイナビ2022



知らない企業に出会えるだけでなく、ライバルがどのようなところなのかや簡単な事業規模、企業の相関図も知ることができます。

※参照：マイナビ2022「業界地図」（マイナビ）

業界・業種・企業・職種

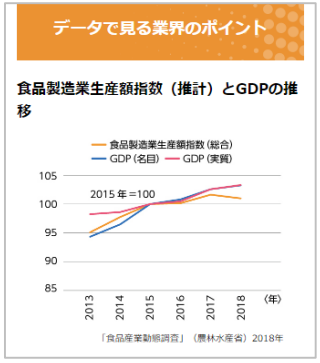
「現在」が分かる！「未来」が見える！

業界地図

86業界
約3200社
を網羅！

- **企業のつながり**がひと目でわかる！
- 各業界の**基礎知識**や**最新動向**がわかる！

実際に業界地図を見てみよう！詳しくはコチラ ⇒



ここまでのまとめ

- 業界・業種・企業を分類できるようになろう
  （企業によっては、複数業種に関わっていることもある）
- 職種研究はしっかりと。企業ごとに行うのがベスト
  （同じ職種でも企業によって働き方が異なるため）
- コロナ禍の中の就活は視野を広げることも重要
  （自身の興味の周辺から、あらゆる可能性を考えよう）
- B to C だけでなく B to B にも興味を広げよう
  （積極的に隠れた優良企業を探そう！）

企業とのマッチングを意識

マイナビ2022

企業の特徴

事業内容

ビジネスモデル・扱うモノ

方針・価値観

企業の考え・体質・目指すもの

仕事内容

具体的な職種・日々の業務

自分の特徴

興　味

何がしたいか
何をどう関わりたいか

能　力

自分の特徴を
どう活かせそうか

価値観

仕事で得たいもの
大切にしたいこと

**何が
マッチしたか？**

**「なんとなく」は
NG！**

企業・仕事研究のポイント

マイナビ2022

①個々の企業の理解（事業について／文化について）

■ 事業内容に関して（どこで利益を上げているか）

・主力商品、代表商品（製品、サービスの分析）
・主要顧客と顧客像の想定
・主要競合他社
・市場動向、今後の展望

■ 企業風土（どんな環境なのか）

・企業理念、経営理念、社是、行動指針、社員の年齢構成
・大まかな歴史に見る成長期、転機、危機
・人の雰囲気、職場の雰囲気、人との接し方

②具体的な仕事内容（職種）の理解

何のために／誰と／日々どのようなことをしているのか
仕事における成果や成功とは何か／何が大変か／やりがい

情報を整理する際のポイント

マイナビ2022

事実の記録

- ✓ 企業情報
- ✓ 事業内容
- ✓ 仕事の中身
- ✓ 具体的な仕事のエピソード
- ✓ 担当者情報
- ✓ 担当者の言葉　など

気持ちの記録

不足しがち

- ✓ 自分がその時思ったこと
- ✓ 良いなと思ったこと
- ✓ 嫌だな・違うなと思ったこと
- ✓ 気づいたこと
- ✓ 自分なりのアイディア　など

①事実の記録⇒さらに膨らませる

マイナビ2022

企業がしていること	意味を拡げる・「やりがい」を感じるかを考える
地場のスーパーや病院を担当	地域に根差した貢献、人々の健康にも貢献？
店舗への営業	法人営業
シェアを拡大していく	新規開拓の営業スタイル
約80軒のお客様を担当	多数の人と広く付き合う

個人がしていること	必要な特徴を想像する・得意そうかを考える
年間スケジュールを把握して、1カ月前ぐらいから～	先の計画を立てる、念入りな準備、戦略
自分で作ったPOPを用意	自分なりの工夫をする
お客様の立場になって考える	ヒアリング能力、引き出しを増やす
お客様との何気ない会話	日常における情報収集、コミュニケーション能力、信頼関係を築く

②気持ちの記録⇒自分軸と照らす

マイナビ2022

自分の幸せ／不幸せ要素	重要度	A社	B社	・・・
コミュニケーションが多いほうがいい！				
学んできたことを活かせる仕事がいい！				
残業時間が多すぎると嫌だなぁ				
・・・				
	合計			

自分が「幸せ」に働くために必要なもの自由に書き出そう！
逆にこれがあったら「不幸せ」だと思うものから考えてもOK！

自分の就活ノートなどに簡単に表を書いてみよう！

②気持ちの記録⇒自分軸と照らす

マイナビ2022

自分の幸せ／不幸せ要素	重要度	A社	B社	・・・
目標や順位がある方が燃える！	2			
仕事の出来は確認できる（フィードバッグがある）といい！	1			
コミュニケーションが多いほうがいい！	3			
1日中デスクワークは辛そうだなぁ	3			
お金が少なすぎるのはつらいなぁ	2			

各要素の重要度を１（普通）、２（まあまあ重要）、
３（かなり重要）に分けてみよう！後で変えてもOK！

自分の就活ノートなどに簡単に表を書いてみよう！

②気持ちの記録⇒自分軸と照らす

マイナビ2022

自分の幸せ／不幸せ要素	重要度	A社		B社		・・・	
目標や順位がある方が燃える！	2	1		5			
仕事の出来は確認できる（フィードバッグがある）といい！	1	3		2			
コミュニケーションが多いほうがいい！	3	4		3			
1日中デスクワークは辛そうだなぁ	3	3		4			
お金が少なすぎるのはつらいなぁ	2	3		2～5			
	合計						

企業の話を聞いて、各要素を１～５点で採点しよう！

自分の就活ノートなどに簡単に表を書いてみよう！

✓ 自分なりの法則をつくる

（4色ボールペン／記号／ページ内に枠をつくっておく）

例）赤→プラスに思ったこと　青→マイナスに思ったこと

　　黒→事実　緑→その他（重要など）

例）◎→プラスに思ったこと　×→マイナスに思ったこと

　　◆→担当者の発言　★→重要　　など

イラスト出典：https://www.irasutoya.com/

1/12（火）以降

マイナビ2022

エントリーしたい企業をリストアップ！

予約リストを作成しよう！

2月末まで
追加・削除
可能！

2月末まで

エントリー候補企業を**予約リスト**に登録しよう！

登録した企業は
『企業管理』で確認可能

3月1日

予約リスト内の企業は
自動でエントリーが完了
（エントリー時間の大幅短縮）

3/1以降ログインすると、エントリー結果が確認できます（初回のみ）

2月中にじっくり企業を選定し、3月は選考対策や説明会参加など効率よく時間を使おう！

Copyright　Mynavi Corporation

※2月末まではリストに企業の追加・削除が可能です　※3/1になるまでは企業に個人情報は送られません　※画面は開発中のため変更の可能性があります

業界・企業・職種研究のための情報収集源 マイナビ2022

- WEBインターンシップにも対応
- 就職サイト（若者雇用促進法で、働き方の情報も得やすく）
- 業界地図など書籍、新聞、ニュースなど
- 企業HP（IR情報やCSR情報などもチェック）
- 業界団体HP（「○○　協会」で検索）
- 学内、学外企業説明会・セミナーへの参加 / 質問

Copyright　Mynavi Corporation

ここまでのまとめ

- 自己分析と並行してマッチングを意識する
  （最終的には自分にマッチするかどうかが最も重要）
- 企業のことを自分なりの視点で深く調べる
  （理解が深ければ深いほど、企業に志望度の強さが伝わる）
- 比較しながら企業の特徴を整理していく
  （福利厚生なども重要だが、ビジネス視点も）
- 情報源は複数、バランスよく活用すること
  （ガイダンス含め、大学の情報は最も重要）

【お知らせ】

マイナビ2022

WEBセミナー

※予約をしておけばアーカイブを視聴できる説明会も！

1月17日(日) 13:00～18:00

マイナビWEB 仕事研究&インターンシップEXP ON demand

＜出展予定企業＞
森永乳業/伊藤忠商事/山崎製パ/
NTTコミュニケーションズグループ/富士通/
積水ハウス/ユニ・チャーム/損害保険ジャパン/
など多数出展予定！

12月22日(火)、23日(水)、24日(木) 18:00～19:00

3日間で完成させる就活準備冬期講習講座！

＜1日目:現在地を知る編＞ ＜2日目:アピール編＞ ＜3日目:仕事イメージ編＞

イベント

対面イベントも47都道府県で開催予定！

※完全予約制

対面・WEBどちらでも参加できるイベントも！

WEB視聴可

このマークが目印！

3月5日(金) 11:00～17:30 場所：高松市総合体育館

マイナビ就職EXP 高松会場

＜出展予定企業＞
香川銀行/四国旅客鉄道/百十四銀行/勇心酒造/
ユニ・チャームプロダクツ/四国化工機グループ/
一条工務店/四電エンジニアリング(四国電力グループ)
など多数出展予定！

【お知らせ】 **完全予約制です！**

マイナビ2022

仕事研究&インターンシップフェア

12/26 (土)

13:00-17:00
@サンメッセ香川

出展予定企業（一部抜粋・順不同）

香川銀行｜百十四銀行｜村山製作所
大塚製薬工場｜香川証券｜
四国電力・四国電力送配電｜ザグザグ
東京海上日動火災保険｜ラウンドワン

マイナビ 業界研究フェア

2/19 (金)

13:00-17:00
@高松市総合体育館

出展予定企業（一部抜粋・順不同）

旭食品｜四国旅客鉄道|四電工｜
四国化工機グループ｜福助工業｜ヤマキ
四電工｜大倉工業｜第一生命保険
トーカイ｜香川県警察本部｜阿波製紙